

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*
DAN *MARKETPLACE* TERHADAP PENDAPATAN
PELAKU USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH
(UMKM)**

(Survei Pada UMKM di Wilayah Kabupaten Tasikmalaya)

Oleh

Muthi Nurfadhillah

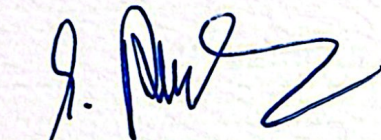
NIM 213403167

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana
pada Jurusan Akuntansi. Disetujui tim pembimbing
untuk disidangkan dan diuji pada tanggal tertera di bawah ini

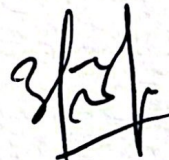
Tasikmalaya, 22 Desember 2025

Pembimbing I



(Euis Rosidah S.E., M.Ak.)
NIDN. 0413036601

Pembimbing II



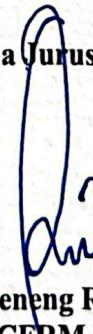
(Ulfa Luthfia Nanda S.E., M.S.Ak.)
NIDN. 0402038603

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.)
NIDN. 0420096201

Ketua Jurusan Akuntansi



(R. Neneng Rina Andriani, S.E., M.M., Ak.,
CA., CFRM.)
NIDN. 0403027301