

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	54
3.1	Paradigma Penelitian.....	64
4.1	Jumlah Jenis Kelamin dari Hasil Kuesioner (Orang).....	81
4.2	Jumlah Pendidikan Terakhir (Orang).....	83
4.3	Jumlah Lama Menjalankan Usaha (Orang)	85
4.4	Lama menggunakan <i>Digital Marketing</i> dan <i>Marketplace</i>	87
4.5	Jenis <i>Marketplace</i> yang Digunakan.....	88