

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*
DAN *MARKETPLACE* TERHADAP PENDAPATAN
PELAKU USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH
(UMKM)**

(Survei Pada UMKM di Wilayah Kabupaten Tasikmalaya)

Oleh

MUTHI NURFADHILLAH

NIM 213403167

SKRIPSI

**untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan/Program Studi Akuntansi**



**JURUSAN/PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA**

2025

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING*
DAN *MARKETPLACE* TERHADAP PENDAPATAN
PELAKU USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH
(UMKM)**

(Survei Pada UMKM di Wilayah Kabupaten Tasikmalaya)

Oleh

Muthi Nurfadhillah

NIM 213403167

Di Bawah Bimbingan:

Euis Rosidah S.E., M.Ak.

Ulfa Luthfia Nanda S.E., M.S.Ak.

SKRIPSI

**untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**

JURUSAN/PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2025