

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal :

- Andriyani, M., & Ardianto, R. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(02), 133–140. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i02.73>
- Ardianto, R., Ramdhani, R. F., Apriliana Dewi, L. O., Prabowo, A., Saputri, Y. W., Lestari, A. S., & Hadi, N. (2024). Transformasi Digital dan Antisipasi Perubahan Ekonomi Global dalam Dunia Perbankan. *MARAS: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 2(1), 80–88.
- Astri, Y., & Tambunan, K. (2023). Strategi Promosi Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Produk Pembiayaan Gadaai Emas Pada Bank Syariah Indonesia KCP Kisaran. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 08(02), 117.
- Dalimunthe, N., & Lubis, N. K. (2023). Peran Lembaga Perbankan terhadap Pembangunan Ekonomi: Fungsi dan Tujuannya dalam Menyokong Ketenagakerjaan. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(30), 956–963.
- Gusvita, A., & Salwa, S. (2023). MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH PENABUNG PADA BANK SYARIAH INDONESIA (BSI). [Nama Jurnal tidak tercantum jelas], 4(1), 27–38.
- Latifah, F. N. (2023). Strategi bauran pemasaran 4p dalam produk pembiayaan kur syariah di pegadaian syariah. [Nama Jurnal/Volume tidak tercantum jelas], 6.
- Manggu, B. (2021). ANALISIS PENERAPAN SEGMENTAS I , TARGETING , POSITIONING (STP) DAN PROMOSI PEMASARAN SEBAGAI SOLUSI MENINGKATKAN. [Nama Jurnal tidak tercantum jelas], 25(1), 27–34. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1146>
- Nidhom, A. K., Suryadin, A., & Wardhana, M. E. S. (2021). Analisis Perbandingan Perjanjian Kredit Perbankan Konvensional (Kredit Usaha Rakyat) dan Akad Pembiayaan Perbankan Syariah (Akad Syirkah). [Nama Jurnal tidak tercantum jelas], 2(1), 54–67.
- Ningsih, S. W., & Madaniah, L. (2022). Strategi Bauran Pemasaran Produk Kredit Usaha Rakyat terhadap Minat Nasabah pada Bank Syariah Indonesia KC Suniaraja. [Nama Jurnal tidak tercantum jelas], 6(1), 154–160. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.476>
- Purbohastuti, A. W. (2021). EFEKTIVITAS BAURAN PEMASARAN PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN INDOMARET. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 1(2), 101–112. <https://doi.org/10.47467/visa.v1i2.783>

- Putri, R. (2023). STRATEGI PEMASARAN PRODUK PEMBIAYAAN KREDIT PEMILIKAN RUMAH (KPR) SYARIAH. [Nama Jurnal tidak tercantum jelas], 8(30), 2019–2024.
- Sofwatillah, Risnita, Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). Teknik Analisis Data Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 79–91.
- Sugiarto, Y., & Gymnastiar, M. A. (2024). Tinjauan Bauran Pemasaran Di City Edge Cafe Jatinangor. *Jurnal Bauran Pemasaran*, 5(2), 10–29.
- Suprihatin, E., & Fadillah, T. N. (2023). Strategi pemasaran produk kredit konsumen pada pt. bank pembangunan daerah jawa barat dan banten (persero) tbk kantor cabang buah batu. [Nama Jurnal/Volume tidak tercantum jelas], 1–7.
- Wadud, M., & Wadud, M. (2023). Enrichment : Journal of Management The effect of people , process , and physical evidence on customer satisfaction. [Nama Jurnal tidak tercantum jelas], 13(5).
- Widodo, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Molivia Cafe (Studi Kasus pada Konsumen Molivia Cafe, Jalan H.M. Joni, Teladan Timur, Kota Medan). *Jurnal Manajemen Tools*, 13(1), 101–122.
- Erick Karunia, S.E., M. M., Muh.Irfandy Azis, S.E., M.Acc., P ., & Dodi Apriadi, S.E., M. M. (2025). Tinjauan Bauran Pemasaran Di City Edge Café Jatinangor (Vol. 17). [Format tidak lengkap, namun judul mirip Jurnal Sugiarto & Gymnastiar (2024)]

Buku:

- Elliyana, Lidiana, Agustina, E., Sedyoningsih, Siwi, Imanuddin, T., Bayu, Y. H. K. A., Ardyan, E. E., Yuliani, Marlinah, L., & H. Mohdari, H. Gazali Febrisi Dwita, Siswati Rachman, N. K. B. (2022). *Dasar-Dasar Pemasaran*.
- I Made Darsana, Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A. Y., Bahri, K. N., Amir, N. H., Jamil, S. H., Nainggolan, H. L., Anantadjaya, S. P., & Nugroho, A. (2021). STRATEGI PEMASARAN. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 1, Issue 0). (Walaupun mengandung nama jurnal, format penulisannya lebih menyerupai buku/bab buku)
- Philip Kotler, K. L. K. (2021). *A FRAMEWORK FOR MARKETING MANAGEMENT*. (Ini adalah buku teks klasik, dicantumkan sebagai buku).
- Reken, F., Erdawati, Rahayu, S., Apriansyah, R., Herman, H., Sulfitri, V., Suprihartini, L., Hermanto, Masliardi, A., Fatmawati, Hariyanti, N. K. D., & Tawi, M. R. (2024). Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran. In *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*.

Rosmawati, Vientiany, D., Nasib, Badri, J., Yudhyani, E., Alfian, Mahrizon, D., Amelia, R., Banuari, N., Abdullah, S., Theodora, E. M., & Khairani, R. (2020). PEMASARAN BISNIS ERA DIGITAL.

Sumber Lain:

<https://bri.co.id/kur>

<https://kur.ekon.go.id/maksud-dan-tujuan>