

DAFTAR ISI

MOTO	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR SIMBOL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu.....	9
1.4.2 Kegunaan Penerapan Ilmu	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	10
1.5.1 Lokasi Penelitian	10
1.5.2 Waktu Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	12
2.1.2 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	13
2.1.3 Kualitas Laba	14
2.1.3.1 Pengukuran Kualitas Laba	16
2.1.4 Struktur Modal	16

2.1.4.1	Penyebab Struktur Modal.....	17
2.1.4.2	Pengukuran Struktur Modal.....	18
2.1.5	Pengungkapan <i>ESG</i>	18
2.1.5.1	Pengukuran Pengungkapan <i>ESG</i>	21
2.1.6	Manajemen Laba.....	21
2.1.6.1	Penyebab Manajemen Laba.....	21
2.1.6.1	Pengukuran Manajemen Laba.....	23
2.1.7	Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
2.2	Kerangka Pemikiran.....	38
2.3	Hipotesis.....	44
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		46
3.1	Objek Penelitian.....	46
3.1.1	Gambaran Umum Indeks <i>ESGQKEHATI</i>	46
3.2	Metode Penelitian.....	47
3.2.1	Jenis Penelitian.....	48
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	49
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data.....	52
3.2.3.2	Populasi Sasaran.....	52
3.2.3.3	Penentuan Sampel.....	52
3.2.4	Model penelitian.....	54
3.2.5	Teknis Analisis Data.....	54
3.2.5.1	Statistik Deskriptif.....	55
3.2.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	55
3.2.5.2.1	Uji Normalitas.....	55
3.2.5.2.2	Uji Autokorelasi.....	56
3.2.5.2.3	Uji Multikolinieritas.....	56
3.2.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	57
3.2.5.3	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	58
3.2.5.3.1	Uji Chow.....	58
3.2.5.3.2	Uji Hausman.....	58

3.2.5.3.1 Uji Lagrange Multiplier	59
3.2.5.4 Analisis Regresi Data Panel	59
3.2.5.4.1 <i>Common Effect Model</i>	60
3.2.5.4.2 <i>Fixed Effect Model</i>	60
3.2.5.4.3 <i>Random Effect Model</i>	61
3.2.5.5 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	61
3.2.5.6 Uji Hipotesis	62
3.2.5.6.1 Uji t	62
3.2.5.6.2 Uji Sobel	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Hasil Penelitian	65
4.1.1 Statistik Deskriptif	65
4.1.1.1 Pengungkapan <i>ESG</i> pada Perusahaan Nonkeuangan Konstituen Indeks <i>ESGQKEHATI</i>	66
4.1.1.2 Manajemen Laba pada Perusahaan Nonkeuangan Konstituen Indeks <i>ESGQKEHATI</i>	67
4.1.1.3 Struktur Modal pada Perusahaan Nonkeuangan Konstituen Indeks <i>ESGQKEHATI</i>	68
4.1.1.4 Kualitas Laba pada Perusahaan Nonkeuangan Konstituen Indeks <i>ESGQKEHATI</i>	69
4.1.2 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	70
4.1.2.1 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel I	70
4.1.2.1.1 Uji Chow	70
4.1.2.1.2 Uji Hausman	71
4.1.2.2 Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel II	72
4.1.2.2.1 Uji Chow	72
4.1.2.2.2 Uji Hausman	73
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	74
4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik Model Regresi Data Panel I	74
4.1.3.2 Uji Asumsi Klasik Model Regresi Data Panel II	75
4.1.4 Analisis Regresi Data Panel	75

4.1.4.1	Analisis Model Regresi Data Panel I	75
4.1.4.2	Analisis Model Regresi Data Panel II.....	76
4.1.5	Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	78
4.1.5.1	Uji Kelayakan Model Regresi Data Panel I.....	78
4.1.5.2	Uji Kelayakan Model Regresi Data Panel II.....	79
4.1.6	Uji Hipotesis	79
4.1.6.1	Uji t	79
4.1.6.1.1	Uji t Model Regresi Data Panel I.....	80
4.1.6.1.2	Uji t Model Regresi Data Panel II.....	81
4.1.6.2	Uji Sobel	83
4.1.6.2.1	Pengungkapan <i>ESG</i> terhadap Kualitas Laba melalui Struktur Modal pada Perusahaan Nonkeuangan Konstituen Indeks <i>ESGQKEHATI</i>	83
4.1.6.2.2	Manajemen Laba terhadap Kualitas Laba melalui Struktur Modal pada Perusahaan Nonkeuangan Konstituen Indeks <i>ESGQKEHATI</i>	84
4.2	Pembahasan.....	84
4.2.1	Pengungkapan <i>ESG</i> , Manajemen Laba, Struktur Modal, Kualitas Laba pada Perusahaan Nonkeuangan Konstituen Indeks <i>ESGQKEHATI</i>	84
4.2.2	Pengaruh Pengungkapan <i>ESG</i> terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Nonkeuangan Konstituen Indeks <i>ESGQKEHATI</i>	87
4.2.3	Pengaruh Manajemen Laba terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Nonkeuangan Konstituen Indeks <i>ESGQKEHATI</i>	88
4.2.4	Pengaruh Pengungkapan <i>ESG</i> terhadap Kualitas Laba pada Perusahaan Nonkeuangan Konstituen Indeks <i>ESGQKEHATI</i>	89
4.2.5	Pengaruh Manajemen Laba terhadap Kualitas Laba pada Perusahaan Nonkeuangan Konstituen Indeks <i>ESGQKEHATI</i>	90
4.2.6	Pengaruh Struktur Modal terhadap Kualitas Laba pada Perusahaan Nonkeuangan Konstituen Indeks <i>ESGQKEHATI</i>	92
4.2.7	Pengaruh Pengungkapan <i>ESG</i> terhadap Kualitas Laba melalui Struktur Modal pada Perusahaan Nonkeuangan Konstituen Indeks <i>ESGQKEHATI</i>	93

4.2.8	Pengaruh Manajemen Laba terhadap Kualitas Laba melalui Struktur Modal pada Perusahaan Nonkeuangan Konstituen Indeks <i>ESGQKEHATI</i>	94
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	96
5.1	Simpulan	96
5.2	Saran.....	99
	DAFTAR PUSTAKA.....	103
	LAMPIRAN.....	112
	BIODATA PENULIS.....	152

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	50
3.2	Sampel Perusahaan Nonkeuangan Konstituen Indeks <i>ESGQKEHATI</i>	53
3.3	Kriteria Keputusan Uji Autokorelasi.....	56
4.1	Hasil Statistik Deskriptif.....	66
4.2	Uji Asumsi Klasik Model Regresi Data Panel I.....	74
4.3	Uji Asumsi Klasik Model Regresi Data Panel II.....	75
4.4	Hasil Uji Kelayakan Model Regresi Data Panel I.....	78
4.5	Hasil Uji Kelayakan Model Regresi Data Panel II.....	79
4.6	Hasil Uji t Model Regresi Data Panel I.....	80
4.7	Hasil Uji t Model Regresi Data Panel II.....	81

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Grafik Kualitas Laba Perusahaan Nonkeuangan Konstituen Indeks <i>ESGQKEHATI</i>	2
3.1	Model Penelitian.....	54
4.1	Model Regresi Data Panel I.....	70
4.2	Model Regresi Data Panel II.....	72

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	AEM	<i>ACCRUAL EARNINGS MANAGEMENT</i>
2	REM	<i>REAL EARNINGS MANAGEMENT</i>
3	ESG	<i>ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE</i>
4	GRI	<i>GLOBAL REPORTING INITIATIVE</i>
5	ESGQKEHATI	<i>ESG QUALITY 45 IDX KEHATI</i>

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	%	Persentase
2	α	Tingkat Signifikansi
3	β	Koefisien Regresi

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Waktu Penelitian.....	112
2	Pengungkapan <i>Environmental</i>	113
3	Pengungkapan <i>Social</i>	115
4	Pengungkapan <i>Governance</i>	118
5	Tabel Durbin-Watson.....	120
6	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Proposal Skripsi (SPS).....	122
7	Lembar Revisi Seminar Proposal Skripsi (SPS).....	123
8	Data Perusahaan Nonkeuangan Terdaftar Indeks <i>ESGQKEHATI</i> 2021-2024.....	124
9	Data Pengungkapan <i>ESG</i> pada Perusahaan Nonkeuangan Konstituen Indeks <i>ESGQKEHATI</i>	126
10	Data Untuk Menghitung Manajemen Laba pada Perusahaan Nonkeuangan Konstituen Indeks <i>ESGQKEHATI</i>	127
11	Data Struktur Modal pada Perusahaan Nonkeuangan Konstituen Indeks <i>ESGQKEHATI</i>	135
12	Data Kualitas Laba pada Perusahaan Nonkeuangan Konstituen Indeks <i>ESGQKEHATI</i>	138
13	Output Uji Chow Regresi Data Panel I.....	141
14	Output Uji Hausman Regresi Data Panel I.....	141
15	Output Uji Chow Regresi Data Panel II.....	143

16	Output Uji Hausman Regresi Data Panel II.....	143
17	Output EViews Uji Normalitas Regresi Data Panel I.....	145
18	Output EViews Uji Autokorelasi Regresi Data Panel I.....	145
19	Output EViews Uji Multikolinieritas Regresi Data Panel I.....	145
20	Output EViews Uji Heteroskedastisitas Regresi Data Panel I.....	145
21	Output EViews Uji Normalitas Regresi Data Panel II.....	146
22	Output EViews Uji Autokorelasi Regresi Data Panel II.....	146
23	Output EViews Uji Multikolinieritas Regresi Data Panel II.....	146
24	Output EViews Uji Heteroskedastisitas Regresi Data Panel II.....	146
25	Output EViews untuk FEM Regresi Data Panel I.....	147
26	Output EViews untuk FEM Regresi Data Panel II.....	147
27	Output Microsoft Excel untuk t Tabel.....	148
28	Uji Sobel X1 terhadap Y melalui Z.....	148
29	Uji Sobel X2 terhadap Y melalui Z.....	149
30	Lembar Rekomendasi Ujian Naskah Skripsi.....	150
31	Lembar Revisi Ujian Naskah Skripsi.....	151