

DAFTAR TABEL

| No | Judul Tabel | Halaman |
|-----|---|---------|
| 1. | Produksi Komoditas Sayuran Organik di Indonesia (2019–2023) | 3 |
| 2. | Rata-Rata Pengeluaran Konsumsi Sayuran setiap Kabupaten/Kota Jawa Barat (Rp/Kapita/Minggu) 2021-2018 | 4 |
| 3. | Penelitian Terdahulu | 22 |
| 4. | Waktu dan Tahapan Penelitian..... | 28 |
| 5. | Operasionalisasi Variabel Menurut Qamariah dkk, (2023)..... | 31 |
| 6. | Kriteria Penilaian..... | 33 |
| 7. | Rentang Skor | 34 |
| 8. | Rentang Skor Variabel Budaya..... | 34 |
| 9. | Rentang Skor Variabel Sosial..... | 35 |
| 10. | Rentang Skor Variabel Psikologi | 35 |
| 11. | Total Rentang Skor | 36 |
| 12. | Rentang Skor Variabel Y | 36 |
| 13. | Rentang Skor Total Variabel Y | 36 |
| 14. | Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Menurut (Puputan, 2023) | 43 |
| 15. | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 44 |
| 16. | Karakteristik Responden Berdasarkan Umur | 45 |
| 17. | Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Menurut Triwijayati & Pradipta (2018)..... | 45 |
| 18. | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 46 |
| 19. | Distribusi Skor Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi..... | 47 |
| 20. | Distribusi Skor Faktor Budaya | 48 |
| 21. | Distribusi Skor Indikator Faktor Sosial..... | 49 |
| 22. | Distribusi Skor Indikator Faktor Pribadi | 50 |
| 23. | Distribusi Skor Indikator Faktor Psikologis..... | 52 |
| 24. | Distribusi Skor Keputusan Pembelian Sayuran Organik | 53 |
| 25. | Hasil Uji F..... | 55 |
| 26. | Hasil Analisis Faktor Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Asia Plaza Tasikmalaya | 57 |
| 27. | Hasil Uji Determinasi | 61 |