

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2. Penelitian Terdahulu .....	22
2.3. Kerangka Pemikiran .....	24
2.4. Hipotesis .....	27
<b>BAB III. METODE PENELITIAN</b> .....	<b>28</b>
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian .....	28
3.2. Metode Penelitian .....	29
3.3. Jenis dan Teknik Pengambilan Data .....	29
3.4. Teknik Penarikan Sampel .....	29
3.5. Definisi dan Operasional Variabel.....	30
3.6. Analisis Data.....	32
<b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>42</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.2. Karakteristik Responden .....	43

4.3. Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis.....	46
4.4. Keputusan Pembelian Sayuran Organik.....	53
4.5. Faktor Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Asia Plaza Tasikmalaya .....	55
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>62</b>
5.1. Kesimpulan.....	62
5.2. Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>69</b>