

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENDEKATAN MASALAH .....</b>	<b>5</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	5
2.1.1 Agroindustri .....	5
2.1.2 Produk Abon ikan.....	5
2.1.3 Ikan Bawal Air Tawar .....	6
2.1.4 Konsep Pemasaran .....	7
2.1.5 Bauran Pemasaran .....	8
2.1.6 Konsep Strategi .....	10
2.1.7 Strategi Pemasaran .....	10
2.1.8 Analisis Faktor Internal .....	12
2.1.9 Analisis Faktor Eksternal.....	13
2.1.10 Analisis SWOT .....	13
2.1.11 QSPM ( <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> ) .....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Pendekatan Masalah .....	17

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1    Tempat dan Waktu Penelitian .....	20
3.2    Metode Penelitian .....	20
3.3    Teknik Penentuan Informan .....	20
3.4    Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.5    Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	22
3.5.1    Definisi Variabel .....	22
3.5.2    Operasionalisasi Variabel .....	24
3.6    Kerangka Analisis .....	26
3.6.1    Analisis Faktor Internal (IFAS) .....	26
3.6.2    Analisis Faktor Eksternal (EFAS) .....	27
3.6.3    Analisis SWOT .....	28
3.6.4    QSPM ( <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> ) .....	31
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>34</b>
4.1    Lokasi Usaha Abon Ikan Rapekan .....	34
4.2    Sejarah Singkat Usaha Abon Ikan Rapekan .....	34
4.3    Skala Usaha Abon Ikan Rapekan .....	35
4.4    Gambaran Pemasaran Abon Ikan Rapekan .....	35
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
5.1    Identifikasi Faktor Internal .....	38
5.1.1.    Faktor Kekuatan .....	38
5.1.2.    Faktor Kelemahan .....	47
5.2    Analisis Faktor Internal (IFAS) .....	53
5.3    Identifikasi Faktor Eksternal .....	55
5.3.1.    Faktor Peluang .....	56
5.3.2.    Faktor Ancaman .....	64
5.4    Analisis Faktor Eksternal (EFAS) .....	69
5.5    Analisis SWOT .....	71
5.6    Analisis QSPM ( <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> ) .....	76
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
6.1    Kesimpulan .....	87
6.2    Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>96</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>136</b>