

ABSTRAK

PENGARUH *SALES GROWTH* DAN *TRANSFER PRICING* TERHADAP *TAX AVOIDANCE*

(Studi pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)

Oleh:

WULAN SRI ROHAYATI

213403077

Pembimbing 1: Euis Rosidah S.E., M.Ak

Pembimbing II: Irman Firmansyah, S.E., M.Si, Ak., CA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *Sales Growth*, *Transfer Pricing*, dan *Tax Avoidance* pada perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Sales Growth*, dan *Transfer Pricing*, terhadap *Tax Avoidance* secara simultan dan parsial pada perusahaan Sektor Energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Data yang digunakan adalah data sekunder dan sampel penelitian dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan: (1) *Sales Growth*, dan *Transfer Pricing*, secara simultan tidak berpengaruh terhadap *Tax Avoidance*; dan (2) secara parsial, *Sales Growth*, dan *Transfer Pricing* tidak berpengaruh terhadap *Tax Avoidance*.

Kata kunci: *Sales Growth*, *Transfer Pricing*, *Tax Avoidance*

ABSTRACT

THE EFFECT OF SALES GROWTH AND TRANSFER PRICING ON TAX AVOIDANCE

***(Study on Energy Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange
for the Period 2020-2023)***

By:

WULAN SRI ROHAYATI

213403077

Advisor 1: Euis Rosidah S.E., M.Ak

Advisor II: Irman Firmansyah S.E., M.Si, Ak., CA

This study aims to determine Sales Growth, Transfer Pricing, and Tax Avoidance in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2020–2023. In addition, this study also aims to determine the effect of Sales Growth and Transfer Pricing on Tax Avoidance simultaneously and partially in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2020–2023. The research method used is a quantitative method with a descriptive approach. The data used are secondary data, and the sample was selected using a purposive sampling technique. The analytical tool used is panel data regression analysis. The results of this study indicate that: (1) Sales Growth and Transfer Pricing simultaneously have no effect on Tax Avoidance; and (2) partially, Sales Growth and Transfer Pricing have no effect on Tax Avoidance.

Keywords: Sales Growth, Transfer Pricing, Tax Avoidance