

ABSTRAK

Shara Haliza Azzahra, 2025. Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, dan Biaya Promosi Terhadap Pendapatan Perusahaan (Laporan Keuangan Tahun 2023-2025 PT Dthree Sukses Mulia Kota Tasikmalaya)

Pendapatan perusahaan merupakan hasil yang diperoleh dari kegiatan operasional perusahaan dalam suatu periode tertentu dan menjadi indikator utama kinerja keuangan perusahaan. Pada penelitian ini, mengungkapkan masalah pada salah satu perusahaan di Kota Tasikmalaya yakni PT Dthree Sukses Mulia, yang mengalami penurunan pendapatan yang dialami pada beberapa bulan terakhir di tahun 2025. Pendapatan sendiri dipengaruhi oleh beberapa faktor yang diantaranya ialah modal, tenaga kerja, dan biaya promosi yang dikeluarkan oleh perusahaan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Populasi dan sampel pada penelitian ini ialah laporan keuangan tahun 2023-2025 PT Dthree Sukses Mulia Kota Tasikmalaya sebanyak 34 data. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik wawancara untuk studi pendahuluan, dan dokumentasi pada laporan keuangan yang digunakan. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini untuk hipotesis yaitu koefisien korelasi sederhana, analisis regresi sederhana, koefisien determinasi, koefisien korelasi berganda, analisis regresi linear berganda, uji t, dan uji f.

Hasil uji hipotesis diperoleh bahwa (1) Modal terdapat pengaruh positif terhadap pendapatan berdasarkan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. (2) Tenaga kerja terdapat pengaruh positif terhadap pendapatan berdasarkan tingkat signifikan $0,028 < 0,05$. (3) Biaya promosi terdapat pengaruh positif terhadap pendapatan berdasarkan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. (4) Modal, tenaga kerja dan biaya promosi terdapat pengaruh secara simultan terhadap pendapatan berdasarkan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$.

Jadi, modal, tenaga kerja dan biaya promosi berpengaruh terhadap pendapatan perusahaan di PT Dthree Sukses Mulia Kota Tasikmalaya baik secara parsial maupun simultan. Para pelaku UMKM, wirausaha, Pembina UMKM, dan pemerintah perlu mengelola dengan baik terkait akses modal, tenaga kerja, dan biaya promosi agar wirausaha ataupun pelaku UMKM di Kota Tasikmalaya berkembang dengan baik.

Kata Kunci: Modal, Tenaga Kerja, Biaya Promosi, Pendapatan Perusahaan.

ABSTRACT

Shara Haliza Azzahra, 2025. *The Influence of Capital, Labor, and Promotion Costs on Company Revenue (Financial Report 2023-2025 of PT Dthree Sukses Mulia, Tasikmalaya City)*

Company revenue is the income generated from a company's operational activities within a specific period and serves as a primary indicator of a company's financial performance. This study reveals a problem faced by a company in the city of Tasikmalaya, namely PT Dthree Sukses Mulia, which experienced a decline in revenue during several recent months in 2025. Revenue itself is influenced by several factors, including capital, labor, and promotional costs incurred by the company.

This study employs a correlational quantitative method with a purposive sampling technique. The population and sample in this study consist of the financial statements of PT Dthree Sukses Mulia, Tasikmalaya City, from 2023 to 2025, totaling 34 data points. Data collection techniques used in this study include interviews for the preliminary study and documentation of the financial statements analyzed. The data analysis techniques used to test the hypotheses include the simple correlation coefficient, simple regression analysis, coefficient of determination, multiple correlation coefficient, multiple linear regression analysis, t-test, and F-test.

The results of the hypothesis testing show that: (1) capital has a positive effect on revenue, as indicated by a significance level of $0.000 < 0.05$; (2) labor has a positive effect on revenue, with a significance level of $0.028 < 0.05$; (3) promotional costs have a positive effect on revenue, based on a significance level of $0.000 < 0.05$; and (4) capital, labor, and promotional costs simultaneously have a significant effect on revenue, as indicated by a significance level of $0.000 < 0.05$.

Therefore, capital, labor, and promotional costs influence the company's revenue at PT Dthree Sukses Mulia, Tasikmalaya City, both partially and simultaneously. MSME actors, entrepreneurs, MSME facilitators, and the government need to manage access to capital, labor, and promotional costs effectively so that entrepreneurs and MSMEs in Tasikmalaya City can develop properly.

Keywords: Capital, Labor, Promotion Costs, Company Income.