

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manaf Panjaitan, S. B. (2025). Biaya sebagai Instrumen Etika Ekonomi: Studi Kasus UMKM dalam Perspektif Mikro Ekonomi Islam. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business* , 7659-7654.
- Achmad Dwi Nugroho, d. S. (2025). Pengaruh Faktor Modal, Tenaga Kerja, Jam Kerja, dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Alalak Utara, Kota Banjarmasin Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 165-178.
- Agi, A. (2023). *Manajemen Keuangan Bisnis*. Yogyakarta: PT Penamuda Media.
- Agusalim, L. (2022). *Perencanaan Ketenagakerjaan*. Malang: Madza Media.
- Al-Qaradawi, Y. (1999). *Fiqh Al-'amal Fi Al-islam*. Kairo: Cita Varia Kreativitas.
- Amalia, N. (2022). Pengaruh Modal, Biaya Produksi, Jumlah Tenaga Kerja, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM pada Industri Batu Bara di Kecamatan Teras. *Jurnal Manajemen*, 10-19.
- An-Nabhani, T. (1996). *Membangun Sistem Ekonomi Alternatif Perspektif Islam*. Surabaya: Risalah Gusti.
- Ardhinur, M. I. (2025). The Effect of Marketing Costs and Product Prices on Increase in Sales At Syanum Coffee Aceh Tamiang. *IJCEP*, 315-326.
- Azhar, M. T. (2024). Pengaruh Modal Kerja, Motivasi, dan Promosi terhadap Pendapatan dengan Lama Usaha sebagai Variabel Moderasi: Studi Kasus UMKM Dodol Pasar Bengkel Serdang Berdagai. *Economic Reviews Journal*, 105-118.
- Bagut, I. Y. (2025). Pengaruh Modal Dan Lokasi Usaha Terhadap. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 4-5.
- Baharuddin Yusuf Putra Ardansyah, N. M. (2025). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Biaya Promosi, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di BEI 2019-2023. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Keuangan*, 173-189.
- Baridwan, Z. (2014). *Intermediate Accounting (Akuntansi Keuangan Menengah)*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

- Bustiana, S. H. (2022). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta Selatan: UM Jakarta Press.
- Caniago, F. (2023). Etika Islam dalam Bauran Promosi. *Jurnal Ilmiah Magister Ilmu Administrasi*, -.
- Chapra, M. U. (2000). *The Future of Economics: An Islamic Perspective*. Leicster: The Islamic Foundation.
- Cindi Ferdiani, A. W. (2023). Peningkatan Pendapatan Usaha Dilihat Dari Modal Usaha, Pengalaman Serta Pengelolaan Keuangan Pada Pengusaha Online di Kabupaten Jepara. *Jurnal Rekognisi Manajemen*, 12-22.
- Danri T. Siboro, A. M. (2025). Pengaruh Modal, Biaya Produksi, Lama Usaha, dan teknologi Terhadap Pendapatan. *Jurnal Education and Development Institut Pendidikan Tapanuli Selatan*, 800-804.
- Darsana, I. M. (2022). *Startegi Pemasaran*. Badung: Infes Media.
- Deny, S. (2025). *Indonesia jadi Negara dengan Fashion Muslim Terbaik di Dunia Setelah UEA*. Jakarta: liputan6.com.
- Erhan Pirandang, M. I. (2025). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan Pada Koperasi Simpan Pinjam Balo'taCabang Sumarorong Kabupaten Mamasa. *Journal Of Accounting, Finance and Sharia Accounting*, 13-18.
- Fathimah, V. (2025). Analisis Faktor-Faktor Peningkatan Pendapatan UMKM. *Universitas Dharmawangsa*, 638-647.
- Fatmawati, A. (2024). *Pengantar Regresi Linier Sederhana dalam Penelitian Farmasi*. Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Fauziah, F. (2020). *Pengantar Dasar Akuntansi*. Surakarta: Muhammadiyah University Press .
- Fikri Aulia, d. T. (2021). Pengaruh Modal, dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Kain Perca di Kecamatan Medan Denai. *Jurnal Bisnis Net*, 119-132.
- Fred E. Hahn, d. K. (2002). *beriklan dan Promosi Sendiri*. Jakarta: PT Grasindo.
- Ghazali, I. (2012). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Grace Sani Br. Siahaan, I. E. (2024). Dampak Modal, Biaya Produksi, dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan UMKM Bidang Manufaktur di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Riset Akuntansi*, 129-137.

- Gregorius Widiyanto, H. S. (2021). Pengaruh inovasi produk, harga, dan promosi terhadap penambahan pendapatan ekonomi masyarakat di kota tanggerang. *Eco-Buss*, 120-130.
- Gregorius Widiyanto, H. S. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Penambahan Pendapatan Ekonomi Masyarakat di Kota Tangerang (Studi Kasus Peran UKM Pembuatan Makanan Ringan dan Snack). *eCo-Buss*, 120-130.
- Hanafi, M. A. (2020). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Perolehan Laba Bersih Pada Pt. Prima Karya Manunggal Kabupaten Pangkep. *PAY Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 28-34.
- Handayani, P. (2021). *Teori Akuntansi*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Haraphap, N. A. (2023). Analisis Perkembangan Industri Manufaktur Indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1444-1450.
- Hardi, H. K. (2023). *Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Ikatan Akuntansi Indonesia .
- Harnanto. (2019). *Dasar-Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Hendrisman, H. d. (2025). Pengaruh Modal Usaha dan Luas Lahan Terhadap Pendapatan Petani Sagu di Kepulauan Meranti Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Journal of Economic, Management, Business, Accounting Sustainability*, 13-30.
- Ikhsan, A. (2018). *Buku Kewirausahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Imelda. (2020). *Peluang Sumber Modal dan Prosedur Pengajuan Pinjaman/Pembiayaan Usaha Kecil dan Mikro*. Palembang: Unsri Press.
- Indartini, M. (2024). *Analisis Data Kuantitatif*. Klaten: Lakeisha.
- Jalalilah, H. K. (2022). Pengaruh Modal Kerja, Tenaga Kerja, dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan UMKM Pabrik Tahu (Studi Empiris UMKM Tahu Kecamatan Banjarharjo Periode Tahun 2019-2021). *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 68-78.
- Jumaway, J. (2025). *Indonesia Strengthens Modest Fashion Trade with Saudi Arabia*. singapura: tradecouncil.org.
- Kartika Ratsetyo Putri, d. H. (2025). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih PT Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul TBK

Periode Tahun 2014-2024. *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*, 158-171.

Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta Selatan: Rajawali Pers.

Kotler Philip, d. G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kurniasih, D. (2021). *Teknik Analisis*. Bandung: Alfabeta CV.

Latifah, E. (2023). Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam Dalam Manajemen Keuangan Syariah. *Jurnal of Internasional Development Economics*, 98-116.

Laurentzia Aureola Octavina Wibowo, I. K. (2024). Pengaruh Biaya Promosi dan Tarif Kamar Terhadap Pendapatan Kamar Di Hotel The Haven Bali Seminyak. *Journal Reseach of Management*, 312-321.

Limonu, S. H. (2024). Pengaruh Faktor Modal Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan. *Journal Of Economic and Business Education*, 100-109.

Liswatin. (2022). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, Jam Kerja, dan Jumlah Tenaga Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Toko Pakaian Di Kecamatan Unaaha. *Sibatik Journal*, 2399-2408.

Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga.

Mahendra, I. G. (2024). Pengaruh Teknologi, Modal, dan Tenaga Kerja Terhadap Produksi dan Pendapatan UMKM Kerajinan Kayu di Kabupaten Gianyar . *Public Service and Governance Journal*, 157-167.

Mannan, M. A. (1987). *Islamic Economics: Theory and Practice*. Lahore: Hodder&Stoughton.

Marlina, R. (2024). Pengaruh Volume Penjualan, biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Bersih. *Jurnal Ekobistek*, 241-248.

Masrifah, N. I. (2025). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Industri Jas Hujan. *Jurnal Bharamonics*, 89-94.

Maulana, A. (1985). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta Pusat: PT Midas Surya Grafindo.

Medina, A. F. (2025). *Investing in Indonesia's Halal Economy*. Harbour : China-briefing.com.

- Mhd Thori A. Pengaruh Modal Kerja, M. d. (2024). Pengaruh Modal Kerja, Motivasi, dan Promosi terhadap Pendapatan dengan Lama Usaha sebagai Variabel Moderasi: Studi Kasus UMKM Dodol Pasar Bengkel Serdang Berdagai. *Economic Reviews Journal*, 106-118.
- Moh Alif Rifqhi, I. A. (2025). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Biaya Produksi, dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM dalam Sektor Kuliner di Kota Gorontalo. *Economics Reviews Journal*, 210-221.
- Muftia Tsabita Aimana, A. F. (2022). Analisis Fiqh Muamalah Terhadap Praktik Giveaway Bersyarat dalam Akun Instagram @Giveaway.Oyi. *Jurnal Ekonomika Bisnis Islam*, 172-181.
- Mulia, P. (Juli). *Penyebab Melemahnya Industri Manufaktur pada Juni 2025*. Bandung: Tempo.com.
- Mulyadi. (2012). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mulyanti, R. E. (2024). Direktori Manufaktur Indonesia 2024. In B. P. Statistik, *Direktori Manufaktur Indonesia* (pp. 1-7). Jakarta Pusat: Asset.data Indonesia.
- Najmudin. (2011). *Manajemen Keuangan dan Aktualisasi Syar'iyah Modern*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Nalim, Y. (2002). *Statistika Deskriptif*. Pekalongan: STAIN Pekalongan Press.
- Ni Putu Sintia Dewi, N. W. (2023). Pengaruh Biaya Kualitas, Biaya Promosi dan Biaya Produksi terhadap Perubahan Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2021. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 471-481.
- Nida Mulyani, d. R. (2024). Pengaruh Modal, tenaga Kerja, dan Promosi terhadap Pendapatan Kedai Kopi di Kelurahan Kertak baru Ulu. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 73-80.
- Nur Aeni, d. A. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi, dan Promosi Terhadap Pendapatan Driver Ojek Online Di Masa Pandemi Covid 19 Di Cikarang Selatan. *Jurnal Lentera Manajemen Pemasaran*, 54-61.
- Nuryadi. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.

- Organisation, I. L. (2016). *Key Indicators of Labour Market*. Switzerland: ILO Publications.
- Pasaribu, B. (2022). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Tangerang: Media Edu Pustaka.
- Pohan, M. A. (2022). Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Etika Pemasaran. *Qonun Iqtishad El Madani*, 12-19.
- Purwaji, A. (2023). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Kalimantan Selatan: Antasari Press.
- Research, D. I. (2025). *Pertumbuhan Industri Tekstil dan Pakaian Jadi, 2011 – 2025*. Depok: Data Industri Research.
- Rio Anggoro, d. L. (2025). Pengaruh Tenaga Kerja, Modal, dan Teknologi Terhadap Pendapatan Petani di Desa Mangkauk Kecamatan Pengaron Kabupaten Banjar. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 198-207.
- Risma Nurhapsari, R. N. (2022). Pendapatan UMKM ditinjau dari Modal Kerja, Biaya Produksi, Ukuran, dan Tingkat Pendidikan Pemilik. *Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi (Dinamika)*, 96-`104.
- Riyanto, B. (2010). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Rusdy setiawan, d. Y. (2023). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Produksi dan Lingkungan Terhadap Pendapatan pada Industri Tahu dan Tempe Kota Tarakan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 1-28.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Sastrohardiwijo, S. (2002). *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Satria, I. (2016). *Modul Akuntansi Keuangan*. Aceh: Universitas Malikussaleh.
- Sembiring, T. B. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Karawang: CV Saba Jaya Publisher.
- shafiq, a. (2024). *Potensi Pasar Fashion Muslim Global dan Domestik*. Retrieved from shafiq.id: <https://www.shafiq.id/berita/422/potensi-pasar-fashion-muslim-global-dan-domestik/baca>

- Sinaga, M. H. (2024). Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Simalungun. *Jurnal Ilmiah AccUsi*, 151-160.
- Sinaga, M. H. (2024). Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Simalungun. *Journal of Accounting USI*, 151-160.
- Siskaati A Zakaria, M. A. (2024). Pengaruh Modal Usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Makanan dan Minuman di Kota Gorontalo. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 497-505.
- Siti Hardiyanti Limonu, R. H. (2024). Pengaruh faktor Modal dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Cengkeh. *Journal of Economic and business Education*, 100-109.
- Sugeng Hariardi, S. Z. (2024). Pengaruh Modal, Tenaga kerja, lama usaha, terhadap pendapatan dengan teknologi sebagai variabel moderating. *Jurnal Lentera Bisnis*, 1481-1494.
- Sugeng, A. (2023). *Buku Ajar Kewirausahaan*. Malang: Litrus.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta
- Suherman, A. (2021). *Manajemen Keuangan*. Sumatra Barat: Insan Cendikia Mandiri.
- Sukirno, S. (2011). *Pengantar Teori mikroekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sukirno, S. (2016). *Makroekonomi Teori Pengantar* . Jakarta: Rajawali Pers.
- Suparmoko. (2002). *Ekonomi Publik Untuk Keuangan dan Pembangunan*. Yogyakarta: CV Andi.
- Syarifuddin. (2022). *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Menggunakan SPSS*. Palangkaraya: Bobby Digital Center.
- Syauqi, I. (2022). *Ekonomi Makro Islam*. Jakarta : Bank Indonesia .
- Tjandrakirana, R. (2021). *Pengantar Akuntansi 1 Dilengkapi dengan Soal dan Pembahasan*. Palembang: CV Amanah.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

- Umar, H. (2000). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, T. W. (2021). *Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Makasar: CV. Ayrada Mandiri.
- Vikaliana, R. (2022). *Ragam Penelitian dengan SPSS*. Sukoharjo: Tahta Media Group.
- Wafiqotul Luthfiah, A. N. (2023). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Harga dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan UMKM Kuliner Di Kota Surakarta. *Jurnal Ilmiah Pnelitian Mahasiswa*, 60-69.
- Warnaningtyas, H. (2019). *Analisis Data Kuantitatif*. Klaten: Lakeisha.
- Wicaksono, G. (2022). *Teori Akuntansi*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Widodo, S. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pangkalpinang: CV Science Techno Direct.
- Yuwono, M. (2021). *Booklet Sakernas-Survei Angkatan Kerja Nasional*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Zulkarnaini. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi peningkatan Pendapatan Usaha Air Masak Isi Ulang Depot Arsyila Gampa Aceh Barat . *Journal of Management Islamics Bussines Review*, 57-71.