

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“Pengaruh *Green Marketing*, *Content Marketing* dan *Brand Image* Terhadap *Brand loyalty* Melalui *Customer Perception* (Survei Pada Konsumen UNIQLO, H&M dan ZARA di Kota Bandung)”**. Peneliti menyadari tesis ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun segi penyajian. Hal ini tentunya tak luput dari keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang peneliti miliki. Namun berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tesis ini. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti hendak menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua, suami dan putri peneliti yang selalu mendoakan dan mendukung baik moril maupun materil dalam menyelesaikan studi;
2. Prof. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU., ASEAN Eng. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya;
3. Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., C.A., selaku Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya;
4. Dr. Yusuf Abdullah, S.E., M.M. selaku Wakil Direktur Program Pasca Sarjana Universitas Siliwangi Tasikmalaya dan selaku penguji yang memberikan masukan dan arahan yang konstruktif dalam penyempurnaan karya tulis ini;
5. Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Siliwangi dan selaku

penguji;

6. Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P., selaku pembimbing I yang telah memberikan perhatian dan bimbingannya dalam penyusunan tesis ini;
7. Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc, selaku pembimbing II yang telah memberikan perhatian dan bimbingannya dalam penyusunan tesis ini;
8. Dr. Asep Yusuf Hanapia, S.E., M.P., selaku penguji tesis;
9. Seluruh Dosen dan Staf administrasi Program Studi Magister Manajemen Universitas Siliwangi Tasikmalaya;
10. Rekan-rekan kuliah satu angkatan Mahasiswa Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Siliwangi Tahun 2023;

Kepada Allah SWT, peneliti panjatkan semoga segala amal kebaikan yang telah diberikan menjadi amal ibadah dan dibalas dengan pahala yang berlipat ganda. Aamiin.

Tasikmalaya, 26 Juni 2025

Peneliti