

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, *CONTENT MARKETING*
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *BRAND LOYALTY*
MELALUI *CUSTOMER PERCEPTION*
(Survei Pada Konsumen UNIQLO, H&M dan ZARA di Kota Bandung)**

Oleh,

RINI JULIANI
238334062

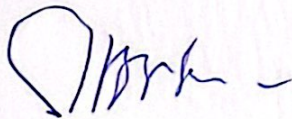
TESIS

Diajukan untuk memenuhi syarat dalam menempuh gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana
Universitas Siliwangi

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing
pada tanggal seperti tertera dibawah ini
Tasikmalaya, 26 Juni 2025**

Pembimbing I

Pembimbing II



Prof. Dr. H Kartawan, S.E., M.P
NIP.196207042021211001



Dr. H. Ade Komaludin, SE., M.Sc
NIP. 196209202021211001

Mengetahui,



Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP.197008182021211006

Ketua Program Studi Magister Manajemen



Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si
NIP.197812102021211005