

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, *CONTENT MARKETING*
DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP *BRAND LOYALTY*
MELALUI *CUSTOMER PERCEPTION*
(Survei Pada Konsumen UNIQLO, H&M dan ZARA di Kota Bandung)**

Oleh,

RINI JULIANI
238334062

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana
Universitas Siliwangi**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**