

DAFTAR PUSTAKA

- _____. 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ke13, Jilid 1&2, Alih Bahasa: Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- _____, 2014. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 1. Liberty, Yogyakarta.
- _____, 2017. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 17 Jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid I. PT. Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.
- _____. 2017. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi Offset: Yogyakarta.
- Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga: Jakarta
- Ali Hasan. 2008. *Marketing*. Media Utama: Yogyakarta.
- Arum Istiqomawati, 2017, *pengaruh dimensi relationship marketing terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah (Studi Kasus pada BPR Argodana Puduk Payung Semarang)*. Jurnal Vol 18 No. 1 Januari 2017 : 28 - 39
- Endah Lisarini, 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan di Sweetberry Agrowisata Cipanas*. Jurnal Vol. 4 No 2, 2014
- Fifi Dwi Pratiwi dan zuwina miraza, 2019, *dampak komunikasi pemasaran terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan pa43a pt. cahaya alam sejati*.
- Ismail marjuki, 2018, *pengaruh komunikasi pemasaran yang terpadu terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah pada tabungan siaga pt bank bukopin cabang pekanbaru*. Vol 12 Jilid 1 No. 80 Februari 2018
- Jane Grace Paluon, 2019, *Pengaruh Kualitas Produk dan Komunikasi Pemasran Terhadap Citra Perusahaan (Studi pada PT.Oriflame di Manado)*. Jurnal Vol . 7 No. 2 2019 Hal. 2501-2510
- Kotler Philip dan Gary Armstrong, 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 15 Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2015. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*. Prentice Hall: New Jersey.
- Kotler, Philip. 2015. *Marketing Management*. Edisi 5. Prentice Hall: New Jersey.
- M Agus Saputra, 2017. *Pengaruh Promosi Penjualan, Harga dan Pemasaran Langsung Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Gambir Tiga Putri Kediri*. Jurnal Vol 01 No. 11, 2017 ISSN: BBBB-BBB

- Mohamad Amir Furqon, *peran relationship marketing dalam meningkatkan kepuasan nasabah dan loyalitas nasabah (survey pada nasabah bank mandiri cabang pemekasan)*
- Mutmainnah, 2017, *pengaruh kualitas layanan dan citra perusahaan terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah*. Jurnal Vol. 10 No. 2 September 2017. 201-216
- Nasruhlhak Akkas, 2016. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu Terhadap Citra Perusahaan dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Membeli Mobil pada PT . Hadji Kalla Cabang Palu*
- Novri Suryawan, zulkarnain, sri restuti, 2015, *pengaruh pemasaran relasional terhadap kepuasan dan loyalitas nasabah pada pt. Bank riau kepri cabang teluk Kuantan*. Jurnal Vol. 7 No. 3 September 2015
- Nunuk Herawati dan Murni Sulistyowati, 2020, *peranan marketing mix terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan Sepeda motor Yamaha di Surakarta*. Vol 7, No 1 (2020) ; p.1-15; <https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/excellent>
- Poppy Alvianolita sanistasya, 2015, *pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah dan loyalitas nasabah pada pt. bank rakyat indonesia (persero) tbk cabang samarinda*. Jurnal Vol. 3 No. 1. 2015 : 231 - 23
- Priansa, Juni. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta. Bandung
- Ruth Anugerah Simangunsong, 2017. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terintegrasi dan Citra Perusahaan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Hotel Grand Zuri Pekanbaru*. Vol 4 No 2 – Oktober 2017
- Satibi, dkk. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Produk*. Jurnal Vol. 6 No, 2. Juni 2016
- Singarimbun, Effendi. 2000. *Metode Penelitian Survey*. LP3s. Jakarta
- Sugiam, Gima. 2000. *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*. Guardaya Intimarta. Bandung
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta: Bandung.
- Suranto, AW. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Suryabrata, S. 2000. *Metodologi Penelitian*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Edisi Kedua. PT.Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Suyanto M, 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*, ANDI, Yogyakarta.
- Swastha Basu D, 2013. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha dan Irawan, 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.

- Swastha, Bastu. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset:Yogyakarta.
- Umar, Husen. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Widia Putri Oktavania, 2019. *Pengaruh Pemasaran Langsung dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Wardah Exclusve Matte Lip Cream di Tokopedia*. Jurnal Vol. 2 No. 1 2019- 28
Yogyakarta