

**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN DAN PEMASARAN
LANGSUNG TERHADAP KEPUASAN NASABAH
SERTA IMPLIKASINYA PADA LOYALITAS NASABAH**
(Survey pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Garut)

Oleh:

MANWAR BUDIMAN
NIM. 198334005

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar
Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Siliwangi Telah Disetujui Tim Pembimbing Pada Tanggal Seperti
Tertera Di Bawah Ini

Tasikmalaya, 5 Juli 2023

Pembimbing I,



Prof. Dr. H. Kartawan, S.E., M.P.
NIP. 196207042021211001

Pembimbing II,



Dr. Dedi Rudiana, S.E., M.P.
NIP. 195910142021211001

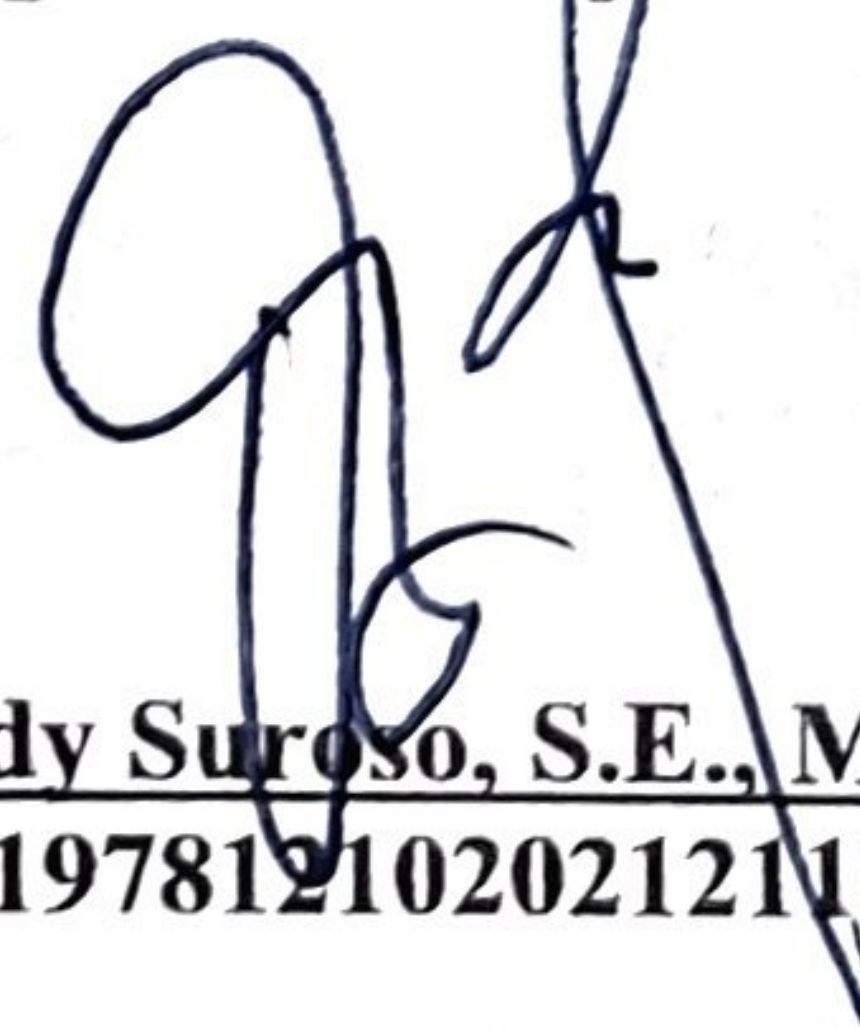
Mengetahui,

**Direktur Program
Pascasarjana,**



Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si, Ak, CA.
NIP. 197008182021211006

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen,**



Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si.
NIP. 197812102021211005