

DAFTAR ISI

MOTTO	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR SIMBOL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2 Jadwal Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	12
2.1.2 Profitabilitas.....	13
2.1.2.1 Pengertian Profitabilitas	13

2.1.2.2	Tujuan Profitabilitas	14
2.1.2.3	Manfaat Profitabilitas	15
2.1.2.4	Pengukuran Profitabilitas	16
2.1.2.5	Langkah-langkah dalam Menganalisis Rasio Profitabilitas	17
2.1.3	<i>Leverage</i>	19
2.1.3.1	Pengertian <i>Leverage</i>	19
2.1.3.2	Tujuan <i>Leverage</i>	20
2.1.3.3	Manfaat <i>Leverage</i>	20
2.1.3.4	Pengukuran <i>Leverage</i>	21
2.1.4	Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>).....	25
2.1.4.1	Pengertian Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>).....	25
2.1.4.2	Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)	26
2.1.4.3	Pengukuran Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>).....	27
2.1.5	<i>Capital intensity</i>	27
2.1.5.1	Pengertian <i>Capital intensity</i>	27
2.1.5.2	Pengukuran <i>Capital Intensity</i>	28
2.1.6	<i>Tax Avoidance</i>	29
2.1.6.1	Pengertian <i>Tax Avoidance</i>	29
2.1.6.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Tax Avoidance</i>	30
2.1.6.3	Pengukuran <i>Tax Avoidance</i>	32
2.1.7	Kajian Empiris	33
2.2	Kerangka Pemikiran	50
2.3	Hipotesis	58
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		59
3.1	Objek Penelitian	59
3.1.1	Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia	59
3.1.2	Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman.....	60
3.2	Metode Penelitian	61
3.2.1	Jenis Penelitian	61

3.2.2 Operasionalisasi Variabel	61
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data	64
3.2.3.2 Populasi Sasaran.....	65
3.2.3.3 Penentuan Sampel	67
3.2.4 Model Penelitian.....	69
3.2.5 Teknik Analisis Data	70
3.2.5.1 Statistik Deskriptif.....	70
3.2.5.2 Regresi Data Panel	71
3.2.5.3 Teknik Estimasi Model Regresi Data Panel.....	72
3.2.5.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	73
3.2.5.5 Uji Asumsi Klasik	74
3.2.5.6 Uji Hipotesis.....	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	79
4.1 Hasil Penelitian.....	79
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	79
4.1.1.1 Profitabilitas pada perusahaan-perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2023	79
4.1.1.2 <i>Leverage</i> pada perusahaan-perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2023	81
4.1.1.3 Pertumbuhan penjualan (<i>Sales Growth</i>) pada perusahaan-perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2023	83
4.1.1.4 <i>Capital Intensity</i> pada perusahaan-perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2023	85
4.1.1.5 <i>Tax Avoidance</i> pada perusahaan-perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2023	87
4.1.2 Analisis Data Penelitian.....	89
4.1.2.1 Statistik Deskriptif.....	89

4.1.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	92
4.1.2.3	Hasil Estimasi Regresi Data Panel	94
4.1.2.4	Uji Asumsi Klasik	96
4.1.2.5	Uji Hipotesis.....	98
4.2	Pembahasan	102
4.2.1	Profitabilitas, <i>Leverage</i> , <i>Sales Growth</i> (Pertumbuhan Penjualan), <i>Capital Intensity</i> dan <i>Tax Avoidance</i> pada perusahaan-perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2023.....	102
4.2.1.1	Profitabilitas pada perusahaan-perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2023	102
4.2.1.2	<i>Leverage</i> pada perusahaan-perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2023	107
4.2.1.3	<i>Sales Growth</i> (Pertumbuhan Penjualan) pada perusahaan- perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2023	112
4.2.1.4	<i>Capital Intensity</i> pada perusahaan-perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2023	118
4.2.1.5	<i>Tax Avoidance</i> pada perusahaan-perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2023	122
4.2.2	Uji Model Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>), dan <i>Capital Intensity</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> pada perusahaan-perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2023.....	126
4.2.3	Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>), dan <i>Capital Intensity</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i> pada perusahaan-perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2023.....	127
4.2.3.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Tax Avoidance</i>	127
4.2.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	129

4.2.3.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>) terhadap <i>Tax Avoidance</i>	131
4.2.3.4	Pengaruh <i>Capital Intensity</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	133
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	136
5.1	Simpulan	136
5.2	Saran	137
	DAFTAR PUSTAKA	139
	LAMPIRAN	145
	BIODATA PENULIS	179

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
1.1	Jadwal Penelitian.....	11
2.1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Rencana Penelitian Penulis.....	41
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	63
3.2	Populasi Sasaran Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman.....	65
3.3	Kriteria Pemilihan Sampel.....	68
3.4	Sampel Penelitian.....	68
4.1	ROA pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2023.....	80
4.2	DER pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2023.....	82
4.3	<i>Sales Growth</i> pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2023.....	84
4.4	CIR pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2023.....	86
4.5	ETR pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI selama periode 2016-2023.....	88
4.6	Statistik Deskriptif.....	90
4.7	Uji Chow.....	93
4.8	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	93

4.9	<i>Common Effect Model</i>	94
4.10	Uji Multikolinearitas.....	96
4.11	Uji Heteroskedastisitas.....	97
4.12	Uji F.....	99
4.13	Uji T.....	100
4.14	Uji Koefisien Determinasi.....	101

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	57
3.1	Model Penelitian.....	69
4.1	Grafik Residual.....	98
4.2	Rata-rata Profitabilitas Per Tahun Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2016-2023.....	103
4.3	Rata-rata Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2016-2023...	107
4.4	Rata-rata <i>Leverage</i> Per Tahun Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2016-2023.....	108
4.5	Rata-rata <i>Leverage</i> Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2016-2023...	112
4.6	Rata-rata <i>Sales Growth</i> Per Tahun Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2016-2023.....	113
4.7	Rata-rata <i>Sales Growth</i> Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2016-2023...	118
4.8	Rata-rata <i>Capital Intensity</i> Per Tahun Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2016-2023.....	119

4.9	Rata-rata <i>Capital Intensity</i> Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2016-2023.....	122
4.10	Rata-rata <i>Tax Avoidance</i> Per Tahun Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2016-2023.....	123
4.11	Rata-rata <i>Tax Avoidance</i> Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2016-2023...	126

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	α	Alpha
2	β	Beta
3	Y	Variabel Dependen
4	X	Variabel Independen
5	i	Perusahaan
6	t	Waktu
7	%	Persen
8	>	Lebih dari
9	<	Kurang dari

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Data Variabel Dependen dan Independen.....	145
2.	Perhitungan Profitabilitas.....	148
3.	Perhitungan <i>Leverage</i>	152
4.	Perhitungan Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>).....	156
5.	Perhitungan <i>Capital Intensity</i>	160
6.	Perhitungan <i>Tax Avoidance</i>	164
7.	Hasil Statistik Deskriptif.....	168
8.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	169
9.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	169
10.	Hasil Uji Chow.....	170
11.	Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	171
12.	Hasil Analisis Regresi Data Panel [<i>Common Effect Model</i> (CEM)].....	172
13.	Lembar Pengesahan Sidang Proposal Skripsi.....	173
14.	Lembar Revisi dan Rekomendasi Penguji Seminar Proposal Skripsi.....	174
15.	Lembar Pengesahan Sidang Skripsi.....	176
16.	Lembar Revisi dan Rekomendasi Penguji Sidang Skripsi.....	177