

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	8
1.3.Tujuan Penelitian.....	8
1.4.Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1.Hegemoni	10
2.1.1.Hegemoni dalam perspektif Gramsci	10

2.2.Kapitalisme.....	12
2.3.Kapitalisme Global.....	15
2.4.Analisis Wacana	18
2.4.1.Pengertian Wacana	18
2.5.Analisis Wacana Model Norman Fairclough	21
2.6.Penelitian Terdahulu.....	25
2.7.Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN	33
3.1. Metode penelitian	33
3.2.Teknik Pengumpulan Data	35
3.3.Sumber Data dan Jenis Data.....	36
3.4.Teknik Analisis Data	37
3.5. Validitas Data	38
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1. Sinopsis Film.....	40
4.2. Analisis Teks Film <i>The True Cost</i> (mikrostruktural).....	41
4.2.1. Unsur Representasi.....	41
4.2.2. Unsur Relasi	42

4.2.3. Unsur Identitas	43
1) Analisis Teks 1	44
2) Analisis Teks 2	48
3) Analisis Teks 3	52
4) Analisis Teks 4	57
5) Analisis Teks 5	61
6) Analisis Teks 6	65
7) Analisis Teks 7	69
8) Analisis Teks 8	73
9) Analisis Teks 9	77
10) Analisis Teks 10	81
11) Analisis Teks 11	84
4.3. Analisis Praktik Diskursif (mesostruktural)	89
4.3.1. Intertekstualitas	89
4.3.2. Produksi dan Distribusi Film.....	90
4.3.3. Konsumsi Teks	96
4.4. Praktik Sosial Budaya (makrostruktural)	101
4.4.1. Tingkat Situasional	101
4.4.2. Tingkatan Institusional	103
4.4.3. Tingkatan Sosial	105

4.5. Dampak Tayangan Film <i>The True Cost</i>	107
BAB V	120
KESIMPULAN DAN SARAN	120
5.1. Kesimpulan Penelitian	120
5.2. Saran Penelitian	122
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	127

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Unsur Analisis Teks (Eriyanto, 2017)	23
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3. 1 Skema dimensi metode penelitian Norman Fairclough	34
Tabel 4. 1 Kerangka Unsur Analisis Teks 1.....	44
Tabel 4. 2 Kerangka Unsur Analisis Teks 2.....	48
Tabel 4. 3 Kerangka Unsur Analisis Teks 3.....	53
Tabel 4. 4 Kerangka Unsur Analisis Teks 4.....	57
Tabel 4. 5 Kerangka Unsur Analisis Teks 5.....	61
Tabel 4. 6 Kerangka Unsur Analisis Teks 6.....	66
Tabel 4. 7 Kerangka Unsur Analisis Teks 7.....	69
Tabel 4. 8 Kerangka Unsur Analisis Teks 8.....	73
Tabel 4. 9 Kerangka Unsur Analisis Teks 9.....	77
Tabel 4. 10 Kerangka Unsur Analisis Teks 10.....	81
Tabel 4. 11 Kerangka Unsur Analisis Teks 11	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Analisis Wacana Model Norman Fairclough.....	25
Gambar 4. 1 Transliterasi Teks 1	44
Gambar 4. 2 Transliterasi Teks 2	48
Gambar 4. 3 Transliterasi Teks 3	52
Gambar 4. 4 Transliterasi Teks 4	57
Gambar 4. 5 Transliterasi Teks 5	61
Gambar 4. 6 Dampak Limbah Tekstil.....	62
Gambar 4. 7 Transliterasi Teks 6	65
Gambar 4. 8 Transliterasi Teks 7	69
Gambar 4. 9 Transliterasi Teks 8	73
Gambar 4. 10 Transliterasi Teks 9	77
Gambar 4. 11 Transliterasi Teks 10	81
Gambar 4. 12 Transliterasi Teks 11	84
Gambar 4. 13 Gerakan <i>Who Made My Clothes?</i>.....	108
Gambar 4. 14 Respon Brands terhadap Gerakan <i>Who Made My Ctohes?</i>	109
Gambar 4. 15 Dampak Gerakan <i>Who Made My Clothes?</i>	109
Gambar 4. 16 Hasil Survei.....	110
Gambar 4. 17 Relasi Andrew Morgan dengan Orsola de Castro	111