

ABSTRAK

Media menjadi alat untuk menyuarakan keadilan sebagai bentuk dari perjuangan. Salah satunya adalah yang tergambar dalam sebuah film dokumenter *The True Cost* yang disutradarai oleh Andrew Morgan dan diperankan oleh banyak kaum intelektual salah satunya adalah Lucy Siegle. Peneliti menggunakan metode kualitatif untuk menganalisis wacana film tersebut dengan fokus pada strategi retorik, representasi, dan narasi yang digunakan untuk menggambarkan dampak sosial dan lingkungan dari industri *fast fashion*.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bentuk kontra hegemoni melalui pendekatan wacana model Norman Fairclough pada film "*The True Cost*" karya Andrew Morgan. Penelitian ini di latar belakang oleh adanya pertumbuhan kapitalisme global dan dampaknya terhadap lingkungan dan masyarakat, serta untuk mengungkap kontra hegemoni atas kapitalisme dalam bentuk peristiwa komunikatif pada film yang ditampilkan melalui tahap analisis teks (mikrostruktural), praktik diskursif (mesostruktural) dan praktik sosial budaya (makrostruktural).

Pada tahap analisis teks, bentuk kontra hegemoni ditunjukkan melalui pemilihan kata, representasi kritik, relasi, dan identitas dalam teks yang secara eksplisit menentang kapitalisme, seperti penggunaan istilah "eksploitasi" dan "ketidakadilan". Pada tahap praktik diskursif, adanya kolaborasi antara sutradara, produser, dan tim produksi yang menciptakan narasi yang membangkitkan kesadaran publik tentang dampak negatif industri *fast fashion* terhadap lingkungan dan masyarakat sehingga adanya perubahan paradigma audiens dalam mengkonsumsi teksnya. Sementara itu, pada tahap analisis praktik sosial budaya, film ini mengkritik ketimpangan yang diakibatkan oleh kapitalisme global. Terutama dalam industri *fast fashion*, dengan menyuarakan wacana alternatif yang mempromosikan keadilan sosial dan perubahan kolektif. Film ini juga menekankan keterlibatan institusi, politik, dan pembuat wacana yang terhubung ke dalam produksi media. Aktivis seperti Lucy Siegle hadir sebagai intelektual organik dalam upaya melawan hegemoni kapitalisme melalui kepemimpinan moral dan intelektual.

Kata kunci: *The True Cost*, Kontra Hegemoni, Kapitalisme, *Fast Fashion*

ABSTRACT

*Media becomes a tool to voice justice as a form of struggle. One of them is depicted in a documentary film *The True Cost* directed by Andrew Morgan and played by many intellectuals, one of whom is Lucy Siegle. The researcher used a qualitative method to analyze the film's discourse with a focus on rhetorical strategies, representations, and narratives used to describe the social and environmental impacts of the fast fashion industry.*

*This research aims to analyze the form of counter-hegemony through the Norman Fairclough model discourse approach in the film “*The True Cost*” by Andrew Morgan. This research is motivated by the growth of global capitalism and its impact on the environment and society, and to reveal the counter-hegemony of capitalism in the form of communicative events, namely in films that are displayed through the stages of text analysis (microstructural), discursive practices (mesostructural) and socio-cultural practices (macrostructural).*

At the text analysis stage, the form of counter-hegemony is shown through the choice of words, representation of criticism, relations, and identities in the text that explicitly oppose capitalism, such as the use of the terms “exploitation” and “injustice”. At the discursive practice stage, there is collaboration between the director, producer, and production team that creates a narrative that raises public awareness about the negative impact of the fast fashion industry on the environment and society so that there is a change in the audience's paradigm in consuming the text. Meanwhile, at the socio-cultural practice analysis stage, this film criticizes the inequality caused by global capitalism. Especially in the fast fashion industry, by voicing alternative discourses that promote social justice and collective change. The film also emphasizes the involvement of institutions, politics, and discourse makers connected to media production. Activists like Lucy Siegle serve as organic intellectuals in an effort to resist the hegemony of capitalism through moral and intellectual leadership.

Keyword: *The True Cost, Counter Hegemony, Capitalism, Fast Fashion*