

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Bustanul, dan Abdul Rani. (2020). *Prinsip-prinsip Analisis Wacana*. Jakarta : Departemen Pendidikan Nasional.
- Apriliani. T. (2016). Hubungan Kerja dalam Industri Fast Fashion: Analisis isi Terhadap fenomena eksploitasi (Studi Kasus film The True Cost dan Nike Sweatshops). *Informasi*, 46 (1), 33-48.
- Bullfrog Communities. (2020). *The True Cost: Discussion Guide*. Melalui https://thetruecost-bullfrogcommunities-com.translate.google/true_discussion?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sc
- Celia Lury. (1998). *Budaya Konsumen*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Citradewi. A.P. dan Tjahjono. *Bentuk hegemoni dan Kontra Hegemoni dalam Novel Pagi Hari Ini Karya Zeggy Zesyazeoviennazabrizkie (Kajian Sosiologi Sastra)*.
- Drs Alex Sobur, M.Si. (2009). *Analisis Teks Media*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Eriyanto. (2017). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta : LkiS.
- Fanjuri. H. (2017). *Konsumerisme dan Hegemoni Barat terhadap Masyarakat Negara Berkembang: Perspektif Antonio Gramsci*. *Jurnal of Integrative International Relations*, 2017, 32: 33-51.
- Farhani, Irfan. (2020). *Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough Pada Berita Festival Cisadane di Koran Satelit News*. Skripsi. Jakarta: Program Studi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Fairclough, N. (1955). *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. Lonhman
- Fashion Revolution. *2018 Impact*. Melalui: <https://www.fashionrevolution.org/2018-impact/> (diakses pada tanggal 23 November 2024)
- Fashion Revolution. *Customer Survei*. Melalui: <https://www.fashionrevolution.org/resources/consumer-survey/> (diakses pada tanggal 23 November 2024)

- Globenewswire.com. 2021. *Covid's Impact On The Fast Fashion Market And How Companies Can Counter It As Per TBRC's Fast Fashion Market Report 2021*. Melalui : <file:///C:/Users/User/Downloads/Dampak-COVID-pada-Pasar-Mode-Cepat-dan-Bagaimana-Perusahaan-Dapat-Menanggulangnya-Menurut-Laporan-Pasar-Mode-Cepat-TBRC-2021.html>
- Genyize. (2015, 23 Juli). *Solutionist 3.0: The True Cost Filmmakers Discuss Entrepreneurhip*. [video]. Youtube . Melalui : <https://youtu.be/iFPFIv2OTC4?si=hRzVPAXkvIuwOQ-7>
- Hakim. A.L. dan Rusadi. E.Y. (2022). *Kritik Globalisasi: Fenomena Budaya pada Kalangan Pemuda Kota Surabaya*. Al Ma'arif : Jurnal Pendidikan Sosial dan Budaya, 4 (2), 59-67.
- Hasan. Z. dan Mahyudi. M. (2020). *Analisis Terhadap Pemikiran Ekonomi Kapitalisme Adam Smith*. Istidlal: Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam, 4 (1), 24-34.
- Jorgensen. M.W dan Phillips. L.J. (2017). *Analisis Wacana: Teori dan Metode* Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Kushendrawati. S.M. (2006). *Masyarakat Konsumen Sebagai Ciptaan Kapitalisme Global. Fenomena Budaya Dalam Realitas Sosial*. Makara Human Behavior. Studies In Asia 10 (2), 49-57.
- Kartomiharjo, Suseno. (1992). *Analisis Wacana dan Penerapannya : Pidato Ilmiah dalam Rangka Pengukuran Guru Besar IKIP Malang*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan IKIP Malang.
Melalui : <https://id.scribd.com/doc/313165772/Analisis-Wacana-Dan-Penerapannya-Prof-Dr-Soeseno-Kartomihardjo>
- Life Is My Movie Entertainment. (2022, 2 Mei). *The True Cost*. [Video]. Youtube. Melalui : <https://youtu.be/rwp0Bx0awoE?si=YD2MyTvW093bcui3>
- Moleong Lexy. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Muhadi Sugiono. (2006). *Kritik Antonio Gramsci Terhadap Pembangunan Dunia Ketiga*. Yogyakarta : Pustaka Belajar.
- Muazimah. A. dan Rani. F. (2020). *Pengaruh Fast Fashion Terhadap Budaya Konsumerisme dan Kerusakan Lingkungan di Indonesia*. Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. 7 (2).

- Martono, N. (2014). *Sosiologi Pendidikan Michel Foucault*. Jakarta: Rajawali Pers
- Octaviana, Rina. *Konsep Konsumerisme Masyarakat Modern dalam Kajian Herbert Marcuse*. Jafqi: Jurnal Aqidah dan Filsafat Islam. 5.1 (2020) : 121-133.
- Patria, N dan Arief. A. (2003). *Antonio Gramsci Negara dan Hegemoni*. Yogyakarta : Pustaka Belajar
- Shinta, Fairuz. (2018). *Kajian Fast Fashion dalam Percepatan Budaya Konsumerisme*. Jurnal Kupa. 3 (1), 62-76.
- Simanjuntak, R.F. dan Wahjudi, S. (2020). *Kontra Hegemoni Melalui Perspektif Van Dijk Pada Film The True Cost Sebagai Refleksi Fast Fashion Industries*. Semiotika: Jurnal Komunikasi, 13 (2).
- Siswati, E. (2017). *Anatomi Teori Hegemoni Antonio Gramsci*. Translitera: Jurnal Kajian Komunikasi dan Studi Media. 5 (1). 11-33.
- Sirajuddin dan Nurmiati. (2021). *Konsumerisme dan Rasionalitas Terhadap Pengaruh Budaya*. Laa Maisyir: Jurnal Ekonomi Islam, 8, 17-38.
- Suleman, K.M. dan Mustafa. M.U. (2022). *Potret Paradigma Developmentalisme Baru Jokowi Dalam Film Dokumenter “Wadas Waras” (2021) : Kajian Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough*. JISIPOL : Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Saumantri, T. (2022). *Konsumerisme Masyarakat kontemporer Menurut Herbert Marcuse*. Jurnal Filsafat dan Teologi. Vol. 3 N0. 2
- Srinati. D. (2022). *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Jakarta: PT Buku Seru
- Untold. (2015, 2 Juli). *‘The True Cost’ – Behind The Scene*. [video]. Youtube. Melalui : https://youtu.be/fW0q8FeSS_U?si=4BnPV_vNxMDgsBgk
- Untold. (2015, 10 Maret). *Why This Movie?-The True Cost*. [video]. Youtube. Melalui : <https://youtu.be/TrvxwjSqRrM?si=fCQdWGRVHa0D4efg>
- Witarka, M., Rosyidin, M., dan Paramasatya, S. (2022). *Dibalik model kerja Fast Fashion: Pengaruh Inditex Terhadap Eksploitasi Buruh Garmen di Bangladesh*. *Journal of Internasional Relations*. Vol. 8 No. 3