

## DAFTAR ISI

Halaman:

|                                              |              |
|----------------------------------------------|--------------|
| <b>PENGESAHAN .....</b>                      | <b>iii</b>   |
| <b>MOTO .....</b>                            | <b>iv</b>    |
| <b>PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI .....</b> | <b>v</b>     |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                 | <b>vi</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                         | <b>vii</b>   |
| <b>KATA PENGATAR.....</b>                    | <b>viii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                       | <b>xi</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                     | <b>xviii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                    | <b>xx</b>    |
| <b>DAFTAR SINGKATAN .....</b>                | <b>xxii</b>  |
| <b>DAFTAR SIMBOL .....</b>                   | <b>xxiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                 | <b>xxiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                | <b>1</b>     |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....          | 1            |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....               | 10           |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                   | 11           |
| 1.4 Kegunaan Penelitian.....                 | 11           |
| 1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu.....        | 11           |

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| 1.4.2 Kegunaan Praktis .....                                         | 12 |
| 1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....                                 | 12 |
| 1.5.1 Lokasi Penelitian.....                                         | 12 |
| 1.5.2 Waktu Penelitian .....                                         | 12 |
| <br><b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> |    |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                                           | 13 |
| 2.1.1 Nilai Perusahaan.....                                          | 13 |
| 2.1.1.1 Definisi Nilai Perusahaan .....                              | 13 |
| 2.1.1.2 Fungsi Nilai Perusahaan.....                                 | 14 |
| 2.1.1.3 Pengukuran Nilai Perusahaan.....                             | 14 |
| 2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....                   | 16 |
| 2.1.2.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....        | 16 |
| 2.1.2.2 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> .....         | 17 |
| 2.1.2.3 Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i> .....      | 18 |
| 2.1.3 Kepemilikan Manajerial.....                                    | 19 |
| 2.1.3.1 Definisi Kepemilikan Manajerial .....                        | 19 |
| 2.1.3.2 Pengukuran Kepemilikan Manajerial .....                      | 20 |
| 2.1.4 Kepemilikan Institusional .....                                | 21 |
| 2.1.4.1 Definisi Kepemilikan Institusional.....                      | 21 |
| 2.1.4.2 Pengukuran Kepemilikan Institusional .....                   | 22 |
| 2.1.5 <i>Return on Asset</i> (ROA) .....                             | 23 |
| 2.1.5.1 Definisi <i>Return on Asset</i> (ROA).....                   | 23 |

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| 2.1.5.2 Pengukuran <i>Return On Asset</i> (ROA).....  | 24 |
| 2.1.6 <i>Return on Equity</i> (ROE).....              | 25 |
| 2.1.6.1 Definisi <i>Return on Equity</i> (ROE) .....  | 25 |
| 2.1.6.2 Pengukuran <i>Return on Equity</i> (ROE)..... | 26 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                        | 26 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                           | 48 |
| 2.4 Hipotesis.....                                    | 58 |

### **BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN**

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| 3.1 Objek Penelitian .....                            | 59 |
| 3.2 Metode Penelitian.....                            | 59 |
| 3.2.1 Jenis Penelitian.....                           | 59 |
| 3.2.2 Operasionalisasi Penelitian .....               | 59 |
| 3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....                    | 64 |
| 3.2.3.1 Jenis dan Sumber Data .....                   | 64 |
| 3.2.3.2 Populasi Sasaran.....                         | 65 |
| 3.2.3.3 Penentuan Sampel .....                        | 66 |
| 3.2.4 Model Penelitian .....                          | 67 |
| 3.2.5 Teknis Analisis Data .....                      | 68 |
| 3.2.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....            | 68 |
| 3.2.5.2 Metode Estimasi Model Regresi Data Panel..... | 69 |
| 3.2.5.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....       | 70 |
| 3.2.5.4 Uji Asumsi Klasik .....                       | 71 |

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| 3.2.5.5 Analisis Model Regresi Data Panel..... | 74 |
| 3.2.5.6 Uji Hipotesis.....                     | 74 |

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|                                                                                                                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.1 Hasil Penelitian .....                                                                                                                                                               | 77 |
| 4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....                                                                                                                                                     | 78 |
| 4.1.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Pada Perusahaan<br>Sub Sektor <i>Entertainment</i> dan Media Yang Terdaftar di<br>Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2019-2023..... | 78 |
| 4.1.2.2 Kepemilikan Manajerial Pada Perusahaan Sub Sektor<br><i>Entertainment</i> dan Media Yang Terdaftar di Bursa Efek<br>Indonesia Periode Tahun 2019-2023.....                       | 79 |
| 4.1.2.3 Kepemilikan Institusional Pada Perusahaan Sub Sektor<br><i>Entertainment</i> dan Media Yang Terdaftar di Bursa Efek<br>Indonesia Periode Tahun 2019-2023.....                    | 81 |
| 4.1.2.4 <i>Return on Assets</i> (ROA) Pada Perusahaan Sub Sektor<br><i>Entertainment</i> dan Media Yang Terdaftar di Bursa Efek<br>Indonesia Periode Tahun 2019-2023.....                | 82 |
| 4.1.2.5 <i>Return on Equity</i> (ROE) Pada Perusahaan Sub Sektor<br><i>Entertainment</i> dan Media Yang Terdaftar di Bursa Efek<br>Indonesia Periode Tahun 2019-2023.....                | 84 |
| 4.1.2.6 Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor<br><i>Entertainment</i> dan Media Yang Terdaftar di Bursa Efek<br>Indonesia Periode Tahun 2019-2023.....                             | 85 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.1.2 Analisis Data Penelitian .....                                                                                                                                                                                                                                                                       | 87  |
| 4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....                                                                                                                                                                                                                                                                 | 87  |
| 4.1.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....                                                                                                                                                                                                                                                            | 90  |
| 4.1.2.3 Uji Asumsi Klasik .....                                                                                                                                                                                                                                                                            | 92  |
| 4.1.2.4 Hasil Estimasi Regresi Data Panel .....                                                                                                                                                                                                                                                            | 95  |
| 4.1.2.5 Uji Hipotesis.....                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 97  |
| 4.2 Pembahasan.....                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 101 |
| 4.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> , Kepemilikan Manajerial,<br>Kepemilikan Institusional, <i>Return On Assets</i> , <i>Return On Equity</i> dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor<br><i>Entertainment</i> dan Media yang Terdaftar di Bursa Efek<br>Indonesia Periode 2019-2023 ..... | 101 |
| 4.2.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Perusahaan Sub<br>Sektor <i>Entertainment</i> dan Media yang Terdaftar di<br>Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023 .....                                                                                                                              | 101 |
| 4.2.1.2 Kepemilikan Manajerial Pada Perusahaan Sub Sektor<br><i>Entertainment</i> dan Media yang Terdaftar di Bursa Efek<br>Indonesia Periode 2019-2023 .....                                                                                                                                              | 104 |
| 4.2.1.3 Kepemilikan Institusional Pada Perusahaan Sub Sektor<br><i>Entertainment</i> dan Media yang Terdaftar di Bursa Efek<br>Indonesia Periode 2019-2023 .....                                                                                                                                           | 106 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.2.1.4 <i>Return On Assets</i> Pada Perusahaan Sub Sektor<br><i>Entertainment</i> dan Media yang Terdaftar di Bursa Efek<br>Indonesia Periode 2019-2023 .....                                                                                                                                                                                | 109 |
| 4.2.1.5 <i>Return On Equity</i> Pada Perusahaan Sub Sektor<br><i>Entertainment</i> dan Media yang Terdaftar di Bursa Efek<br>Indonesia Periode 2019-2023 .....                                                                                                                                                                                | 111 |
| 4.2.1.6 Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor<br><i>Entertainment</i> dan Media yang Terdaftar di Bursa Efek<br>Indonesia Periode 2019-2023 .....                                                                                                                                                                                       | 114 |
| 4.2.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> , Kepemilikan<br>Manajerial, Kepemilikan Institusional, <i>Return On Assets</i> dan<br><i>Return On Equity</i> Secara Simultan Terhadap Nilai Perusahaan<br>Pada Perusahaan Sub Sektor <i>Entertainment</i> dan Media yang<br>Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023 ..... | 118 |
| 4.2.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> , Kepemilikan<br>Manajerial, Kepemilikan Manajerial, <i>Return On Assets</i> dan<br><i>Return On Equity</i> Secara Parsial terhadap Nilai Perusahaan<br>Pada Perusahaan Sub Sektor <i>Entertainment</i> dan Media yang<br>Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023 .....     | 119 |
| 4.2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Secara<br>Parsial terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub<br>Sektor <i>Entertainment</i> dan Media yang Terdaftar di<br>Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2023 .....                                                                                                          | 119 |

|                                                                                                                                                                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Secara Parsial terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor <i>Entertainment</i> dan Media yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2023 .....    | 121 |
| 4.2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional Secara Parsial terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor <i>Entertainment</i> dan Media yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2023 ..... | 123 |
| 4.2.3.4 Pengaruh <i>Return On Assets</i> Secara Parsial terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor <i>Entertainment</i> dan Media yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2023 .....   | 125 |
| 4.2.3.5 Pengaruh <i>Return On Equity</i> Secara Parsial terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor <i>Entertainment</i> dan Media yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2023 .....   | 126 |

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| 5.1 SIMPULAN .....          | 129        |
| 5.2 SARAN .....             | 131        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>134</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>        | <b>141</b> |
| <b>BIODATA PENULIS.....</b> | <b>184</b> |

## DAFTAR TABEL

| Nomor Tabel | Judul                                                                                                        | Halaman |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 2.1         | Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu .....                                                           | 40      |
| 3.1         | Operasionalisasi Variabel Penelitian.....                                                                    | 63      |
| 3.2         | Daftar Populasi Penelitian .....                                                                             | 65      |
| 3.3         | Kriteria Sampel Penelitian .....                                                                             | 66      |
| 3.4         | Daftar Sampel Penelitian .....                                                                               | 67      |
| 4.1         | Nilai Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)<br>Setiap Perusahaan Periode 2019-2023 ..... | 78      |
| 4.2         | Nilai Kepemilikan Manajerial Setiap Perusahaan Periode<br>2019 - 2023 .....                                  | 80      |
| 4.3         | Nilai Kepemilikan Institusional Setiap Perusahaan Periode<br>2019 - 2023 .....                               | 81      |
| 4.4         | Nilai <i>Return on Assets</i> Setiap Perusahaan Periode 2019-2023.                                           | 83      |
| 4.5         | Nilai <i>Return on Equity</i> Setiap Perusahaan Periode 2019-2023.                                           | 84      |
| 4.6         | Nilai Perusahaan Setiap Perusahaan Periode 2019-2023 .....                                                   | 86      |
| 4.7         | Hasil Uji Statistik Deskriptif .....                                                                         | 87      |
| 4.8         | Hasil Uji Chow .....                                                                                         | 91      |
| 4.9         | Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM) .....                                                              | 91      |
| 4.10        | Hasil Uji Autokorelasi .....                                                                                 | 93      |
| 4.11        | Hasil Uji Multikolonieritas .....                                                                            | 94      |
| 4.12        | Hasil Uji <i>Common Effect Model</i> .....                                                                   | 95      |
| 4.13        | Hasil Uji F .....                                                                                            | 97      |



|      |                                                         |     |
|------|---------------------------------------------------------|-----|
| 4.14 | Hasil Uji t .....                                       | 98  |
| 4.15 | Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) ..... | 100 |

## DAFTAR GAMBAR

| Nomor Gambar | Judul                                                                                                                                                                       | Halaman |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 1.1          | Pendapatan Industri <i>Entertainment &amp; Media</i> Secara Global.                                                                                                         | 3       |
| 2.1          | Kerangka Pemikiran .....                                                                                                                                                    | 56      |
| 2.2          | Paradigma Penelitian .....                                                                                                                                                  | 57      |
| 3.1          | Model Penelitian .....                                                                                                                                                      | 68      |
| 4.1          | Hasil Uji Normalitas.....                                                                                                                                                   | 92      |
| 4.2          | Grafik Residual Heteroskedastisitas.....                                                                                                                                    | 95      |
| 4.3          | Rata-Rata <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan Sub<br>Sektor <i>Entertainment</i> dan Media yang terdaftar di BEI<br>Tahun 2019-2023 .....                     | 102     |
| 4.4          | Rata-Rata Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i><br>Setiap Perusahaan Sub Sektor <i>Entertainment</i> dan Media<br>yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2023 ..... | 103     |
| 4.5          | Rata - Rata Kepemilikan Manajerial Perusahaan Sub<br>Sektor <i>Entertainment</i> dan Media yang terdaftar di BEI<br>Tahun 2019-2023 .....                                   | 104     |
| 4.6          | Rata - Rata Kepemilikan Manajerial Setiap Perusahaan Sub<br>Sektor <i>Entertainment</i> dan Media yang terdaftar di BEI<br>Tahun 2019-2023 .....                            | 105     |
| 4.7          | Rata - Rata Kepemilikan Institusional Perusahaan Sub<br>Sektor <i>Entertainment</i> dan Media yang terdaftar di BEI<br>Tahun 2019-2023 .....                                | 106     |

|      |                                                                                                                                               |     |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 4.8  | Rata - Rata Kepemilikan Institusional Setiap Perusahaan Sub Sektor <i>Entertainment</i> dan Media yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2023 ..... | 107 |
| 4.9  | Rata - Rata <i>Return on Assets</i> Perusahaan Sub Sektor <i>Entertainment</i> dan Media yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2023 .....          | 109 |
| 4.10 | Rata - Rata <i>Return on Assets</i> Setiap Perusahaan Sub Sektor <i>Entertainment</i> dan Media yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2023 .....   | 110 |
| 4.11 | Rata - Rata <i>Return on Equity</i> Perusahaan Sub Sektor <i>Entertainment</i> dan Media yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2023 .....          | 112 |
| 4.12 | Rata - Rata <i>Return on Equity</i> Setiap Perusahaan Sub Sektor <i>Entertainment</i> dan Media Tahun 2019-2023.....                          | 113 |
| 4.13 | Rata - Rata Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor <i>Entertainment</i> dan Media yang terdaftar di BEI Tahun 2019-2023 .....            | 115 |
| 4.14 | Rata - Rata Nilai Perusahaan Setiap Perusahaan Sub Sektor <i>Entertainment</i> dan Media Tahun 2019-2023.....                                 | 116 |

## DAFTAR SINGKATAN

| Nomor | Singkatan | Istilah                                                   |
|-------|-----------|-----------------------------------------------------------|
| 1     | BEI       | Bursa Efek Indonesia                                      |
| 2     | CEM       | <i>Common Effect Model</i>                                |
| 3     | CSR       | <i>Corporate Social Responsibility</i>                    |
| 4     | DW        | <i>Durbin-Watson</i>                                      |
| 5     | ESP       | <i>Earning Per Share</i>                                  |
| 6     | FEM       | <i>Fixed Effect Model</i>                                 |
| 7     | GRI       | <i>Global Reporting Initiative</i>                        |
| 8     | KI        | Kepemilikan institusional                                 |
| 9     | KM        | Kepemilikan manajerial                                    |
| 10    | LM        | <i>Lagrange Multiplier</i>                                |
| 11    | LSDV      | <i>Least Squares Dummy Variable</i>                       |
| 12    | OLS       | <i>Ordinary Least Square</i>                              |
| 13    | PBV       | <i>Price Book Value</i>                                   |
| 14    | PER       | <i>Price Earning Rasio</i>                                |
| 15    | PwC       | <i>PricewaterhouseCoopers</i>                             |
| 16    | REM       | <i>Random Effect Model</i>                                |
| 17    | ROA       | <i>Return On Asset</i>                                    |
| 18    | ROE       | <i>Return On Equity</i>                                   |
| 19    | WBSCSD    | <i>World Business Council for Sustainable Development</i> |

## DAFTAR SIMBOL

| Nomor | Simbol     | Istilah             |
|-------|------------|---------------------|
| 1     | X          | Variabel Independen |
| 2     | Y          | Variabel Dependen   |
| 3     | $\alpha$   | Alpha               |
| 4     | $\beta$    | Beta                |
| 5     | t          | Waktu               |
| 6     | $\epsilon$ | Epsilon             |
| 7     | $\Sigma$   | Sigma               |
| 8     | df         | Derajat Kebebasan   |
| 9     | n          | Jumlah              |
| 10    | $R^2$      | Koefisien Korelasi  |

## DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor | Judul                                                              | Halaman |
|-------|--------------------------------------------------------------------|---------|
| 1     | Jadwal Penelitian .....                                            | 142     |
| 2     | Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel .....                        | 143     |
| 3     | 91 Indikator Pengungkapan CSR Berdasarkan GRI .....                | 144     |
| 4     | Data Mentah Penelitian Variabel Nilai Perusahaan (PBV).....        | 150     |
| 5     | Data Mentah Penelitian Variabel Pengungkapan CSR .....             | 152     |
| 6     | Data Mentah Penelitian Variabel Kepemilikan Manajerial .....       | 159     |
| 7     | Data Mentah Penelitian Variabel Kepemilikan Institusional ..       | 161     |
| 8     | Data Mentah Penelitian Variabel <i>Return on Assets</i> (ROA)..... | 163     |
| 9     | Data Mentah Penelitian Variabel <i>Return on Equity</i> (ROE)..... | 165     |
| 10    | Variabel Independen dan Variabel Dependen .....                    | 167     |
| 11    | Hasil Uji Statistik Deskriptif .....                               | 169     |
| 12    | Hasil Estimasi Model Regresi Data Panel.....                       | 170     |
| 13    | Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel .....                     | 172     |
| 14    | Hasil Uji Asumsi Klasik .....                                      | 173     |
| 15    | Tabel Persentase Distribusi F untuk Probabilitas = 0,05.....       | 176     |
| 16    | Tabel Persentase Distribusi t .....                                | 177     |
| 17    | Lembar Pengesahan Seminar Proposal Skripsi .....                   | 178     |
| 18    | Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Proposal Skripsi .....          | 179     |
| 19    | Lembar Revisi Seminar Proposal Skripsi .....                       | 180     |
| 20    | Lembar Pengesahan Pengujian Naskah Skripsi .....                   | 181     |
| 21    | Lembar Rekomendasi Penguji Ujian Naskah Skripsi .....              | 182     |

|    |                                          |     |
|----|------------------------------------------|-----|
| 22 | Lembar Revisi Ujian Naskah Skripsi ..... | 183 |
|----|------------------------------------------|-----|