

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, MANAGERIAL OWNERSHIP, INSTITUTIONAL OWNERSHIP, RETURN ON ASSETS (ROA) AND RETURN ON EQUITY (ROE) ON FIRM VALUE

(Survey on Entertainment and Media Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2019-2023).

By

Silfa Nafilatullail

NPM 213403054

Guide I : Irman Firmansyah S.E., M.SI., Ak., CA

Guide II : Iwan Hermansyah S.E., M.SI., Ak., CA., CRFM

This study aims to determine Corporate Social Responsibility, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Return on Assets, Return on Equity and Firm Value in Entertainment and Media Sub-Sector Companies listed on the Indonesia Stock Exchange. In addition, this study also aims to determine the influence of corporate social responsibility, managerial ownership, institutional ownership, return on assets and return on equity both partially and simultaneously on Firm value in Entertainment and Media sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2019-2023. The method used is quantitative method with survey approach. The data used is secondary data obtained from annual report companies. The sample data collection technique uses purposive sampling. The samples obtained in this study were 10 companies in the Entertainment and Media sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2019-2023. The analysis technique used is panel data regression analysis using Eviews 12 software. The results showed that, simultaneously or together corporate social responsibility, managerial ownership, institutional ownership, return on assets and return on equity have a significant effect on firm value. Partially, Corporate Social Responsibility has no effect on firm value. Partially, Managerial Ownership has a positive effect on firm value. Partially, Institutional Ownership has no effect on firm value. Partially, return on assets has no effect on firm value. Partially, return on equity has a negative effect on firm value.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Return On Assets, Return On Equity, Firm Value.*

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, *RETURN ON ASSET* (ROA) DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Survei pada Perusahaan Sub Sektor *Entertainment* dan Media yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)

Oleh
Silfa Nafilatullail
NPM 213403054

Pembimbing I : Irman Firmansyah S.E., M.SI., Ak., CA
Pembimbing II : Iwan Hermansyah S.E., M.SI., Ak., CA., CRFM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, *Return On Assets*, *Return On Equity* dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor *Entertainment* dan Media yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, *Return On Assets* dan *Return On Equity* baik secara parsial maupun simultan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor *Entertainment* dan Media yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Data yang digunakan adalah data sekunder yang didapat dari laporan tahunan perusahaan. Teknik penarikan data sampel menggunakan *purposive sampling*. Sampel yang diperoleh dalam penelitian ini berjumlah 10 perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor *Entertainment* dan Media yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2023. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel menggunakan *software Eviews 12*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan atau bersama-sama *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, *Return On Assets* dan *Return On Equity* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Secara parsial *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Secara parsial Kepemilikan Manajerial berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan. Secara parsial Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Secara parsial *Return On Assets* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Secara parsial *Return On Equity* berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, *Return On Assets*, *Return On Equity*, Nilai Perusahaan