

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. (2021). *Pengolahan Data Panel Untuk Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Dengan Eviews 11*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Aliyah, B. J., & Hermanto, S. B. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikanmanajerial, Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Vol. 9, No. 11, 1-20.
- Alkhairani, Kamaliah, & Rokhmawati, A. (2020). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi KIAT*, Vol. 31, No. 1, 10-24.
- Ariani, D., Muthmainnah, & Panto, S. (2024). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa (JBM)* Vol. 4, No 2, 125-136.
- Ariesta, A. (2023). *Turun Signifikan, BEI Pantau Saham Era Media (DOOH)*. Dipetik Desember 25, 2024, Dari Idxchannel.Com: <https://www.idxchannel.com/amp/market-news/turun-signifikan-bei-pantau-saham-era-media-doooh>
- Arini, S. D. (2022). *Saham Emiten Sektor Consumer Cyclical Menguat Lebih Baik Tahun Ini*. Dipetik Desember 03, 2024, Dari Harapanrakyat.Com: <https://www.harapanrakyat.com/2022/04/saham-emiten-sektor-consumer-cyclical/>
- Arpan, Y., & Odjan, M. A. (2020). Faktor Penentu Yang Berdampak Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Eco-Fin*, Vol. 2, No. 2, 81-90.
- Asrulla, Risnita, Jailani, M., & Jeka, F. (2023). Populasi Dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) Dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusa* Vol.7, No.3, 26320-26332.
- Astuti, D. A., & Viriany. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, Vol. 2, No.1, 127-135.

- Ayuningtyas, D. (2019). *Erick Thohir Mundur Dari Bos MDIA, Harga Saham Turun 14%*. Dipetik Desember 26, 2024, Dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/Market/20191025103355-17-110045/Erick-Thohir-Mundur-Dari-Bos-Mdia-Harga-Saham-Turun-14>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)*. Depok: Rajawali Pers.
- Bimantara, E. P. (2020). Pengaruh Return On Asset, Return On Equity Dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019). *SKRIPSI Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Bowerman, B. L., O'Connell, R. T., & Murphree, E. S. (2017). *Business Statistics In Practice Using Modelling, Data, And Analytics* (8 Ed.). New York , USA: Mcgraw-Hill.
- Brigham, E., & Houston, J. (2018). *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan* (14 Ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Cahya, K. D., & Riwoe, J. C. (2018). Pengaruh ROA Dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sustainability Reporting Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di LQ 45 . *Journal Of Accounting And Business Studies, Vol. 3, No. 1*, 46-65.
- Cahyani, I., Mardi, & Ulupui, I. G. (2024). Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Vol. 3, No. 2*, 966-986.
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan ; Teori Dan Soal Jawab*. Bandung: Afabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2020). *Analisis Multivariat Dan Ekonometrika Teori, Konsep, Dan Aplikasi Dengan Eviews 10* (2 Ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto, R., & Juliarto, A. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan

- Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2015). *Diponegoro Journal Of Accounting*, Vol. 6, No. 4, 1-8.
- Henrita, D. C., & Inggawati, K. (2021). Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, Vol. 5, No.1, 64-72.
- Humairoh, F. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Balance*, Vol.15, No.2, 162-188.
- Irnawati, J. (2021). *Nilai Perusahaan Dan Kebijakan Dividen Pada Perusahaan*. Purwokerto Selatan: CV. Pena Persada.
- Iswanti, A. (2023). Analisa Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub-Sektor Media Dan Hiburan Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2022). *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Jawas, M. P., & Sulfitri, V. (2022). Pengaruh Sustainability Reporting, Good Corporate Governance Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomi Digital Vol. 1, No. 1*, 57-64.
- Jenifer, Veny, & Santo, V. A. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Konferensi Ilmiah Akuntansi X* (Hal. 1-20). Tangerang Selatan, Banten: Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Cost And Ownership Structure. *Journal Of Financial Economics*, 3, 305-360.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kholis, D. A. (2020). *Corporate Social Responsibility Konsep Dan Implementasi*. Medan: Economic & Business Publishing.
- Marantika, A. (2013). *Nilai Perusahaan (Firm Value) Konsep Dan Implikasi*. Bandar Lampung: Anugrah Utama Raharja (AURA) Printing & Publishing.

- Maylina, F., & Wuryani, E. (2022). Pengaruh Struktur Kepemilikan Good Corporate Governance (GCG), Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Financial Performance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2020). *Economics And Business Management Journal (EBMJ)*, Vol. 1, No. 4, 208-224.
- Muliati, K., Sunarwijaya, K., & Adiyandnya, P. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Kharisma*, Vol. 3, No. 1, 413-424.
- Nafsi, S. M., & Amanah, L. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Vol. 12 No. 7, 1-20.
- Napitupulu, R. N., Simajuntak, T. P., Hutabarat, L., Damanik, H., Harianja, H., Sirait, R. T., & Ria, C. E. (2021). *Penelitian Bisnis Teknik Dan Analisis Data Dengan SPSS-STATA-EVIEWS* (1 Ed.). Medan: Madenatera.
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai Perusahaan (Konsep Dan Aplikasi)*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Novelita, D. P., & Nellyana. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Media Bisnis*, Vol. 13, No. 2, 149-170.
- Paramastri, M., Utaminingtyas, T. H., & Yusuf, M. (2024). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntansi Dan Ekonomi Pajak: Perspektif Global (AEPPG)*, Vol. 1, No. 3, 123-140.
- Pratama, A. P., & Serly, V. (2024). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, Vol. 6, No. 3, 1285-1301.
- Pratama, A. R., Prapanca, D., & Sriyono. (2024). Return On Assets (ROA), Return On Investment (ROI), Earning Per Share (EPS) Against Share Prices (Case Study Of Automotive Subsector Companies And Components Listed On The Indonesian Stock Exchange In 2020-2023). *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, Vol. 5, No. 2, 5755-5767.
- Primadi, Ulfah, D., Lily, P. J., Soehaditama, & Nuraeni. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, Dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *JIM (Jurnal Ilmu Multidisiplin)*, Vol. 3, No. 1, 1-12.

- Purba, N. M., & Effeendi, S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Akuntansi Barelang*, Vol. 3, No. 2, 64-74.
- Pusparisa, Y. (2019). *Tren Pertumbuhan Pendapatan Industri Media Dan Hiburan*. Dipetik November 5, 2024, Dari Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/ekonomi-makro/statistik/cca0ed427ce6a57/tren-kenaikan-pendapatan-industri-media-dan-hiburan>
- Putra, S. A. (2013). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan Serta Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Terhadap Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2007-2011). *Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Putri, R. A., & Trisnaningsih, S. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Seminar Akuntansi Call For Paper UPN Veteran (PROSIDING Senapan)*, Vol. 1, No. 1, 142-153.
- Putri, V. M., Endrawati, & Santi, E. (2023). Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (JABEI)* Vol. 2, No 1 , 1-10.
- PWC. (2024). *As The E&M Industry Grows To US\$3.4 Trillion By 2028, Large New Revenue Pools—In Advertising, Streaming And Emerging Markets—Are Forming*. Dipetik Oktober 18, 2024, Dari Perspectives From The Global Entertainment & Media Outlook 2024–2028: https://www.pwc.com/gx/en/issues/business-model-reinvention/outlook/insights-and-perspectives.html?WT.Mc_Id=GMO-BMR-NA-FY25-INDF-TRNSIC-T8-TMT-XLOS-PUB-GMOTR00043-EN-PRPR-T1#Introduction
- Rafid, A. G., Pohan, H. T., & Noor, I. N. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, Vol. 4, No. 2, 245-258.
- Ramadhoni, A. N., Purwohedi, U., & Musyaffi, A. M. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Manajemen Laba, Profitabilitas, Dan Leverage

- Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Periode 2020-2022. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*, Vol. 1, No. 4, 385-406.
- Rochmaniah, A., & Sinduwiatmo, K. (2020). *Corporate Sosial Responsibility Dan Community Development*. Sidoarjo: UMSIDA Press .
- Rosyati, T., Suripto, H., & Purwasih, D. (2023). *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Pamulang – Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Safitri, C. A., Littu, H., Lisdawati, & Nuridah, S. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 8, No. 1, 706-719.
- Santoso, B. T. (2021, Agustus). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ARASTIRMA Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen UNPAM*, Vol. 1 No. 2, 226-230.
- Santoso, S. (2019). *Mahir Statistik Parametrik: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo.
- Sari, D. D., & Dr. Denies Priantinah, S. M. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Investment Opportunity Set, Return On Assets Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014-2016. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, 1-14.
- Sari, W. N., & Rani, P. (2015). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Return On Assets (ROA) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan FE Universitas Budi Luhur*, Vol. 4, No. 1, 1-15.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyowati, E., Wisudawati, T., & Saputro, W. A. (2021). Pengaruh Return On Asset (ROA) Dan Invesment Opportunity Set (IOS) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Jenis Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019). *Jurnal Bismak* Vol. 1, No 1, 41-48.

- Suparlan, S. M. (2019). Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Proporsi Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah (ALIANSI) Vol. 2, No. 1*, 48-65.
- Supiyanto, D. Y., Artadinata, I. P., Adipta, M., Idris, A., Rozali, D. M., Nurfauzi, D. Y., & Sundari. (2023). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Mataram: Sanabil.
- Susanto, E., & Indrabudiman, A. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan, Vol. 19, No. 02*, 69-80.
- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., Soehaditama, J. P., & Nuraeni. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, Dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisiplin (JIM), Vol. 3, No. 1*, 1-10.
- Suwisma, Rais, R. G., Haykal, M., & Razif. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2019-2021). *JURNAL AKUNTANSI MALIKUSSALEH (JAM), Vol. 2, No. 2*, 252-568.
- Taufani, M. R. (2023, Agustus 30). *Saham NETV All Time Low! Modal Minus Dan Terancam Bangkrut*. Dipetik Desember 25, 2024, Dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230829153336-128-467154/saham-netv-all-time-low-modal-minus-dan-terancam-bangkrut>
- Wahyuningsih, S. (2023, Mei 2). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Kinerja Keuangan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2018-2021). *Skripsi Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta*.
- Wirawardhana, I., & Sitardja, M. (2018). Analisis Pengaruh Kepemilikan Blockholder, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan. *Indonesian Journal Of Accounting And Governance (IJAG), Vol. 2, No. 1*, 96-117.