

ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, *RETURN ON ASSET* (ROA) DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Survei pada Perusahaan Sub Sektor *Entertainment* dan Media yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)

Oleh
SILFA NAFILATULLAIL
NPM 213403054

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan/Program Studi Akuntansi



**JURUSAN/PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**

ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, *RETURN ON ASSET* (ROA) DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Survei pada Perusahaan Sub Sektor *Entertainment* dan Media yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)

Oleh
SILFA NAFILATULLAIL
NPM 213403054

Di Bawah Bimbingan:

Irman Firmansyah S.E., M.SI., Ak., CA

Iwan Hermansyah S.E., M.SI., Ak., CA., CRFM

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi

**JURUSAN/PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**