

DAFTAR ISI

MOTTO	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
DAFTAR SIMBOL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4.1 Kegunaan Pengembangan Ilmu	16
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	17
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	18
1.5.1 Lokasi Penelitian	18
1.5.2 Waktu Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	19
2.1 Tinjauan Pustaka	19
2.1.1 Pajak.....	19
2.1.1.1 Teori Kurva Laffer	19
2.1.1.2 Konsep Pajak.....	20
2.1.1.3 Jenis-Jenis Pajak	22
2.1.1.4 Pajak Penghasilan Badan.....	23
2.1.1.5 Pengukuran Pajak Penghasilan Badan.....	25

2.1.2	<i>Sales Growth</i>	26
2.1.2.1	<i>Sales</i> (Penjualan).....	26
2.1.2.2	Definisi <i>Sales Growth</i>	26
2.1.2.3	Faktor yang Memengaruhi <i>Sales Growth</i>	28
2.1.2.4	Pengukuran <i>Sales Growth</i>	29
2.1.3	<i>Leverage</i>	31
2.1.3.1	Definisi <i>Leverage</i>	31
2.1.3.2	Tujuan <i>Leverage</i>	33
2.1.3.3	Pengukuran <i>Leverage</i>	34
2.1.4	Profitabilitas	37
2.1.4.1	Definisi Profitabilitas.....	37
2.1.4.2	Tujuan Profitabilitas.....	39
2.1.4.3	Pengukuran Profitabilitas.....	40
2.1.5	<i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan).....	44
2.1.6	Kajian Empiris	45
2.2	Kerangka Pemikiran	57
2.3	Hipotesis	66
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		68
3.1	Objek Penelitian	68
3.2	Metode Penelitian.....	68
3.2.1	Jenis Penelitian dan Sumber Data	68
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	69
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data	72
3.2.3.1	Jenis dan Sumber Data.....	72
3.2.3.2	Populasi Sasaran	72
3.2.3.3	Penentuan Sampel	75
3.2.4	Model Penelitian.....	77
3.2.5	Teknik Analisis Data.....	79
3.2.5.1	Statistik Deskriptif.....	79
3.2.5.2	Regresi Data Panel	79
3.2.5.3	Uji Asumsi Klasik	84

3.2.5.4	Pengujian Hipotesis.....	88
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		93
4.1	Hasil Penelitian.....	93
4.1.1	Pajak Penghasilan Badan pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di BEI Periode 2019-2022	94
4.1.2	<i>Sales Growth</i> pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di BEI Periode 2019-2022	96
4.1.3	<i>Leverage</i> pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di BEI Periode 2019-2022	98
4.1.4	Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di BEI Periode 2019-2022	100
4.1.5	Hasil Analisis	102
4.1.5.1	Statistik Deskriptif	102
4.1.5.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	103
4.1.5.3	Regresi Data Panel.....	105
4.1.5.4	Uji Asumsi Klasik	107
4.1.5.5	Uji Hipotesis.....	110
4.1.5.5.1	Uji Simultan	110
4.1.5.5.2	Uji Parsial	111
4.1.5.6	Uji Koefisien Determinasi	113
4.2	Pembahasan	114
4.2.1	Pajak Penghasilan Badan, <i>Sales Growth</i> , <i>Leverage</i> dan Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di BEI periode 2019-2022.....	114
4.2.1.1	Pajak Penghasilan Badan pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di BEI periode 2019-2022.....	114
4.2.1.2	<i>Sales Growth</i> pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di BEI Periode 2019-2022.....	118
4.2.1.3	<i>Leverage</i> pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di BEI Periode 2019-2022.....	121
4.2.1.4	Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di BEI Periode 2019-2022.....	124

4.2.2	Pengaruh Pajak Penghasilan Badan, <i>Sales Growth</i> dan <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di BEI periode 2019-2022	127
4.2.2.1	Pengaruh Pajak Penghasilan Badan, <i>Sales Growth</i> dan <i>Leverage</i> Secara Simultan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di BEI periode 2019-2022	127
4.2.2.2	Pengaruh Pajak Penghasilan Badan Secara Parsial Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di BEI periode 2019-2022	128
4.2.2.3	Pengaruh <i>Sales Growth</i> Secara Parsial Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di BEI periode 2019-2022.....	131
4.2.2.4	Pengaruh <i>Leverage</i> Secara Parsial Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di BEI periode 2019-2022.....	133
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		136
5.1	Simpulan.....	136
5.2	Saran	136
DAFTAR PUSTAKA		138
LAMPIRAN		145
BIODATA PENULIS.....		183

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Standar Industri <i>Sales Growth</i>	30
2.2	Standar Industri <i>Debt to Equity Ratio</i>	37
2.3	Standar Industri <i>Return on Assets</i>	43
2.4	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Rencana Penelitian terhadap Profitabilitas	51
3.1	Operasionalisasi Variabel	71
3.2	Populasi Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	72
3.3	Perhitungan Sampel Penelitian	76
3.4	Sampel Penelitian Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022	77
4.1	<i>Effective Tax Rate</i> Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di BEI Periode 2019-2022	95
4.2	<i>Sales Growth</i> Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di BEI Periode 2019-2022	97
4.3	<i>Leverage</i> Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di BEI Periode 2019-2022	99
4.4	Profitabilitas Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman di BEI Periode 2019-2022	101
4.5	Statistik Deskriptif	102
4.6	Uji Chow	104
4.7	Uji Hausman	104
4.8	Uji Lagrange Multiplier	105
4.9	<i>Random Effect Model</i> (REM)	106
4.10	Uji Multikolinieritas	108
4.11	Uji Autokorelasi	110
4.12	Uji Simultan (Uji F)	111
4.13	Pengaruh Pajak Penghasilan Badan Terhadap Profitabilitas	112
4.14	Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Profitabilitas	112
4.15	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Profitabilitas	113
4.16	Koefisien Determinasi	114

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Laba Bersih Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Periode 2019-2022	4
1.2	Perubahan Tarif Pajak Penghasilan Badan di Indonesia	7
1.3	Total Penjualan Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Periode 2019-2022	10
1.4	Total Liabilitas Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Periode 2019-2022	12
2.1	Kurva Laffer	19
2.2	Kerangka Pemikiran	66
3.1	Model Penelitian	78
4.1	Uji Normalitas	107
4.2	Uji Heteroskedastisitas	109
4.3	Rata-Rata Pajak Penghasilan Badan Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Per Tahun Periode 2019-2022	115
4.4	Rata-Rata Pajak Penghasilan Badan Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Per Emiten Periode 2019-2022	116
4.5	Rata-Rata <i>Sales Growth</i> Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Per Tahun Periode 2019-2022	118
4.6	Rata-Rata <i>Sales Growth</i> Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Per Emiten Periode 2019-2022	119
4.7	Rata-Rata <i>Leverage</i> Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Per Tahun Periode 2019-2022	121
4.8	Rata-Rata <i>Leverage</i> Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Per Emiten Periode 2019-2022	122
4.9	Rata-Rata Profitabilitas Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Per Tahun Periode 2019-2022	124
4.10	Rata-Rata Profitabilitas Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Per Emiten Periode 2019-2022	126

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	ANOVA	<i>Analysis of Variance</i>
2	BEI	Bursa Efek Indonesia
3	BPS	Badan Pusat Statistik
4	BRICS	Brazil, Russia, India, China, South Africa
5	CEM	<i>Common Effect Model</i>
6	Covid-19	<i>Coronavirus Disease 2019</i>
7	CR	<i>Current Ratio</i>
8	DAR	<i>Debt to Asset Ratio</i>
9	DER	<i>Debt to Equity Ratio</i>
10	EBIT	<i>Earning Before Interest and Tax</i>
11	ECM	<i>Error Component Model</i>
12	ETR	<i>Effective Tax Rate</i>
13	FEM	<i>Fixed Effect Model</i>
14	GPM	<i>Gross Profit Margin</i>
15	IMF	<i>International Monetary Fund</i>
16	MRA	<i>Moderated Regression Annalysis</i>
17	NPM	<i>Net Profit Margin</i>
18	OLS	<i>Ordinary Least Square</i>
19	PDB	Produk Domestik Bruto
20	PPh	Pajak Penghasilan
21	PPN	Pajak Pertambahan Nilai
22	PPnBM	Pajak Penjualan atas Barang Mewah
23	REM	<i>Random Effect Model</i>
24	ROA	<i>Return on Assets</i>
25	ROE	<i>Return on Equity</i>
26	ROI	<i>Return on Invesment</i>
27	TATO	<i>Total Asset Turnover</i>
28	UU	Undang-Undang

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	Y	Dependen
2	e	<i>Error Term</i>
3	H_a	Hipotesis Alternatif
4	H_o	Hipotesis Nol
5	X	Independen
6	R^2	Koefisien Determinasi
7	r^2	Koefisien Determinasi dikuadratkan
8	β	Koefisien regresi variabel independen/ <i>slope</i>
9	α	Konstanta / <i>intercept</i>
10	----->	Simultan
11	————>	Parsial
12	%	Persentase
13	i	Perusahaan
14	ϵ	Variabel/faktor lain yang tidak diteliti
15	e	Waktu

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Laba Bersih Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Periode 2019-2022	146
2	Total Penjualan Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Periode 2019-2022	147
3	Total Liabilitas Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Periode 2019-2022	148
4	Waktu Penelitian	149
5	Proses <i>Purposive Sampling</i>	151
6	Data Variabel Independen dan Dependen	154
7	Perhitungan Pajak Penghasilan Badan	157
8	Perhitungan <i>Sales Growth</i>	160
9	Perhitungan <i>Leverage</i>	163
10	Perhitungan Profitabilitas	166
11	Pemilihan Model Regresi Data Panel	169
12	Hasil Pengujian Regresi Data Panel	170
13	Uji Asumsi Klasik	171
14	Tabel <i>Durbin Watson</i>	173
15	Tabel Distribusi F	174
16	Tabel Distribusi t	175
17	Lembar Pengesahan Proposal Skripsi	176
18	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Proposal Penelitian	177
19	Revisi Seminar Usulan Proposal Penelitian	178
20	Lembar Pengesahan Naskah Skripsi	180
21	Lembar Rekomendasi Penguji Ujian Naskah Skripsi	181
22	Lembar Revisi Ujian Naskah Skripsi	182