

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar Zik-Rullahi, A., & Ali Abubakar, M. (2024). *Effect Of Company Income Tax And Stamp Duties Tax On FinancialPerfomance of Listed Manufacturing Companies in Nigeria*. European Journal of Marketing and Management Sciences, 7(5), 1–13. <https://aspjournals.org/Journals/index.p>
- Afrianti, D., & Purwaningsih, E. (2022). *Pengaruh Leverage, Likuiditas dan Pertumbuhan Aset Terhadap Profitabilitas*. JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi), 6(2), 2022. www.market.bisnis.com
- Agustina, N. Z., & Hartono, D. (2022). *Dampak Perubahan Tarif Pajak Penghasilan Badan dan Pajak Pertambahan Nilai di Indonesia*. Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan, 6(4), 456–475. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i4.5359>
- Andinata, W. (2021). *Pengaruh Size dan Sales Growth terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi*. DIPONEGORO JOURNAL OF ECONOMICS, 10(2), 1–16. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje>
- Andriani, R. N. R., & Ridlo F, A. (2019). *Pengaruh Return On Asset (ROA), Current Ratio (CR), Debt to Asset Ratio (DAR), dan capital Intensity Ratio (CIR) Terhadap Agresivitas Pajak*. Jurnal Akuntansi, 14(2), 46–59. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jak>
- Anggraini, R., Rokhmawati, A., & Nurmayanti, P. (2023). *Analisis Pengaruh Kebijakan Keuangan Terhadap Profitabilitas dengan Kebijakan Penurunan Tarif PPh Badan Sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal EMT KITA, 7(1), 90–102. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i1.751>
- Anisa, A. S., Nuruli, A., & Athori, A. (2023). *Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Sales Growth terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Property dan real estate yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021*. Jurnal Akuntansi Publik, 1(4), 241–258. <https://doi.org/https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i4.1798>
- Ansofino, Jolianis, Yolamalinda, & Arfilindo, H. (2016). *Buku Ajar Ekonometrika*. Deepublish. <https://ipusnas.id/>
- Ass, S. (2020). *Analaisis Rasio Profitabilitas dan Solvabilitas pada PT. Mayora Indah Tbk*. BRAND Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran, 2(2), 195–206. <https://ejournals.umma.ac.id/index.php/brand>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Produk Domestik Bruto Indonesia Triwulanan (2020-2024)*. In Badan Pusat Statistik Indonesia (Vol. 7).

<https://www.bps.go.id/id/publication/2024/10/09/7290b829d2eaa972e4968d19/produk-domestik-bruto-indonesia-triwulanan-2020-2024.html>

Bank Indonesia. (2023). *Laporan Perekonomian Indonesia 2022: Sinergi Memperkuat Pertahanan dan Kebangkitan Ekonomi Nasional*. https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/LPI_2023.aspx

Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi aplikasi SPSS & EView*. PT. Raja Grafindo.

Bowerman, B. L., & Richard T O'Connel. (2017). *Business Statistics in Practice Using Data, Modelling, and Analytics*. New York: McGraw-Hill Education

Bylo, A., & Gurbuz, A. O. (2023). *The Effect Of Tax rate And Changes On Capital Structure And Financial Performance In Industrial Firms: BRICS-Turkiye Analysis*. In Öneri Dergisi (Vol. 18, Issue 60). Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi. <https://doi.org/10.14783/maruoneri.1189359>

Cahyonugroho, T., & Sunarya, P. A. (2024). *Analisis Laporan Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan Makanan dan Minuman di Indonesia*. Indonesian Journal Accounting (IJAcc), 5(1). <https://ejournal.raharja.ac.id/index.php/ijacc>

Datanesia. (2023). *5 Perusahaan Makanan dan Minuman Terbesar di Indonesia*. <https://datanesia.id/5-perusahaan-makanan-dan-minuman-terbesar-di-indonesia/>

Devi, S., Komala, F. S., Zahro, S. A., Daeli, A. R., Daeli, A. K., & Endarwati. (2023). *Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minumna yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2020-2022*. Journal Competency of Business, 7(1), 108–118. <https://jurnal.ucy.ac.id/index.php/JCoB/article/view/1935/1667>

Dewi, R. R., & Rohman, A. (2023). *Analisis Pengaruh Insentif Pajak Terhadap Kinerja Dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021)*. Diponegoro Journal of Accounting, 12(3), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Dharmakarja, I., & Solikin, A. (2017). *Pembelajaran Pengantar Ilmu Ekonomi: Kurva Laffer Dan Pemanfaatan Aplikasi Excel*. Jurnal E-KOMBIS, 3(2), 1. <https://serc.carleton.edu>

Djaya, T., & Firdausy, C. M. (2023). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas Perusahaan Farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan, 7(4), 760–770. <https://linter.untar.ac.id/>

- Fahmi, I. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Alfabeta.
- Field, A. (2017). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics (5th edition)*. SAGE Publications.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariat dan Ekonometrika: Teori, Konsep dan Aplikasi dengan EViews 10* (2nd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M., & Halim, A. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. UPP STIM YKPN.
- Harelimana, J. B., & Nahimana, C. (2021). *Effect of Income Tax on Financial Performance of Hotel Industry in Rwanda*. International Research Journal of Nature Science and Technology (IRJNST), 3(01), 1–17. <https://scienceresearchjournals.org/IRJNST/2021/volume-3>
- Hermanto, & Dewinta, A. (2023). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Efisiensi Perusahaan, Likuiditas, Kekuatan Pasar, Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage terhadap Profitabilitas*. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi), 7(2), 846–871. <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/3060>
- Horne, V., & Waschowicz. (2013). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan (Indonesia)*. Salemba Empat.
- Ihsan, S. (2022). *Pengaruh Pajak Penghasilan Badan, Current Ratio dan Kinerja Perusahaan terhadap Return on Assets pada Perusahaan Jenis Consumer Goods yang terdaftar di BEI Periode 2018-2021*. Journal Ilmiah Rinjani (JIR), 10(1), 73–80. <https://jurnal.ugr.ac.id/index.php/jir/article/download/389/312/1361>
- International Monetary Fund (IMF). (2020). *World Economic Outlook, April 2020: The Great Lockdown*. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020>
- Javaid, H. M., & Javid, S. (2017). *Determining Agency Theory Framework through Financial Leverage & Insider Ownership: Evidence from Pakistan*. International Journal of Economics and Finance, 9(3), 21. <https://doi.org/10.5539/ijef.v9n3p21>
- Karlina, L., Nugraha, & Sugiharti, H. (2023). *Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Aset dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Holding Company (Studi pada Perusahaan yang terdaftar di BEI Periode 2017-2021)*. JPAK: Jurnal Pendidikan Akuntansi Dan Keuangan, 11(2), 208–223. <https://doi.org/10.17509/jpak.v11i2.60047>

- Kartika, Y., & Anita Sari, D. (2021). *Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Likuiditas, Leverage dan Sales Growth terhadap Profitabilitas pada Perusahaan LQ45*. Desember, 1(1), 372–389. <https://jurnal.usahidsolo.ac.id/index.php/SENRIABDI>
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Kusnanto, E., & Nita Rieng Gulo, N. (2022). *Analisis Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Beban Pajak Penghasilan terhadap Profitabilitas (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020)*. Jurnal Studia Ekonomika, 20(1), 1. <https://jurnal-mnj.stiekasihbangsa.ac.id>
- Kusumadewi, R. N. (2022). *Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas*. Jurnal Akuntansi Dan Sistem Indormasi, 3(2), 244–252. <https://ejournal.unma.ac.id/index.php/jaksi>
- Lestari, M. W., & Widyawati, D. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas terhadap Harga Saham*. Jurnal Lmu Dan Riset Akuntansi, 13(10), 1–20. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira>
- Mamduh, M. H. (2016). *Manajemen Keuangan (Pertama)*. BPFE.
- Mankiw, N. G. (2024). *Principles of Economics* (6th ed.). South-Western Cengage Learning.
- Maulana, T., Keriyanto, Y. wahyat, & Indriyani. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Capital Intensity dan Leverage terhadap Effective Tax Rate*. Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi, 5(1), 234–248. <https://doi.org/10.37012/ileka.v5i1.2205>
- Media Keuangan. (2024). *Jejak Reformasi Pajak*. <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/jejak-reformasi-pajak>
- Melya, L., & Nurhalis. (2021). *Pengaruh Asset Tangibility, Corporate Tax, Pertumbuhan Penjualan, Dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen, 6(4), 707–721.
- Mulyadi. (2016). *Sistem Akuntansi*. Salemba Empat. <https://ipusnas.id/>
- Mulyana, T. (2024). *Pengaruh Kebijakan Pajak Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2023*. INNOVATIVE: Journal of Science Research, 4(5), 1884–1895. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>

- Nainggolan, M. N., Sirait, A., Nasution, O. N., & Astuty, F. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Leverage terhadap Profitabilitas pada sektor Food and Beverage dalam Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019*. Owner: Riset & Jurnal Akuntansi, 6(1), 948–963. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.440>
- Napitupulu, R. B. , Simanjuntak, T. P. , Hutabarat, L. , Damanik, H. , Harianja, H. , Sirait, R. T. M. , & Ria, C. E. (2021). *Penelitian Bisnis: Teknik dan Analisis Data dengan SPSS-STATA-EViews* (1st ed.). Madinatera.
- Nasir, M. J. abdul. (2020). *Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas*. Buletin Ekonomi, 18(2), 261–286. <https://doi.org/https://doi.org/10.31315/be.v18i2.5642>
- Nuraini, F. D., & Suwaidi, R. A. (2022). *Pengaruh Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Textile dan Garment Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ilmu Manajemen, 11(2), 157–166. <https://doi.org/10.32502/jimn.v11i2.3523>
- Panjawa, J. L., & Sugiharti, RR. R. (2021). *Pengantar Ekonometrika Dasar Teori Dan Aplikasi Praktis Untuk Sosial-Ekonomi*. Pustaka Rumah Cinta. <https://ipusnas.id/>
- Pohan, C. A. (2016). *Manajemen Perpajakan: Strategi Perencanaan Pajak dan Bisnis*. PT. Gramedia.
- Priyatno, D. (2023). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linear dengan SPSS & Analisis Regresi Data Panel dengan EViews*. Cahaya Harapan.
- Priyono, & Ismail, Z. (2016). *Teori Ekonomi*. Dharma Ilmu.
- Pusaka, S. A., & Takarini, N. (2023). *Pengaruh Likuiditas, Leverage terhadap Profitabilitas dimoderasi Ukuran Perusahaan pada Sub Sektor Perusahaan Pertambangan Batu Bara*. Ekonomis: Journal of Economics and Business, 7(2), 1209–1217. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i2.1045>
- Ramadhani, R., & dan Kuswanto, A. M. (2018). *Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai variabel intervening (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016)*. Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa, 2(1), 21–42. <http://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRBM>
- Resmi, S. (2019). *Perpajakan Teori dan Kasus*. Salemba Empat.
- Rifkhan. (2023). *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kusioner*. Adab.
- Rizqullah, N., & Mujiyati, M. (2024). *The Impact of Liquidity, Total Asset Turnover, Company Size, and Sales Growth on Profitability in Automotive*

- Manufacturing Companies from 2019 to 2022*. Quantitative Economics and Management Studies (QEMS), 5(6), 1250–1258.
<https://doi.org/10.35877/454RI.qems3495>
- Sartono, A. (2017). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Keempat). BPFE.
- Shalini, W., Christianty, R., & Pattinaja, E. M. (2022). *Pengaruh Manajemen Modal Kerja, Likuiditas dan Leverage Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Consumer Goods Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020*. Owner: Riset & Jurnal Akuntansi, 6(2), 1841–1851.
<https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.823>
- Sholihati, L., & Kiswara, E. (2024). *Pengaruh Pajak Penghasilan Badan Terhadap Kinerja Keuangan*. Diponegoro Journal Of Accounting, 13(3), 1–15.
- Silfia, D., Jalaludin, J., Marlina, W., & Tripramudi, A. (2022). *Analisis ROA, ROE dan FDR Terhadap Kinerja Keuangan Pada PT. BPRS Harta Insan Karimah Parahyangan Pada Periode Maret 2019-Juni 2020*. EKSISBANK: Ekonomi Syariah Dan Bisnis Perbankan, 6(2), 2018–2235.
<https://doi.org/10.37726/ee.v6i2.409>
- Solikhah, M., Susyanti, J., & Wahono, B. (2016). *Analisa Kinerja Keuangan Perusahaan Real Estate dan Property Sebelum dan Selama Diberlakukannya PP. No. 34 Tahun 2016*. E-Jurnal Riset Manajemen. www.fe.unisma.ac.id
- Subramanyam, K. R. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Tarinah, T., Suhendar, F. R., & Fatimah, G. N. (2023). *Corporate Income Tax Rates Before And During The Covid-19 Pandemic Based On Financial Performance (Case Study at PT. Kalbe Farma TBK)*. Jurnal Ekonomi, 12(02), 1308–1314.
<http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi%0A>
- Tirtanata, P., & Yanti, L. D. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Perputaran Modal Kerja dan Leverage terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019*. Jurnal Komunitas Dosen Indonesia, 1, 173.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32877/ef.v3i1.399>
- UU No 7 Tahun 2021. (2021). *Harmonisasi Peraturan Perpajakan*.
- UU No. 36 Tahun 2008. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2008 Tentang Perubahan Keempat Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1983 Tentang Pajak Penghasilan*.

- Vidyasari, S. A. M. R., Mendra, N. P. Y., & Saitri, P. W. (2021). *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Perputaran Modal Kerja terhadap Profitabilitas*. Jurnal Kharisma, 3(1), 94–105. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/1683>
- Wellman Hulu, Y., Abadi Mendrofa, S., Elhan Gea, N., & Sarototonafo Zai, K. (2023). *Analisis Promosi Hubungannya dalam Peningkatan Penjualan pada CV. Bintang Keramik Gunungsitoli*. 807 Jurnal EMBA, 11(3), 807–819. <https://ejournal.unsrat.ac.id>
- Widhi, N. N., & Suarmanayasa, N. (2021). *Pengaruh Leverage dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Subsektor Tekstil dan Garmen*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika, 11(2), 267–275. <https://ejournal.undiksha.ac.id/>
- Wulandari, D. (2021). *Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, pertumbuhan Penjualan, Likuiditas dan Struktur Modal terhadap Profitabilitas*. Jurnal Ekonomi Mahasiswa (JEKMa), 1(2), 1–12. <https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jekma>
- Wulansari, R. A. (2020). *Faktor-faktor yang Memengaruhi Effective Tax Rate (ETR) Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Selama Periode 2016-2018*. Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Ahmad Dahlan, 1–11. https://eprints.uad.ac.id/20879/1/T1_12012136_NASKAH_PUBLIKASI_200312073246.pdf
- Yossinomita., Haryadi, Nainggolan, & Zulfanetti. (2024). *Pertumbuhan Ekonomi dan Perpajakan*. CV. Haura Utama.