

ABSTRAK

Hectic Studio merupakan jenis usaha manufaktur pada industri kreatif dengan bidang jasa sablon dan juga penjualan kaos. Selama ini Hectic studio melakukan promosi produk dan komunikasi secara konvensional dengan hanya melalui whatsapp yang pada akhirnya menimbulkan berbagai permasalahan seperti hilangnya bukti transaksi konsumen ataupun bukti pembelian bahan baku. *Website* Hectic Studio menggunakan *plugin shopping* dengan woocommerce, keamanan dengan jetpack, dan screen printing. Tujuan dari penelitian ini adalah membuat aplikasi berbasis *web* sebagai media penjualan dan pemesanan produk Hectic Studio agar database rekapitulasi menjadi lebih baik. Metode pengembangan aplikasi menggunakan metode Luther Sutopo yang memiliki enam tahap yaitu *concept, design, material collecting, assembly, testing, dan distribution*. Metode pengujian menggunakan *blackbox* dan Sistem *Usability Scale* (SUS). Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa *website* Hectic Studio berjalan sesuai yang diharapkan dan memenuhi kriteria *usability* sesuai persepsi karyawan dan konsumen selaku *user*.

Kata kunci: *website, MDLC, blackbox, SUS, plugin*

ABSTRACT

Hectic Studio is a type of manufacturing business in the creative industry with screen printing services and also selling t-shirts. So far, Hectic Studio has carried out conventional product promotions and communications only via WhatsApp, which in the end has led to various problems such as the loss of proof of consumer transactions or proof of purchasing raw materials. The Hectic Studio website uses shopping plugins with WooCommerce, security with Jetpack, and screen printing. This research aims to create a web-based application as a sales and ordering medium for Hectic Studio products so that the recapitulation database becomes better. The application development method uses the Luther Sutopo method which has six stages, namely concept, design, material collecting, assembly, testing, and distribution. The testing method uses a black box and a Sistem Usability Scale (SUS). Overall, it can be concluded that the Hectic Studio website runs as expected and meets the usability criteria according to the perception of employees and consumers as users.

Keywords: *website, MDLC, blackbox, SUS, plugin*