

ABSTRAK

Raja Inggris. 2025 **PELATIHAN *DIGITAL MARKETING* DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI KERJA**. Jurusan Pendidikan Masyarakat, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi, Tasikmalaya.

Digital marketing telah menjadi elemen kunci dalam strategi pemasaran bisnis modern. Namun, keterampilan *Digital marketing* yang mendalam masih terbatas, salah satunya disebabkan oleh kurangnya akses terhadap pendidikan dan pelatihan yang berkualitas. Untuk mengatasi hal ini, Lembaga Pelatihan Kerja menyelenggarakan program pelatihan *Digital marketing*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pelatihan *Digital marketing* dalam meningkatkan kompetensi kerja. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif, dengan menggunakan teknik pengambilan data *pusposive sampling* yang dilaksanakan dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi yang dilakukan di LPK Tiga Putra Yuwita. Sebelum pelatihan, sebagian besar peserta menunjukkan pemahaman yang terbatas mengenai konsep dasar *digital marketing*. Setelah mengikuti pelatihan, hasil uji kompetensi menunjukkan peningkatan. peserta menjadi lebih memahami bagaimana menggunakan berbagai media *platform* digital secara efektif, diantaranya dilihat dari peserta yang memiliki keenam indikator kompetensi kerja, (1) pengetahuan, di mana peserta memahami konsep dasar digital marketing seperti SEO, media sosial, dan konten digital; (2) pemahaman, dengan meningkatnya kemampuan peserta dalam menyerap materi teori dan praktik; (3) keterampilan, ditandai dengan kemampuan peserta membuat toko *online*, *website*, konten, serta strategi kampanye; (4) *nilai*, berupa pemahaman nilai etika pemasaran digital; (5) sikap, yaitu kemampuan bersikap adaptif terhadap tren dan persaingan; serta (6) minat, dengan meningkatnya ketertarikan peserta untuk berkarir di bidang digital marketing. selain itu peserta dapat diterima di dunia kerja serta mampu mengimplementasikan bisnis secara mandiri. Simpulan dari penelitian ini adalah pelatihan *digital marketing* di LPK Tiga Putra Yuwita dapat meningkatkan kompetensi kerja.

Kata Kunci: Pelatihan, *Digital marketing*, Kompetensi Kerja

ABSTRACT

Raja Inggris. 2025. **DIGITAL MARKETING TRAINING IN IMPROVING WORK COMPETENCIES**. Department of Community Education, Faculty of Teacher Training and Education, Siliwangi University, Tasikmalaya.

Digital marketing has become a key element in modern business marketing strategies. However, in-depth digital marketing skills are still limited, partly due to a lack of access to quality education and training. To overcome this, the Job Training Institute organizes Digital marketing training programs. The purpose of this study is to determine the Digital marketing training in improving work competencies. This research was conducted using descriptive qualitative research methods, using purposive sampling techniques carried out by observation, interviews, and documentation conducted at LPK Tiga Putra Yuwita. Before the training, most participants showed limited understanding of the basic concepts of digital marketing. After the training, the competency test results showed a clear improvement in participants' understanding. Participants now better understand how to use various digital media platforms effectively, including those who have all six indicators of work competence, (1) knowledge, where participants understand basic digital marketing concepts such as SEO, social media, and digital content; (2) understanding, with the increased ability of participants to absorb theoretical and practical material; (3) skills, characterized by participants' ability to create online stores, websites, content, and campaign strategies; (4) values, in the form of understanding digital marketing ethics; (5) attitudes, namely the ability to be adaptive to trends and competition; and (6) interest, with increased interest in a career in digital marketing. In addition, participants can be accepted in the world of work and are able to implement business independently. The conclusion of this research is that digital marketing training at LPK Tiga Putra Yuwita can improve work competence.

Keywords: *Training, Digital marketing, Job Competency.*