

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2022). *Buku Metode Penelitian Kualitatif*. OSF.
- Adhimah, S. (2020). Peran orang tua dalam menghilangkan rasa canggung anak usia dini (studi kasus di desa karangbong rt. 06 rw. 02 Gedangan-Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Anak*, 9(1), 57–62.
- Agustino, L., Ridhoni, M., & Nawawi, M. (2024). Pengaruh Pelatihan *Digital marketing* terhadap Kebutuhan dan Tantangan Implementasi di Kalangan Wirausaha Muda Pemula di Banjarmasin. *KINDAI*, 20(3), 261–277.
- Alisa, J., Rahayuningrat, P. S., & Mufreni, A. N. F. (2023). Optimalisasi *Digital marketing* untuk Pelaku UMKM di Kabupaten Tasikmalaya: Sebuah Upaya Pemberdayaan Masyarakat. *DHIGANA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 47–52.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Armstrong, M. (2021). *A Guide to the Theory and Practice of L&D*. Kogan Page Publishers.
- Bani, A. U., & Kurnia, M. T. (2022). Pengenalan *Digital marketing* bagi Komunitas Kubependa Rawalumbu Bekasi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG)*, 2(3), 49–52.
- Banuwa, A. K., & Susanti, A. N. (2021). Evaluasi skor pre-test dan post-test peserta pelatihan teknis new SIGA di perwakilan BKKBN provinsi Lampung. *Jurnal Ilmiah Widyaaiswara*, 1(2), 77–85.
- Bell, B. S., Tannenbaum, S. I., Ford, J. K., Noe, R. A., & Kraiger, K. (2017). 100 years of training and development research: What we know and where we should go. *Journal of Applied Psychology*, 102(3), 305.
- Blume, B. D., Ford, J. K., Baldwin, T. T., & Huang, J. L. (2010). Transfer of training: A meta-analytic review. *Journal of Management*, 36(4), 1065–1105.
- Dalmia, D., & Alam, F. A. (2021). Evaluasi Program Model Context dan Input dalam Bimbingan Konseling. *Jurnal Bimbingan Konseling Dan Psikologi*, 1(2), 111–124.
- Darmawan, D. (2014). Pengaruh kompetensi dan semangat kerja terhadap prestasi kerja guru. *Jurnal Ilmiah Manajemen Pendidikan Indonesia*, 1(1), 1–14.
- Deriyanto, D., & Qorib, F. (2019). Persepsi mahasiswa universitas tribhuwana tunggadewi malang terhadap penggunaan aplikasi tik tok. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (JISIP)*, 7(2).65-80
- Dermawan, A., Leovita, A., Fauzi, D., & Martadona, I. (2024). Pemanfaatan *Digital marketing* Untuk Meningkatkan Selling Product Umkm Kabupaten Kepulauan Mentawai. *Jurnal Pengabdian Kita*, 7(01). 29-40

- Diens, A. (2009). Analisis Relevansi Desain Kurikulum Pelatihan Guru PAI MTs dengan Kebutuhan Kompetensi Guru di Lapangan. *Inovasi Kurikulum*, 6(1), 30–45.
- Ericsson, K. A., Krampe, R. T., & Tesch-Römer, C. (1993). The role of deliberate practice in the acquisition of expert performance. *Psychological Review*, 100(3), 363.
- Erragi, S. (2022). *Penanaman Akhlak Pada Anak Tunagrahita Di SMPLB Nurul Ikhsan Ngadiluwih*. IAIN Kediri.
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Unj Press.
- Fitrah, M. (2018). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Gomes, A. (2003). *Human Resources Management*. Kanisus.
- Grossman, R., & Salas, E. (2011). The transfer of training: what really matters. *International Journal of Training and Development*, 15(2), 103–120.
- GUNANTRA, I. W. (2022). *Pengaruh Kompetensi, Motivasi Kerja, dan Lingkungan Kerja, Terhadap Kinerja Pegawai Studi pada Badan Perencanaan Daerah, Penelitian, dan Pengembangan Kabupaten Tabanan*. Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Hasanah, H., Gebina, F., Chafshah, A., Hammami, A., & Anshori, M. I. (2024). Analisis Pelatihan Dan Pengembangan Karyawan. *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis Dan Digital*, 1(2), 171–184.
- Hatta, H., Umiyati, H., Amane, A. P. O., Santosa, S., Novianti, R., Liniarti, S., Nasution, R. S. A., Kalsum, E. U., Mulyadi, M., & Ismainar, H. (2023). *Model-Model Pelatihan dan Pengembangan SDM*. Penerbit Widina.
- Hendriadi, A. A., Sari, B. N., & Padilah, T. N. (2019). Pelatihan *Digital marketing* Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Karawang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat J-DINAMIKA*, 4(2), 120–125.
- Herwina, W. (2021). *Analisis Model-Model Pelatihan*. Bayfa Cendekia Indonesia.
- Herwina, W., & Islahudin, I. (2023). Accelerating the adaptability of *online* learning at course and training institutions in the era of the COVID-19 pandemic. *Journal of Nonformal Education*, 9(2), 217–225.
- Holman. (2018). Development and validation of the Workplace Learning Behaviours Questionnaire (WLBQ). *Journal of Workplace Learning*, 3(30), 107.
- Indrapura, P. F. S., & Fadli, U. M. D. (2023). Analisis strategi *digital marketing* di perusahaan Cipta Grafika. *Jurnal Economina*, 2(8), 1970–1978.
- Jihad, A., Fauzana, R., & Hilabi, R. P. (2013). *Menjadi Guru Profesional: Strategi*

Meningkatkan Kualifikasi dan Kualitas Guru di Era Global/Suyanto. Penerbit Erlangga.

- Juniawan, F. P., Mayasari, M. S., Pradana, H. A., Tommy, L., & Sylfania, D. Y. (2023). Pelatihan *Digital marketing* Guna Meningkatkan Kompetensi Masyarakat Desa Kace Timur, Bangka. *Jurnal PkM (Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 6(1), 17–25.
- Kalsum, U. (2017). Pengaruh pengangguran dan inflasi terhadap pertumbuhan ekonomi di Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomikawan*, 17(1), 1-13.
- Khasanah, U. (2020). *Pengantar Microteaching*. Deepublish.
- Khasanah, W. N., & Kardiye, K. (2022). Peran Prospek Kerja Dalam Memoderasi Pengambilan Keputusan Mahasiswa Memilih Program Studi Pendidikan Akuntansi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 20(2), 155–175.
- Kirkpatrick, J. D., & Kirkpatrick, W. K. (2016). *Kirkpatrick's four levels of training* d6(1).
- Marlina, L., Ardiana, D. P. Y., Rini, N. K., Novianti, A., Srisusilawati, P., Yuniati, U., Manggabarani, A. S., Hanafiah, H., Triwardhani, D., & Matondang, N. (2020). *Digital marketing*.
- Mayer, R. E. (2014). Principles based on social cues in multimedia learning: Personalization, voice, image, and embodiment principles. *The Cambridge Handbook of Multimedia Learning*, 16(345–370), 32-45.
- Merdiani, T. (2020). *Pengaruh Kompetensi dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Bisnis Terminal Pada PT. Pelabuhan Indonesia I Cabang Dumai*. Universitas Islam Riau.
- Mulder, M., & Winterton, J. (2017). *Competence-based vocational and professional education*. Springer.
- Mulyasa, E. (2007). Menjadi kepala sekolah profesional. *Bandung: Remaja Rosdakarya*.
- Mulyasa, E. (2017). *Pengembangan dan Implementasi Kurikulum 2013*. Remaja Rosdakarya.
- Naimah, R. J., Wardhana, M. W., Haryanto, R., & Pebrianto, A. (2020). Penerapan *Digital marketing* Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal IMPACT: Implementation and Action*, 2(2), 39. <https://doi.org/10.31961/impact.v2i2.844>
- Nasution. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (Albina (ed.)). CV. Harfa Creative.
- Nilson, L. B. (2016). *Teaching at its best: A research-based resource for college instructors*. John Wiley & Sons.
- Noe, R. A. (2020). *Employee training and development*. McGraw-Hill.

- Noor, J. (2011). *Metodelogi penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nudin, B., Hutapea, B., Zebua, R. S. Y., Purba, S., Ramayanti, P. N., Faliza, N., Wibowo, F. I. S., Safii, M., Fitroh, S. F., & Saddia, A. (2023). Manajemen Sumber Daya Manusia di Bidang Pendidikan. *Padang: Global Eksekutif Teknologi*.
- Nurfitriya, M., Fauziyah, A., Koeswandi, T. A. L., Yusuf, I., & Rachmani, N. N. (2022). Peningkatan Literasi *Digital marketing* UMKM Kota Tasikmalaya. *Acitya Bhakti*, 2(1), 57.
- Phillips, J. J., & Phillips, P. P. (2016). *Handbook of training evaluation and measurement methods*. Routledge.
- Pianda, D. (2018). *Kinerja guru: kompetensi guru, motivasi kerja dan kepemimpinan kepala sekolah*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Prasetyowati, A., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2020). *Digital marketing*. Edulitera (Anggota IKAPI–No. 211/JTI/2019).
- Pratiwi, R. W., & Hartono, B. (2021). Analisa pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia pada PD. BPR Bank BAPAS 69 Kabupaten Magelang. *CAPITAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 4(2), 103–113.
- Prayogi, M. A., Lesmana, M. T., & Siregar, L. H. (2019). Pengaruh kompetensi dan disiplin kerja terhadap kinerja pegawai. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 2, 666–670.
- Prince, M. (2004). Does active learning work? A review of the research. *Journal of Engineering Education*, 93(3), 223–231.
- Rachmadi, T., & Kom, S. (2020). *The Power Of Digital marketing* (Vol. 1). Tiga Ebook.
- Rahmadani, S. (2021). *Pengaruh Kompetensi dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Waletindo Setia Persada Pekanbaru*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Riduwan. (2011). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru-Karyawan Dan Peneliti Pemula*. Alfabeta.
- Rothwell, W. J. (2015). *Effective succession planning: Ensuring leadership continuity and building talent from within*. HarperChristian+ ORM.
- Rothwell, W. J., Hohne, C. K., & King, S. B. (2012). *Human performance improvement*. Routledge.
- Safira, R. (2023). Dampak kemajuan teknologi pada pendidikan bahasa Indonesia. *Student Scientific Creativity Journal*, 1(3), 54–62.
- Salim. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. ciptapustaka media.
- Sandi, E., Bintoro, J., Romadan, G. F., & Iqbal, M. (2022). Pelatihan *Digital*

- marketing* untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa Pantai Sederhana Kecamatan Muara Gembong Kabupaten Bekasi. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3, SNPPM2022EK-185.
- Saputri, S. A. A. (2022). *Digital marketing* PT Syncore Indonesia. *Manajemen Diploma*, 9, 356–363.
- Sarjana, S., Susandini, A., Azmi, Z., Ratnasari, K., Luhglatno, L., Noviany, H., & Setyowati, L. (2022). *Manajemen UMKM (Konsep dan Strategi di Era Digital)*.
- Serdamayanti. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.
- Sidiq, U., Choiri, M., & Mujahidin, A. (2019). Metode penelitian kualitatif di bidang pendidikan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1–228.
- Sihidi, I. T., Nurjaman, A., & Salahudin, H. K. H. (2022). Pelatihan *Digital marketing* di Golden Ways Arum Manis Desa Pendem Kota Batu. *Jurnal Abdimas PHB Vol*, 5(3).
- Siskaprawati, S. (2022). *Konvergensi Media Pare Pos Di Era Digital*. IAIN Parepare.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2003). Penelitian Kualitatif. *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*, 165.
- Sudarmanto, K. (2009). Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia. *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*, 47-76.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, dan Kualitatif. R&D*.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Baru Press.
- Sukabdi. (2017). *Pemberdayaan Masyarakat: Konsep, Teori, dan Aplikasi*. Pustaka Pelajar.
- Sunyoto, D. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. *yogyakarta: CAPS (center for academic publishing service)*.
- Susanti, R. (2005). Sampling dalam penelitian pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 187–208.
- Susanti, S., Setiawan, A., Triwani, R., Naibaho, Y., Conia, A., Anggun, R., & Sari, I. (2024). Tantangan Manajemen Pelatihan dalam Mengatasi Perbedaan Usia dan Ketersediaan Waktu di Kursus Pelatihan Komputer Alberto. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 3(3), 278–288.
- Sutarto, J. (2013). *Manajemen Pelatihan*. Deepublisher.
- Sutrisno, E. (2112). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Kencana.

- Syahidan, M. I., Herbowo, A. B., & Wulandari, S. (2015). Peningkatan kualitas layanan berdasarkan analisis kebutuhan pelanggan pospay kota Bandung menggunakan servqual, model kano, dan teknik triangulasi. *Jurnal Rekayasa Sistem Dan Industri*, 2(01), 60–64.
- Syahza, A. (2021). *Buku Metodologi Penelitian* (2nd ed.). UR Press.
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran (Edisi Keempat). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tracey, W. R. (1992). *Designing training and development systems*. ERIC.
- Umar, H. (2013). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. Budidharma.
- Uno, H. B. (2023). *Teori motivasi dan pengukurannya: Analisis di bidang pendidikan*. Bumi Aksara.
- Wibowo, W., & Phil, M. (2007). Manajemen kinerja. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.