

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS</b> .....	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Minat Berbisnis Online.....	7
2.1.2 Penggunaan Media Sosial.....	10
2.1.3 Ekspektasi Pendapatan .....	12
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan .....	13
2.2.1 Persamaan dan Perbedaan Hasil Penelitian.....	18
2.3 Kerangka Konseptual .....	21
2.4 Hipotesis Penelitian.....	23
<b>BAB III PROSEDUR PENELITIAN</b> .....	24
3.1 Metode Penelitian.....	24
3.2 Variabel Penelitian.....	24
3.2.1 Definisi Operasional .....	24
3.2.2 Operasional Variabel .....	25
3.3 Desain Penelitian.....	27
3.4 Populasi dan Sampel .....	27

3.4.1	Populasi Penelitian .....	27
3.4.2	Sampel Penelitian .....	28
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6	Instrumen Penelitian.....	30
3.6.1	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian .....	30
3.6.2	Uji Analisis Instrumen.....	32
3.7	Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	34
3.7.1	Nilai Jenjang Interval.....	35
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.7.3	Uji Analisis Statistik.....	37
3.7.4	Uji Hipotesis .....	37
3.8	Langkah-langkah Penelitian.....	39
3.9	Tempat dan waktu Penelitian .....	40
3.9.1	Tempat Penelitian .....	40
3.9.2	Waktu Penelitian.....	40
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1	Deskripsi Hasil penelitian .....	42
4.1.1	Deskripsi Responden .....	42
4.1.2	Deskripsi Variabel .....	42
4.2	Hasil Analisis Data.....	48
4.2.1	Uji Asumsi Klasik .....	48
4.2.2	Analisis Uji Regresi Linear Berganda .....	51
4.2.3	Uji Hipotesis.....	54
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	57
4.3.1	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berbisnis Online....	57
4.3.2	Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berbisnis Online.....	58
	<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>62</b>
5.1	Simpulan .....	62
5.2	Saran.....	63
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Relevan .....	13
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	25
Tabel 3.2 Populasi Penelitian .....	28
Tabel 3.3 Jumlah besaran Proporsi sampel tiap Jurusan .....	30
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen .....	31
Tabel 3.5 Rangkuman Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	33
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas .....	34
Tabel 3.7 Skala Likert .....	34
Tabel 3.8 Waktu Penelitian .....	41
Tabel 4.1 Kriteria NJI Minat Berbisnis Online .....	43
Tabel 4.2 Kriteria NJI Penggunaan Media Sosial .....	44
Tabel 4.3 Kriteria NJI Ekspektasi Pendapatan .....	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas X1 dan X2 Terhadap Y .....	48
Tabel 4.5 Ringkasan Hasil Uji Multikolinearitas .....	49
Tabel 4.6 Ringkasan Uji Heteroskedastitas .....	50
Tabel 4.7 Ringkasan Uji Linearitas .....	51
Tabel 4.8 Hasil analisis Regresi Linear Berganda .....	52
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi .....	53
Tabel 4.10 Hasil Uji T .....	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	23
------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Coba Instrumen.....	68
Lampiran 2 Data Responden Uji Coba Instrumen.....	71
Lampiran 3 Tabulasi Data Uji Coba Instrumen.....	73
Lampiran 4 Output SPSS Uji Validitas.....	82
Lampiran 5 Hasil SPSS Uji Validitas.....	85
Lampiran 6 Rangkuman Hasil Uji Validitas.....	87
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	88
Lampiran 8 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas.....	89
Lampiran 9 Angket Kuesioner.....	90
Lampiran 10 Data Responden Pengisian Kuesioner.....	92
Lampiran 11 Tabulasi Data Responden.....	106
Lampiran 12 Output Uji Prasyarat.....	138
Lampiran 13 Output Uji Hipotesis.....	141
Lampiran 14 t Tabel.....	143
Lampiran 15 f Tabel.....	144
Lampiran 16 Surat-Surat Penelitian.....	145