

ABSTRAK

Zalfa Alfiah Nur Alipah, 2025. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Ekspektasi Pendapatan terhadap Minat Berbisnis Online Pada Mahasiswa (Survei pada Mahasiswa program Studi Rumpun Ilmu Ekonomi Universitas Siliwangi)”. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Di bawah bimbingan Sri Hardianti Sartika, S.Pd.,M.Pd. dan Rendra Gumilar, S.Pd., M.Pd.

Masalah dalam penelitian mengenai keterbatasan lapangan pekerjaan, dan salah satu solusi dari permasalahan tersebut ialah dengan berbisnis online. Namun, kenyataannya mahasiswa memiliki minat yang kurang dalam melakukan bisnis online. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berbisnis online mahasiswa Program Studi Rumpun Ilmu Ekonomi Universitas Siliwangi. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 5.599 dengan jumlah sampel yang diambil sebanyak 373. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, penggunaan media sosial ($t = 14.048$; sig. = 0,000), dan ekspektasi pendapatan ($t = 13.044$; sig. = 0,000), berpengaruh signifikan terhadap minat berbisnis online. Secara simultan, keduanya juga berpengaruh signifikan ($F = 128.439$; sig. = 0,000) dengan nilai R^2 sebesar 0,410 menunjukkan bahwa 41,0% variasi dalam minat berbisnis online dijelaskan oleh kedua variabel tersebut, sedangkan sisanya 59,0% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Penggunaan Media Sosial, Ekspektasi Pendapatan, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Zalfa Alfiyah Nur Alipah, 2025. *“The Influence of Social Media Usage and Income Expectations on Students’ Interest in Online Business (A Survey on Economics Cluster Students at Universitas Siliwangi)”*. Department of Economic Education, Faculty of Teacher Training and Education, Universitas Siliwangi Tasikmalaya. Supervised by Sri Hardianti Sartika, S.Pd., M.Pd. and Rendra Gumilar, S.Pd., M.Pd.

The problem addressed in this research is the limited availability of job opportunities, where one potential solution is engaging in online business. However, in reality, students’ interest in pursuing online business remains relatively low. This study aims to examine the influence of social media usage and income expectations on the interest in online business among Economics cluster students at Universitas Siliwangi. The population of this study consists of 5,599 students, with a sample size of 373. The research employed a quantitative method with multiple linear regression analysis. The results show that partially, social media usage ($t = 14.048$; $\text{sig.} = 0.000$) and income expectations ($t = 13.044$; $\text{sig.} = 0.000$) have a significant effect on students’ interest in online business. Simultaneously, both variables also have a significant effect ($F = 128.439$; $\text{sig.} = 0.000$), with an R^2 value of 0.410 indicating that 41.0% of the variation in online business interest is explained by these two variables, while the remaining 59.0% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: Social Media Usage, Income Expectations, Entrepreneurial Interest.