

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Cahayani, N. L. P., Westra, I. K., Ariyati, N. M., Netriani, N. K., & Sau, T. S. B. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa FKIP Universitas PGRI Mahadewa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(1), 96–102. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i1.47117>
- Darma, B. (2021). *STATISTIK PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS*.
- Felya, & Budiono, H. (2020). Pengaruh Theory Of Planned Behavior Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 131. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i1.7453>
- Fikri, M., Nurhamzah, & Erintania limas, S. (2023). Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Akhlak Siswa di Sekolah. *Jurnal Perspektif*, 7, 23–33. <https://doi.org/10.32492/idea.v5i2.650>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SP,SS. Semarang: UniversitasDiponegoro*.
- Ghozali, I. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018b). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*.
- Gustina, M., Sumiati, A., & Mardi, M. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 18(2), 133–151. <https://doi.org/10.21831/jep.v18i2.41027>
- Hajaroh, S., & Raehanah. (2021). *statistik pendidikan teori dan praktik* (E. Muliadi (ed.)). sanabil.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A. F., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif ISBN: 978-623-7066-33-0. In *Pustaka Ilmu* (Issue March). CV. Pustaka

Ilmu.

- Heryanti, E., Kurjono, & Samlawi, F. (2022). Analisis Minat Berwirausaha Melalui Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan. *Journal of Finance, Entrepreneurship, and Accounting Education Research*, 1(1), 75–82.
- Hikmatullila, & Dewi, R. M. D. (2024). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *JOEAI (Journal of Education and Instruction)*, 7(2), 335–345.
- Hilmania, H., Fadhillah, I., & Fitriyani, A. (2024). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Penggunaan Media Sosial Tiktok terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STIE IBMT Surabaya. *Socius: Jurnal Penelitian ...*, 1(February), 131–139. <https://ojs.darulhuda.or.id/index.php/Socius/article/view/223>
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). Metode Penelitian. In M. Pradana (Ed.), *Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 3). EUREKA MEDIA AKSARA. [http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf)
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *ANALISIS DATA KUANTITATIF Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda* (Vol. 14, Issue 5).
- Ismartini, P. (2025). STATISTIK E-COMMERCE 2023. In *Badan pusat statistik* (Vol. 6,1). http://www.biblioteca.pucminas.br/teses/Educacao_PereiraAS_1.pdf
http://www.anpocs.org.br/portal/publicacoes/rbcs_00_11/rbcs11_01.htm
http://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/7845/1/td_2306.pdf
<https://direitofma2010.files.wordpress.com/2010/03/emi>
- Jonathan, R., & Edy Handoyo, S. (2023). PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN MELALUI MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 05(3), 722–731.
- Jumadi, R., & Mustofa, N. H. (2022). Pengaruh Media Sosial, Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan Dan Religiusitas Terhadap Minat Bisnis. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 3(2), 115. <https://doi.org/10.31000/almaal.v3i2.5270>
- Kardiana, T. C., & Melati, I. S. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan,

- Kepercayaan Diri Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1182–1197. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.35712>
- Mahadewi, G. A. P. A., & Sari Widhiyani, N. L. (2023). Ekspektasi Pendapatan, Penggunaan Media Sosial, E-Commerce dan Minat Berwirausaha di Masa Pandemi Covid-19. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(6), 1600. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i06.p014>
- Maullah, S., & Rofiuddin, M. (2021). Mengukur minat berwirausaha dengan menggunakan pendekatan theory of planned behavior dan religiusitas. *Journal of Management and Digital Business*, 1(2), 105–121. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v1i2.49>
- Pasaribu, B., Herawati, A., Wahyu Utomo, K., & Halal Syah Aji, R. (2022). Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis. In *Media Edu Pustaka*. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi Penelitian.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Metodologi%20Penelitian.pdf)
- Prasetio, T. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Motivasi Intrinsik, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Sekretari Dan Administrasi (SERASI)*, 18(1), 35–46. <https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/serasi/article/view/1040/823>
- Rashid, F. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF DAN KUANTITATIF*. IAIN Kediri Press.
- Salawu Oyesola, R., Shamsuddin Bolatitio, A.-O., & Masibo, S. (2023). Theoretical and conceptual frameworks in ICT research. *Theoretical and Conceptual Frameworks in ICT Research, September*, 1–311. <https://doi.org/10.4018/9781799896876>
- Sari, M., Rachman, H., Juli Astuti, N., Win Afgani, M., & Abdullah Siroj, R. (2022). Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 10–16. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1953>
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sumerta, I. K., Redianingsih, N. K., Pranawa, I. M. B., & Indahyani, D. N. T. (2020). PENGARUH TINGKAT PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN MOTIVASI

TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMAN PERGURUAN TINGGI DI KOTA DENPASAR
 PENDAHULUAN Di era digitalisasi saat ini mungkin apa pun bisa dikaitkan dengan internet . Konsumen j. *Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7, 627–652.

Suprianto. K, & Hajar. (2024). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Online*. 6(2), 330–338.

Taufiq, F. W. (2019). *Studi eksplorasi minat berwirausaha e-commerce mahasiswa d3 teknik mesin*. 6(1), 132–139.

Tojiri, Y., Putra, H. S., & Faliza, N. (2023). Buku Dasar Metodologi Penelitian: Teori Desain dan Analisis Data. In *Takaza Innovatix Labs* (Issue January). Takaza Innovatix Labs.

Tryazi Putra, F., Ekawarna, E., & Rosmiati, R. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, LINGKUNGAN KELUARGA, DAN EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT BERBISNIS ONLINE MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS JAMBI 2020. *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berbisnis Online Mahasiswa Pendidikan Ekonomi universitas Jambi 2020*, 2(1), 31–46.

Wardani, C. A., Kurnia, M., & Bachtiar, N. K. (2023). Pengaruh Tingkat Penggunaan Media Sosial, Efikasi Diri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Borobudur Management Review*, 3(2)(2), 107–123. <https://doi.org/10.31603/bmar.v>

Widana, Wayan Muliani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*.

Widianingsih, A. T. (2021). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Ekspektasi Pendapatan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 8(1), 67–78. <https://doi.org/10.37606/publik.v8i1.164>

Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). Metodologi Penelitian. In *Cv Science Techno Direct*.

Zulkifli, & Meifiani, N. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Riau. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 4(1), 291–303.
[https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(1\).7334](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(1).7334)