

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Definisi Operasional.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Media Sosial	7
2.1.2 Media Pembelajaran Virtual	16
2.1.3 <i>Microlearning</i>	24
2.2 Penelitian Yang Relevan	29
2.3 Kerangka Konseptual	29
2.4 Pertanyaan Penelitian	31
BAB 3 PROSEDUR PENELITIAN.....	34
3.1 Metode Penelitian.....	34
3.2 Fokus Penelitian	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data	35

3.4	Instrumen Penelitian.....	37
3.5	Objek dan Subjek Penelitian	37
3.6	Tenkik Analisis Data.....	38
3.7	Langkah-Langkah Penelitian.....	40
3.8	Waktu dan Tempat Penelitian	40
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Gambaran Umum Universitas Siliwangi	42
4.2	Bagaimana Pemanfaatan Media Sosial dalam Meningkatkan Media Pembelajaran Virtual Geografi.....	48
4.3	Tahapan Produksi Konten sebagai Media Pembelajaran	73
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....		119
5.1	Kesimpulan	119
5.2	Saran.....	119
DAFTAR PUSATAKA		121
LAMPIRAN-LAMPIRAN		127
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		202

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Platform Media Sosial.....	11
Tabel 3. 1 Populasi dan Sampel	34
Tabel 3. 2 Pedoman Observasi.....	37
Tabel 3. 3 Waktu Penelitian	41
Tabel 4. 1 Identitas Program Studi.....	43
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Kuesioner.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual 1	30
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual 2	31
Gambar 4. 1 Peta Administrasi Kelurahan Kahuripan.....	42
Gambar 4. 2 Saran Netizen	74
Gambar 4. 3 kamera	77
Gambar 4. 4 handphone	78
Gambar 4. 5 Tripod.....	80
Gambar 4. 6 Laptop	81
Gambar 4. 7 Mikrofon	82
Gambar 4. 8 Proses Shooting	84
Gambar 4. 9 Digitasi dan Geoprocessing	86
Gambar 4. 10 Final Draft	88
Gambar 4. 11 Adobe Audition	90
Gambar 4. 12 Logo Aplikasi ArcGis.....	91
Gambar 4. 13 Google Maps	92
Gambar 4. 14 <i>Adobe After Effect + plugin Geolayers</i>	94
Gambar 4. 15 Capcut	95
Gambar 4. 16 Platform Youtube	97
Gambar 4. 17 Jumlah Penayangan	97
Gambar 4. 18 Waktu Tonton (Jam).....	98
Gambar 4. 19 Pendapatan	98
Gambar 4. 20 Platform Instagram	100
Gambar 4. 21 Jumlah Penayangan	101
Gambar 4. 22 Jumlah Pengikut	101
Gambar 4. 23 Interaksi	102
Gambar 4. 24 Jumlah Pengikut	102
Gambar 4. 25 Platform Tiktok	106
Gambar 4. 26 Analisis Postingan	107
Gambar 4. 27 Jumlah Penonton	107
Gambar 4. 28 Jumlah Pengikut	108
Gambar 4. 29 Narasumber kegiatan	115
Gambar 4. 30 Narasumber kegiatan	116

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	127
Lampiran 2 Hasil Jawaban Kuesioner	131