

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Y. A., & Kristia, Y. (2018). Animasi Infografis Produk Asuransi Bumiputra Manokwari Menggunakan Adobe After Effect CS6. *Jurnal Penelitian Teknik Informatika (JUTIKOMP)*, 1(1), 5-10. <https://doi.org/10.34012/jutikomp.v1i1.228>
- Al-Shehri, A. bin M. A.-K. (2021). The Effectiveness of a Micro-Learning Strategy in Developing the Skills of Using Augmented Reality Applications among Science Teachers in Jeddah. *International Journal of Educational Research Review*, 6(2), 176±183. <https://doi.org/10.24331/ijere.869642>
- Apriansyah. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Di Sumsel. *Jurnal Digital Teknologi Informasi*, 1(2), 64.
- Astuti, R.D. (2014). Pengembangan Media Pembelajaran Matematika Virtual Dengan Pendekatan Realistik Pada Pokok Bahasan Transformasi Untuk Siswa SMP Kelas VII. (Yogyakarta: UNY, 2014), hal.30
- Cahyaningrum, Y. Putra, A.R. Nugroho, Y.A. (2024). Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Pembelajaran Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi. *Jurnal Informatika Mahaputra Muhammad Yamin*. Vol. 2 No. 2 Tahun 2024 e-ISSN: 3021-8837
- Cindy, Annur. 2022. “Jumlah Pengguna Aktif Bulanan TikTok Global per Kuartal II (2018-2022).” *databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/06/jumlah-pengguna-tiktok-terus-bertambah-ini-dataterbarunya#:~:text=Menurut laporan Business of Apps,periode yang sama tahun lalu.>
- Dang, M. Y., Zhang, G. Y., & Chen, H. (2018). Adoption of Social Media Search Systems: An IS Success Model Perspective. *Journal of the Association for Information Systems*, 10(2), 55-78.

<https://doi.org/10.17705/1pais.10203>

- Deriyan, L. F., & Nurmainirina. (2022). PENGEMBANGAN MEDIA VIDEO PEMBELAJARAN IPA DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI CAPCUT DI KELAS V SD. *Jurnal Penelitian Pendidikan MIPA (JP2MIPA)*, 10(1), 1–10.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32696/jp2mipa.v7i1.1332>
- Devi, Adella. 2022. “Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai 98 Media Pembelajaran.” *Jurnal EPISTEMA* 3(1): 2723–8199.
<https://doi.org/10.21831/ep.v3i1.40990>.
- DeWitt, D. et al. (2013) „The Potential of Youtube for Teaching and Learning in the Performing Arts“, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 103(January 2016), pp. 1118–1126. doi: 10.1016/j.sbspro.2013.10.439.
- Doni, F. R. (2017). Perilaku Penggunaan Smartphone Pada Kalangan Remaja. *IJSE - Indonesian Journal on Software Engineering*, 3(2), 15-23.
- Edi Irawan, dkk, Pendidikan Tinggi di Masa Pandemi (Yogyakarta: Zahir Publishing, 2020), hal.34-37
- Halili, S. H. (2019). Technological advancements in education 4.0. *The Online Journal of Distance Education and E-Learning*, 7(1), 63–69.
<https://tojdel.net/journals/tojdel/volumes/tojdelvolume07-i01.pdf#page=70>
- Hamdanah Said "Pengembangan Model Pembelajaran Virtual Untuk Meningkatkan Efektivitas Pembelajaran Pada Madrasah Negeri di Kota Parepare" *Lentera Pendidikan*. Vol.17 No.1, 2014, hal.22
- Hasan, D. I., & Ahmad, F. (2017). Aplikasi Adobe After Effect CS4 dalam Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi di Toko Aneka Sport Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. 3(2).
- Hasan, M. D. (2021). *Media Pembelajaran*. Klaten: Tahta Media Group
- Isniatun Munawaroh "Virtual Learning Dalam Pembelajaran Jarak jauh" *Majalah Ilmiah Pembelajaran* Vol. 1 No.2, 2005, hal. 175
- Ispratiwi, D., & Mellisa, M. (2023). PENGEMBANGAN VIDEO PEMBELAJARAN BERBASIS APLIKASI CAPCUT PADA MATA KULIAH KULTUR JARINGAN. *Jurnal Inovasi Pembelajaran Biologi*,

- 4(1), 39–45.<https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jipb.v4n1.p39-45>
- Kade Galuh, I. G. A. A. (2016). Media Sosial sebagai Strategi Gerakan Bali Tolak Reklamasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(1), 73-92.<https://doi.org/10.24002/jik.v13i1.602>
- Komputer, Wahana. 2014. Sistem Informasi Geografis Menggunakan ArcGIS : Panduan Dasar Bagi Mahasiswa Belajar Pemetaan Dengan ArcGIS. Elex Media Komputindo : Jakarta
- Mardhiyah, R. H., Aldriani, S. N. F., Chitta, F., & Zulfikar, M. R. (2021). Pentingnya Keterampilan Abad 21 sebagai Tuntutan dalam Pengembangan Sumberdaya Manusia. *Lectura: Jurnal Pendidikan*, 71(1), 63–71. <https://doi.org/https://doi.org/10.31849/lectura.v12i1.5813>
- Marini. (2019). Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Di Smpn 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah. Uin Raden Intan Lampung.
- Mohammed, G. S., Wakil, K., & Nawroly, S. S. (2018). The Effectiveness of Microlearning *International Journal of Educational Research Review*, 3(3), 32±38. <https://doi.org/10.24331/ijere.415824>
- Muhammad Yaumi, Model Pengembangan Media dan Teknologi Pembelajaran, (Makassar:UIN Alauddin,201 5), hal.5
- Munir, Pembelajaran Jarak Jauh Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi, (Bandung:Alfabeta, 2009), hal.29-30
- Nasrullah, R. (2016). Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi). Pt Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli, Media Sosial (Prespektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi), (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017)
- Opi Nur Sopiatus. 2023. Aktivitas Gerakan Pramuka Dalam Mengembangkan Pengetahuan Lingkungan dan Sikap Peduli Lingkungan. Tasikmalaya: Universitas Siliwangi.
- Pranantyo, A. (2012) Penggunaan Media Pembelajaran Virtual Box Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Kemampuan Siswa Dalam Melakukan Instalasi Sistem Operasi Di SMK Negeri 2 Pengasih. (Yogyakarta: UNY)

- Pribadi, Benni A. Media Teknologi dalam Pembelajaran. Jakarta: Kencana, 2017
- Pribadi, Benni A. Media Teknologi dalam Pembelajaran. Jakarta: Kencana, 2017
- Pujiono, A. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. *Didaché: Journal of Christian Education* Vol. 2, No. 1 (2021): 1–19 e-ISSN: 2722-8584
- Rahadi, D. R. (2017). Perilaku Pengguna Dan Informasi Hoax Di Media Sosial *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, S(1), 58-70. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v5i1.1342>
- Saadah, I. D. (2018). “Pengembangan Media Pembelajaran Matematika Berbasis Video Animasi Dengan Menggunakan Adobe After Effect”. (Skripsi). Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, Pendidikan Matematika, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.
- Salehuddin, M. (2020). Dampak Covid-19: Guru Mengadopsi Media Sosial Sebagai E-Learning Pada, Pembelajaran Jarak Jauh. *Jurnal Mudarrisuna: Media Kajian Pendidikan Agama Islam*, 10(1). <https://doi.org/10.22373/Jm.V10i1.6755>
- Setiawan, I. (2016). Peningkatan Kualitas Pembelajaran Geografi Melalui Pengembangan Media Pendidikan. *Jurnal Geografi Gea*, 6(2). <https://doi.org/10.17509/gea.v6i2.1742>
- Setiawan, I. (2016). Peningkatan Kualitas Pembelajaran Geografi Melalui Pengembangan Media Pendidikan. *Jurnal Geografi Gea*, 6(2). <https://doi.org/10.17509/gea.v6i2.1742>
- Sohibun dan Filza Yulina Ade "Pengembangan media Pembelajaran Berbasis Virtual Class Berbantuan Google Drive" *Jurnal Keguruan dan Ilmu Tarbiyah*, Vol.2 No.2, 2017, hal. 122-123
- Stearns, P. N. (2018). *The industrial revolution in world history: Fourth edition*. Routledge.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Suryadi, E., Ginanjar, M. H., & Priyatna, M. (2018). Penggunaan Sosial Media Whatsapp Pengaruhnya Terhadap Disiplin Belajar Peserta Didik Pada

- Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam (Studi Kasus Di Smk Analis Kimia Ykpi Bogor). *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 7(01), 1. <https://doi.org/10.30868/Ei.V7i01.211>
- Susilana, R., Fadillah, A. F., Ardiansah, Rullyana, G., (2020). Pengembangan Micro Learning untuk Konten Pembelajaran Daring (R. Susilana & C. Riyana, eds.). Bandung: Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia.
- Syahnemah, R. (2023). Pengaruh Penggunaan Template Pada Aplikasi Capcut Yang Memudahkan Mahasiswa Untuk Mengedit Video Sebagai Media Pembelajaran. *Journal of Physics and Science Learning*, 07(1), 27–32
- Wahyuni, A. P. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Ekonomika*, 12(2), 212-231.
- We are Social and Hootsuite. (2019, January 31). Digital Report 2019: Indonesia. Retrieved from Diambil kembali dari Data Reportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>
- We are Social and Hootsuite. (2019, January 31). Digital Report 2019: Indonesia. Retrieved from Diambil kembali dari Data Reportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>
- Wigati, S., Rahmawati, D. S. and Widodo, S. A. (2014) „PENGEMBANGAN YOUTUBE PEMBELAJARAN BERBASIS KI HADJAR DEWANTARA UNTUK MATERI INTEGRAL DI SMA“, Prosiding Seminar Nasional Etnomatnesia, pp. 810–813
- Wijaya, S. D. (2019). “Tingkat Kesenjangan Motif dan Kepuasan Followers Akun Instagram @lambe_turah Pada Penghuni Apartemen MOI Tower Evian Garden Jakarta Utara.” *Ilmu Komunikasi* , 1–148.
- Yasman, T., Tawar Barat, A., Utara, P., Padang, K., & Barat, S. (2024). Penggunaan Aplikasi Capcut Bagi Kalangan Anggota Aktif UKKPK Universitas Negeri Padang Dwi Mutia Sari Program Studi Desain Komunikasi Visual FBS, Universitas Negeri Padang. *Desain Dan Media JURSENDEM*, 3(1), 248–260. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jurrsendem.v3i1.2668>

Yus, M. (2019). "Revolusi Industri 4.0: Tantangan dan Peluangnya bagi Indonesia". Penerbit Universitas Indonesia.