

BAB 3

PROSEDUR PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian

Menurut Sugiyono (2019, hlm. 2), metode penelitian pada dasarnya adalah cara ilmiah untuk memperoleh data dengan tujuan spesifik. Penelitian dapat digunakan untuk memahami, memecahkan, dan mengantisipasi masalah, sehingga diperlukan desain riset yang matang. Rancangan penelitian ini merupakan langkah awal dalam perancangan, yang memungkinkan para peneliti untuk merancang desain agar akhirnya mendapatkan jawaban atas masalah penelitian.

Metode ini bersifat kualitatif dengan metode penelitian lapangan melalui proses pengumpulan data dengan metode deskriptif dan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik wawancara, observasi, dan teknik dokumentasi. Data yang di peroleh berupa data, kata-kata, gambar atau perilaku yang dituangkan dalam bentuk bilangan atau angka statistik, data deskriptif, dan naratif. Dengan menggunakan metode penelitian di atas penulis mencoba memberikan gambaran yang lebih luas.

3.2 Populasi dan Sampel Penelitian

Adapun yang dijadikan populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa geografi sebagai berikut:

Tabel 3. 1 Populasi dan Sampel

Tahun Angkatan	Jumlah Populasi	Sampel
Angkatan 2021	86	18
Angkatan 2022	123	24
Angkatan 2023	124	25
Angkatan 2024	129	26
Jumlah	462	93

Sumber : Hasil Pengelolaan Data 2024

3.3 Fokus Penelitian

Adapun fokus penelitian yang diteliti adalah sebagai berikut:

- 1) Pemanfaatan Media Sosial dalam Meningkatkan Media Pembelajaran Virtual Geografi di Universitas Siliwangi pada Platform aplikasi youtube, tiktok, dan Instagram.
- 2) Tahapan Pembuatan Konten Edukatif sebagai media pembelajaran Virtual geografi berbasis digital.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini diantaranya sebagai berikut:

a. Observasi

Observasi merupakan teknik pengambilan data dengan cara pengamatan yang dilakukan secara sengaja, dengan tujuan tertentu, terencana dan tujuan yang tepat yang akan dicapai dengan mengamati dan merekam semua kejadian dan mengacu pada syarat dan aturan dalam penelitian atau karya ilmiah.

b. Wawancara

Menurut Sugiyono (2019, hlm. 231), wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data ketika peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan masalah yang perlu diteliti, atau ketika peneliti ingin memperoleh informasi yang lebih mendalam dari responden. Teknik ini bergantung pada laporan diri sendiri atau self-report, serta pada pengetahuan dan keyakinan pribadi responden. Wawancara merupakan salah satu komponen penting karena peneliti bisa memperoleh data atau informasi yang disampaikan secara langsung oleh sumbernya. Wawancara ini dilakukan dengan membagikan kuesioner pada mahasiswa geografi.

c. Kuesioner

Kuesioner adalah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan memberikan sejumlah pertanyaan atau pernyataan kepada responden untuk dijawab (Sugiyono, 2015). Pengumpulan data menggunakan kuesioner dilakukan melalui pemberian kuesioner. Metode ini bertujuan untuk mengukur pemanfaatan media sosial sebagai media pembelajaran virtual mahasiswa jurusan pendidikan geografi universitas siliwangi tasikmalaya.

d. Studi Literatur

Studi literatur adalah panduan yang memberikan arah dan data terkait interaksi sosial masyarakat, serta mencakup teori dan prinsip dari buku, internet, dan sumber pustaka lainnya yang relevan.

e. Studi Dokumentasi

Peneliti juga menggunakan dokumentasi sebagai data-data yang akan mendukung penelitian dan sebagai bukti dari hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti.

3.5 Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam atau sosial yang diamati. Fenomena ini, baik alamiah maupun sosial, adalah variabel penelitian (Sugiyono 2015:102).

1. Pedoman observasi

Pedoman observasi adalah panduan yang berisi pokok-pokok yang akan diteliti secara langsung pada objek penelitian di lapangan. Pedoman ini juga berfungsi sebagai alat untuk memperoleh data di lapangan melalui proses pencatatan informasi dan pelaporan yang dilakukan secara sistematis. Pedoman ini berisi daftar isian yang berkenaan dengan deskripsi tempat penelitian yaitu Universitas Siliwangi.

Tabel 3. 2 Pedoman Observasi

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Nama Universitas	
2.	Letak Universitas	

2. Pedoman wawancara

Pedoman wawancara adalah pedoman yang berisi tentang uraian penelitian yang akan dituangkan dalam sebuah daftar pertanyaan. Contoh pedoman wawancara yang digunakan yaitu:

1. Bagaimana penggunaan media sosial sebagai alat bantu dalam pembelajaran geografi?
2. Seberapa sering menggunakan media sosial dalam proses pembelajaran, dan platform apa yang biasanya digunakan?
3. apakah penggunaan media sosial meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap materi?

3.6 Objek dan Subjek Penelitian

Objek dan subjek dalam penelitian ini yaitu:

1. Objek penelitian

Suharsimi Arikunto (2020, hlm. 11) menjelaskan bahwa objek penelitian adalah fokus utama dalam suatu penelitian, yaitu inti dari permasalahan yang diteliti. Adapun yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah:

- a. Pemanfaatan Media Sosial dalam meningkatkan Media Pembelajaran virtual Geografi di Universitas Siliwangi.
- b. Tahapan pembuatan konten edukatif sebagai media pembelajaran virtual geografi di universitas siliwangi.

2. Subjek Penelitian

subjek penelitian adalah benda, hal, atau individu tempat data variabel penelitian berada dan yang menjadi perhatian dalam penelitian. Subjek penelitian juga merupakan pelaku-pelaku baik secara individu maupun kelompok yang menjadikan adanya pengaruh lalu kemudian menjadi objek dalam penelitian ini.

Informan yang penulis wawancarai dalam penelitian yaitu mahasiswa geografi.

3.7 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data ialah suatu proses mengolah data menjadi informasi baru yang dilakukan dengan tujuan agar karakteristik data menjadi lebih mudah dimengerti dan berguna sebagai solusi dari permasalahan yang berkaitan dengan penelitian (Ulfah dkk, 2022). Adapun teknik analisis data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah teknik deskriptif kualitatif, teknik ini digunakan untuk mengungkapkan secara kualitatif bagaimana pemanfaatan media sosial sebagai Media Pembelajaran Virtual Geografi di Universitas Siliwangi.

1. Reduksi Data

Menurut Sugiyono (2019, hlm. 249), reduksi data adalah proses berpikir yang sensitif yang membutuhkan kecerdasan serta wawasan

yang luas dan mendalam. Bagi peneliti pemula, reduksi data dapat dilakukan dengan berdiskusi dengan teman atau orang lain yang dianggap ahli. Oleh karena itu, perlunya analisis data melalui reduksi data. Data yang diperoleh penulis dalam bentuk laporan atau data yang terperinci. Laporan yang disusun berdasarkan data yang diperoleh direduksi, dirangkum, dipilih hal-hal yang pokok, difokuskan pada hal-hal yang penting.

2. Display Data

Menurut Miles dan Huberman (dalam Opi Nursopiatun, 2019), setelah data direduksi, langkah berikutnya adalah menyajikan data. Teknik penyajian data dalam penelitian kualitatif dapat berupa tabel, grafik, dan bentuk lainnya. Selain itu, data juga bisa disajikan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, flowchart, dan sejenisnya.

3. Mengambil Kesimpulan dan Verifikasi

Menurut Miles dan Huberman (dalam Opi Nursopiatun, 2019) langkah terakhir dalam analisis data kualitatif adalah penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat untuk mendukung pada tahap awal, didukung oleh bukti-bukti yang kuat untuk mendukung pada tahap awal, didukung oleh bukti-bukti yang valid dan konsisten saat peneliti kembali ke lapangan mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.

Dalam proses teknik analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini dapat dilakukan dengan cara teknik analisis deskriptif dan triangulasi data.

- 1) Analisis deskriptif digunakan untuk mengolah dan menganalisis rumusan masalah mengenai bagaimana pemanfaatan media sosial sebagai Media Pembelajaran Virtual Geografi di Universitas Siliwangi.
- 2) Teknik triangulasi data merupakan suatu cara untuk mendapatkan data

yang benar-benar teruji keabsahannya dengan cara memanfaatkan sesuatu yang lain di luar data itu sendiri sebagai pembanding (Bachri, 2010).

3.8 Langkah-langkah Penelitian

Pengambilan Langkah-langkah ini dilakukan untuk mencapai suatu tujuan penelitian, yang dilakukan sesuai dengan instrument penelitian.

a. Persiapan

Tahapan persiapan dalam penelitian ini mencakup pengumpulan informasi yang akan diperlukan, administrasi perizinan yang digunakan, pembuatan proposal dan pembuatan instrument penelitian.

b. Tahap pelaksanaan

Tahap pelaksanaan ini mencakup studi literatur, observasi lapangan, pengumpulan data, pengolahan data dan analisis data.

c. Pelaporan

Pada tahapan ini meliputi penyusunan laporan penelitian, pengadaan laporan dan uji laporan penelitian.

3.9 Waktu dan Tempat Penelitian

Kegiatan penelitian ini dilaksanakan pada bulan Januari sampai juli 2024 di Universtas Siliwangi Jln. Siliwangi No. 24 Kahuripan Kota Tasikmalaya 46115 Jawa Barat.

Tabel 3. 3 Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Bulan						
		juli	agustus	September	Oktober	Novem ber	Dese mber	Jan uari
1	Pengajuan Permasalahan							
2	Observasi Lapangan							
3	Penyusunan Proposal							
4	Seminar Proposal							
5	Revisi Bab 1,Bab 2,Bab 3							
6	Bimbingan							
7	PenelitianLapangan							
8	Pengelolaan Hasil Lapangan							
9	Penyusunan Hasil Penelitian dan Pembahasan							
10	Sidang Skripsi							
11	Revisi							

(Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2024)