DAFTAR PUSTAKA

Ajzen, I. (1991). T*he Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior And Human Decision Processes* 50, 179-211.

Amanita, N. Y,. (2017). *Pentingya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. Nominal :Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen, VI,* 15. https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/view/14330/9455

Aristanti, A. (2020) *Pengaruh Adanya Fitur Paylater terhadap Minat Penggunaan Fintech. Jurnal Pendidikan* 5(3),358–366 https://doi.org/10.2568/ars.v5i3

Armando, M., Rizqy, N., Putu, N., Devi, S., Nurfatikha, P., & Rakhmawati, A. (2022). *Analisis Penggunaan Paylater Untuk Belanja Online Mahasiswa di Surabaya pada Masa New Normal*. *8*(3), 1–11

Bank Indonesia, *Mengenal Financial Teknologi. Desember, 2018. https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx,* diakses pada 28 Desember 2022.

Chen, H., & Volpe (1998). *An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. Financial Services Review*, *7*(2), 107–128. https://doi.org/10.1016/s1057-0810(99)80006-7

Dude,N. Z., Isa, R. A., & Ismail, Y. I., (2022). *Pengaruh Penggunaan Paylater dan Flashsale Terhadap Perilaku Impulse Buying Pada Pengguna Shopee. Journal of Management*

Gunartin, G., Afriliani, F., & Anwar, S. (2020). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Financial Literacy (Studi Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang). EDUKA : Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis*, *4*(2). https://doi.org/10.32493/eduka.v4i2.3848

Hardhika, R. E., & Huda, M. A. (2021). *Pengalaman Pengguna Paylater Mahasiswa di Surabaya*. *Commercium*, *4*, 19–32.

Harta, S. I. P., Satriawan, D. G., Bagiana, I. K., & Dkk. (2021). *Manajemen Risiko, Tinjauan Teori Dan Praktis. In Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.*

Jimenez. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan Fintech Payment (Paylater). Journal Of Management,22(2),1-2. https://doi.org/10.2307/1208*

Margareth, Z. & Pambudhi, A, (2022). Analisis Penggunaan Paylater Untuk Belanja Online Mahasiswa. https://doi.org/10.7675/324. Diakses pada 4 Januari 2023

Mendari, A. S. & Kewal. (2014) Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa di STIE MUSI.

Mu'amala, P. (2021) Analisis Perkembangan Keuangan Digital, https://doi,org/FrontEnd/CMS/Article/10468 diakses pada 14 Januari 2023

Nababan, A.,& Sadalia . (2022) *Analisis PengaruhTingkat Literasi Keuangan*

dan Perilaku Keuangan Mahasiswa. Journal Of Management,22(2),1-2. *https://doi.org/21.2307/1360*

Katadata. (2021). *Perilaku Konsumen E-Commerce Indonesia. Jakarta : Katadata Insight Center Kredivo.*

Otoritas Jasa Keuangan, *FINTECH Keuangan Digital yang Tengah Naik Daun, https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10468,* diakses pada 28 Desember 2022

Otoritas Jasa Keuangan, *Fintech Lending. September,2019. https://ojk.go.id/kanal/iknb/data-dan-statistik*., diakses pada 28 Desember 2022

Payadnya, P. A. A., & Jayantika, G. A. N. T. (2018). *Panduan Peneltian Eksperimen Beeserta Analisis Statistik dengan SPSS. Yogyakarta : CV.BUDI UTAMA*

Rahman, A. & Dewantara, R. Y. (2017). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian Dr. Sandu Siyoto, SKM, M.Kes M. Ali Sodik, M.A.* 1. In *Dasar Metodologi Penelitian*.

Sugiyono, (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D. Bandung : ALFABETA*

Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). *Technology Acceptance Model 3 and Research Agenda on Interventions. Decision Sciences,* 39(2), 273–315. https://doi.org/http://dx.doi.org/ 10.1111/j.1540-5915.2008.00192.x.

Yohani, R., & Nurul, J. (2022). *Pengaruh Kemudahan Akses terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Bank Muamalat KCP Kisaran. Jurnal Ilmu Komputer , Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, *2*(1), 844–853.

Yuliara, I. M. (2016). Regresi linier berganda 1. *Journal Article*, 1–6. http://www.research.com/regresi-linier-berganda-1/