

DAFTAR ISI

MOTTO	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
DAFTAR SIMBOL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2 Waktu Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Likuiditas	11
2.1.1.1 Pengertian Likuiditas	11
2.1.1.2 Tujuan dan Manfaat Likuiditas.....	12
2.1.1.3 Pengukuran Likuiditas	13
2.1.1.4 Standar Industri Likuiditas	15
2.1.2 Sales Growth.....	15
2.1.2.1 Pengertian <i>Sales Growth</i>	15

2.1.2.2 Jenis-jenis Penjualan.....	16
2.1.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Sales Growth</i>	17
2.1.2.4 Pengukuran <i>Sales Growth</i>	18
2.1.2.5 Kriteria <i>Sales Growth</i>	19
2.1.3 Profitabilitas	19
2.1.3.1 Pengertian Profitabilitas	19
2.1.3.2 Manfaat dan Tujuan Profitabilitas	20
2.1.3.3 Pengukuran Profitabilitas	21
2.1.3.4 Standar Industri Profitabilitas	23
2.1.4 Nilai Perusahaan	23
2.1.4.1 Pengertian Nilai Perusahaan	23
2.1.4.2 Jenis-jenis Nilai Perusahaan	24
2.1.4.3 Faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	25
2.1.4.4 Pengukuran Nilai Perusahaan	26
2.1.5 Kajian Empiris	28
2.2 Kerangka Pemikiran	38
2.3 Hipotesis	42
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	44
3.1 Objek Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	45
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.2.2.1 Jenis dan Sumber Data	46
3.2.2.2 Populasi Sasaran	47
3.2.2.3 Penentuan Sampel.....	49
3.2.2.4 Prosedur Pengumpulan Data	51
3.3 Model Penelitian	52
3.4 Teknis Analisis Data	53
3.4.1 Statistik Deskriptif	54
3.4.2 Analisis Regresi Data Panel.....	54
3.4.3 Metode Estimasi Model Regresi Data Panel.....	55
3.4.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel	56

3.4.5 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.4.6 Uji Determinasi (Uji Statistik R^2)	60
3.5 Pengujian Hipotesis.....	61
3.6 Rancangan Pengujian Hipotesis	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Hasil Penelitian	66
4.1.1 Likuiditas Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2023.....	66
4.1.2 <i>Sales Growth</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2023.....	67
4.1.3 Profitabilitas Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2023.....	68
4.1.4 Nilai Perusahaan Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2023.....	69
4.1.5 Hasil Analisis	70
4.1.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	70
4.1.5.2 Uji Pemilihan Model	72
4.1.5.3 Uji Asumsi Klasik	74
4.1.5.4 Hasil Pengujian Regresi Data Panel	77
4.1.5.5 Uji Determinasi (Uji Statistik R^2).....	79
4.1.5.6 Pengujian Hipotesis	79
4.2 Pembahasan	83
4.2.1 Likuiditas, <i>Sales Growth</i> , Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2023.....	83
4.2.1.1 Likuiditas Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2023	83
4.2.1.2 <i>Sales Growth</i> Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2023	87
4.2.1.3 Profitabilitas Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2023	91
4.2.1.4 Nilai Perusahaan Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2023	95
4.2.1.5 Pengaruh Likuiditas, <i>Sales Growth</i> dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan <i>Food and</i>	

<i>Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2023	100
4.2.1.6 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2023.....	101
4.2.1.7 Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2023.....	102
4.2.1.8 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2023.....	103
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 SIMPULAN	105
5.2 SARAN	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2. 1	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Rencana Penelitian penulis.....	33
3. 1	Operasionalisasi Variabel.....	46
3. 2	Daftar Populasi Sasaran Penelitian.....	47
3. 3	Teknik <i>Purposive Sampling</i>	50
3. 4	Daftar Perusahaan Subsektor <i>Food and Beverage</i> yang akan diteliti.....	51
4. 1	Likuiditas Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2023.....	67
4. 2	Sales Growth Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2023.....	68
4. 3	Profitabilitas Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2023.....	69
4. 4	Nilai Perusahaan Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2023.....	70
4. 5	Hasil Statistik Deskriptif.....	70
4. 6	Uji chow menentukan model CEM atau FEM.....	72
4. 7	Uji Hausman menentukan model FEM atau REM.....	73
4. 8	Uji <i>Lagrange Mulplier</i> menentukan model CEM atau REM.....	74
4. 9	Uji Multikolinearitas	75
4. 10	Uji Autokorelasi.....	77
4. 11	Hasil Regresi Data Panel Model <i>Random Effect</i>	78
4. 12	Uji Determinasi (Uji Statistik R ²)	79
4. 13	Hasil Uji Parsial.....	80
4. 14	Hasil Uji Simultan (Uji F)	83

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1. 1	Pertumbuhan PDB Industri Makanan dan Minuman.....	2
2. 1	Kerangka Pemikiran.....	42
3. 1	Model penelitian.....	53
4. 1	Uji Heteroskedastisitas.....	76
4. 2	Rata-rata Likuiditas Per Tahun Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2023.....	84
4. 3	Rata-rata Likuiditas pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2023.....	85
4. 4	Rata-rata <i>Sales Growth</i> Per Tahun Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2023.....	87
4.5	Rata-rata <i>Sales Growth</i> pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2023.....	89
4. 6	Rata-rata Profitabilitas Per Tahun Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2023.....	92
4. 7	Rata-rata Profitabilitas pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2023.....	93
4. 8	Rata-rata Nilai Perusahaan Per Tahun Pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2023.....	95
4. 9	Rata-rata Nilai Perusahaan pada Perusahaan <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2023.....	97

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
1	PDB	Produk Domestik Bruto
2	CR	<i>Current Ratio</i>
3	ROA	<i>Return On Assets</i>
4	PBV	<i>Price to Book Value</i>
5	BEI	Bursa Efek Indonesia
6	EAT	<i>Earning After Tax</i>
7	OLS	<i>Ordinary Least Square</i>
8	ROE	<i>Return On Equity</i>
9	GPM	<i>Gross Profit Margin</i>
10	OPM	<i>Operating Profit Margin</i>
11	NPM	<i>Net Profit Margin</i>
12	LSDV	<i>Least Squares Dummy Variable</i>
13	ECM	<i>Error Component Model</i>
14	GLS	<i>Generalized Least Square</i>
15	VIF	<i>Variance Inflation Factor</i>

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	α	Konstanta
2	β	Koefisien Regresi
3	ε	<i>Error term</i>
4	X	Variabel Independen
5	Y	Variabel Dependen
6	t	Waktu
7	I	Perusahaan
8	r^2	Koefisien korelasi
9	R^2	Koefisien Determinasi
10	>	Lebih dari
11	<	Kurang dari
12	=	Sama dengan
13	$\neq$	Tidak sama dengan
14	----->	Simultan
15	—————>	Parsial

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Keterangan	Halaman
1	Waktu Penelitian.....	115
2	Proses Seleksi Sampel Penelitian.....	116
3	Perhitungan Likuiditas Perusahaan.....	119
4	Perhitungan <i>Sales Growth</i> Perusahaan.....	122
5	Perhitungan Profitabilitas Perusahaan.....	125
6	Perhitungan Nilai Perusahaan.....	128
7	Uji Pemilihan Model.....	131
8	Hasil Regresi Data Panel (<i>Random Effect Model</i>)	132
9	Hasil Statistik Deskriptif.....	133
10	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	134
11	Hasil Uji Hipotesis.....	135
12	Tabel Distribusi T.....	136
13	Tabel Distribusi F.....	137
14	Lembar Pengesahan Seminar Proposal Skripsi.....	138
15	Lembar Revisi Dan Rekomendasi Penguji Seminar Proposal Skripsi.....	139
16	Lampiran 15 Lembar Revisi dan Rekomendasi Penguji Ujian Naskah Skripsi.....	141