

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Batasan Masalah.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Konsep Patron Klien.....	12
2.2 Teori Power Elite.....	20
2.3 Patron Klien dalam Konteks Pilkades.....	23
2.4 Penelitian Terdahulu.....	25
2.5 Kerangka Penelitian.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>31</b>
3.1 Metode penelitian.....	31
3.2 Sumber Data.....	32
3.3 Teknik Pengambilan Data.....	33
3.4 Teknik Analisis Data.....	35
3.5 Validitas Data.....	36
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	38
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	38
3.6.2 Jadwal Penelitian.....	39

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Deskripsi Wilayah dan Objek Penelitian.....	40
4.1.1 Kondisi Geografi desa.....	40
4.1.2 Kondisi Demografi Desa.....	41
4.1.3 Kondisi Sosial dan Ekonomi Desa.....	43
4.1.4 Modal Sosial dan Kelembagaan Sosial desa.....	46
4.2 Wandi Rustandi Sebagai Patron di Desa Arjasari.....	51
4.3 Bentuk-bentuk Patron-Klien Wandi rusandi Sebagai Calon Kepala Desa.....	57
4.4 Teori Power Elite dan Model Patron Klien di desa Arjasari.....	72
4.4.1 Teori dari James scott.....	73
4.4.2 Teori Edward Aspinall.....	76
4.4.3 Power Elite.....	79
4.5 Faktor-faktor yang menjadi kegagalan calon kepala desa.....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>