

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Strategi Pemenangan Partai Gerindra Kota Tasikmalaya pada Pemilihan Legislatif Pemilu 2024. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pemenangan untuk memperoleh kursi legislatif di DPRD Kota Tasikmalaya. Terjadi peningkatan yang sangat signifikan perolehan kursi partai Gerindra di Kota Tasikmalaya dari Pemilu 2009 hanya 1 kursi, Pemilu 2014 naik menjadi 4 kursi, pemilu 2019 naik signifikan menjadi 10 kursi dan pada Pemilu terakhir 2024 mempertahankan perolehan terbanyak 10 kursi tersebut. Teori yang digunakan dalam proposal penelitian ini adalah teori strategi politik menurut Peter Schroder dalam hal ini strategi politik secara umum dibagi menjadi dua yakni strategi ofensif dan strategi defensif. Dalam konteks perkembangan perolehan kursi partai Gerindra Kota Tasikmalaya dimana lonjakan kenaikan yang signifikan bisa diakomodir dengan pendekatan strategi tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan Teknik wawancara dan observasi untuk memperoleh informasi. Pendekatan penelitian ini adalah studi kasus.

Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Partai Gerindra memiliki Kekuatan dari elit politik yang berada di pusat yakni Prabowo Subianto selaku ketua umum dari Partai Gerindra dengan tingkat popularitas yang cukup tinggi dan berjiwa militer. Sementara kelemahan Partai Gerindra yaitu adanya miskonsepsi yang masih sering terjadi dalam internal partai, serta kultur masyarakat Kota Tasikmalaya sendiri yang cenderung religius sedangkan Partai Gerindra merupakan Partai Nasionalis. Adapun peluang yang dimiliki Partai Gerindra dilihat dari program kerja yang telah disusun berbeda dari partai lain. Beberapa program kerja yang disusun merupakan aspirasi dari masyarakat dengan tujuan untuk mendapatkan kepercayaan dari masyarakat itu sendiri. Lalu yang terakhir yaitu ancaman. Ancaman yang dialami Partai Gerindra yaitu adanya kampanye hitam (*black campaign*) dari pihak lawan. Dan juga dengan mengkombinasikan antara strategi ofensif dan strategi defensif, yaitu melalui kampanye pemilu, pemetaan masyarakat serta realisasi program-program kampanye partai Gerindra mampu memperoleh dukungan dari masyarakat sehingga mampu memenangkan pileg di Kota Tasikmalaya.

Kata Kunci: Strategi Politik, Pemenangan, Partai Gerindra, Legislatif, Kota Tasikmalaya.