

ABSTRAK

Media dakwah merupakan salah satu unsur yang penting dalam ilmu dakwah, berfungsi sebagai alat, dan sarana dalam menyampaikan pesan dakwah. Penggunaan media dakwah di Indonesia oleh para da'i terus mengalami perkembangan, dan perubahan yang menyesuaikan dengan zaman. Pada tahun 1962-1967 majalah Gema Islam hadir sebagai media dakwah di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis latar belakang peluncuran majalah Gema Islam, menganalisis strategi dakwah dalam majalah Gema Islam, dan menganalisis muatan materi dakwah dalam majalah Gema Islam. Penelitian ini menggunakan metode Historis dengan lima tahapan penelitian yaitu pemilihan topik, heuristik, verifikasi, interpretasi, dan historiografi. Hasil penelitian ini menunjukkan proses peluncuran majalah Gema Islam merupakan respon dari para ulama terhadap permasalahan umat Islam masa Orde Lama baik secara sosial maupun politik dengan konsep dakwah di media massa dari tahun 1962-1967. Majalah Gema Islam merupakan media massa yang dipergunakan oleh para ulama dalam proses penyampaian dakwah dengan menggunakan metode dakwah mauidzah hasanah. Muatan materi dakwah dalam majalah Gema Islam yaitu materi sejarah peradaban Islam, materi fiqih, materi tafsir, materi akidah, dan materi akhlak.

Kata kunci: Gema Islam, Media dakwah, Media massa Islam, Pers Islam, Jurnalisme Islam

ABSTRACT

Da'wah media is one of the essential elements in the study of Islamic propagation (da'wah), serving as a tool and means for conveying religious messages. The use of da'wah media in Indonesia by preachers (da'i) has continuously evolved, adapting to the times. From 1962 to 1967, Gema Islam magazine emerged as a da'wah medium in Indonesia. This research aims to analyze the background of Gema Islam magazine's launch, examine the da'wah strategies employed in the magazine, and evaluate the content of its religious messages. This research employs the historical method, following five research stages: topic selection, heuristics, verification, interpretation, and historiography. The findings reveal that the launch of Gema Islam magazine was a response by Islamic scholars (ulama) to the social and political challenges faced by the Muslim community during the Old Order era (1962–1967), using mass media as a platform for da'wah (Islamic propagation). Gema Islam served as a mass medium utilized by scholars to convey da'wah, adopting the *mauidzah hasanah* (good counsel) method. The da'wah content in the magazine covered topics such as Islamic civilization history, jurisprudence (fiqh), Quranic exegesis (tafsir), Islamic creed (aqidah), and ethics (akhlak).

Keywords: Gema Islam, Da'wah media, Islamic mass media, Islamic press, Islamic journalism