

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, A. (2003). *Sejarah Awal Pers dan Kebangkitan Kesadaran Keindonesiaan 1855-1913*. Jakarta: Hasta Mitra.
- Alian. (2012). *Metodologi sejarah dan implementasi dalam penelitian*. Palembang: Prodi Pendidikan Sejarah FKIP Universitas Sriwijaya.
- Ardiwidjaja, R. (2019). *Pariwisata Budaya*. Sidoarjo : Uwais Inspirasi Indonesia.
- Badudu, J., & Zain. (1994). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan.
- Bafadhal, A. S. (2018). *Perencanaan Bisnis Pariwisata (Pendekatan Lean Planning)*. Malang: UB Press.
- Basiya, & Rozak, H. A. (2012). Kualitas daya tarik wisata, kepuasan dan niat kunjungan kembali wisatawan mancanegara di Jawa Tengah. 2(2).
- Baskoro, S, B,. (2019). *Jejak Kolonial Belanda Dalam Gambar Promosi Wisata 1930-1940*. Yogyakarta : BP ISI Yogyakarta.
- Basu, S., & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Brouwer, M. M. (2003). *Zamrud di khatulistiwa: sejarah gereja Bala Keselamatan di Indonesia*. Indonesia: Gereja Bala Keselamatan.
- Brown, C. (2003). *A Short History of Indonesia: The Unlikely Nation?* Amerika Serikat: Allen & Unwin.
- Center, E. W. (1990). *Pacific Islands Tourism Case Studies Regional Summary*. Amerika Serikat: East West Center.
- Dahari, W. W. (2013). , *Pengaruh Vereeniginv Toeristen Verkeer Terhadap Perkembangan Pariwisata di Batavia Pada Masa Kolonial Tahun 1920-1930*.
- Damanik, J. (2013). *Pariwisata Indonesia: antara peluang dan tantangan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Faber, G. V. (1930). *A Short History of Journalism in the Dutch East Indies*. Surabaya: G. Kolff & Company.
- Foster, D. L. (2000). *First Class An Introduction To Travel & Tourism. Second Edition*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Garraghan, G. J. (1957). *A Guide to Historical Method*. New York: Fordham University Press.
- Gitosudarmo, I. (2008). *Manajemen Pariwisata*. Yogyakarta: BPFE.
- Gottschalk, L. (1986). *Understanding History; A Primer of Historical Method (terjemahan Nugroho Notosusanto)*. Jakarta: UI Press.
- Guchi, M., & Handoko, S. A. (2019). Narratiive Of Nationalism in the Indonesian High School History Textbooks For Grade XI. *Jurnal Historika*, 22(2), 82.
- Hall, C. M. (1992). *Hallmark Tourist Events: Impacts, Management, and Planning*. London: Routledge.
- Hasan, A. (2015). *Tourism Marketing*. Yogyakarta: GAPS.
- Herlina, N. (2020). *Metode Sejarah*. Bandung: Satya Historika.

- Herwindra Aiko S. Rukmarata, K. D. (1994). *Wahana kehendak Buddha: 30 tahun agama*. Universitas Michigan: Yayasan Amerta.
- Hikmah, & Nurdin. (2021). *Pemasaran Pariwisata*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- I Gusti Bagus Rai Utama, P. I. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ibrahim, I. S., & Suranto, H. (1998). *Wanita dan Media Konstruksi Ideologi Gender Dalam Ruang Publik Orde Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Indonesia: Pembangunan Ibu Kota Djakarta Raya. (1965). Jakarta: Mingguan Djaja.
- Inskeep, E. (1991). *Tourism Planning- An Integrated Sustainable Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Ismayanti. (2011). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Jafari, J. (1974). The Sosio-Economi Costs of Tourism of Developing Countries. *Annals Tourism Research*, 1(7), 227-259.
- Kasali, R. (2017). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Cetakan V. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Khotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing. 17th red.* New York.
- Kodhyat, H. (1996). *Sejarah Pariwisata dan Perkembangannya di Indonesia*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kotler Bowen, M. M. (n.d.). *Make, Marketing for Hospitality and Tourism, 6th ed.* Pearson Education Limited.
- Kotler, & Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip- Prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kress, G., & Leeuwen, T. v. (1996). *Reading Images: The Grammar of Visual Design*. London, Routledge.
- Küller, J. V. (1939). *Wat ik zag in Indi*. Amsterdam: J. M. Meulenhoff.
- Kuntowijoyo. (1995). *Pengantar Ilmu Sejarah*. Yogyakarta: Yayasan Bentang Budaya.
- Lahilote, H. S.-S. (2010). Kajian Yuridis Terhadap Agen Perjalanan (Travel Agent) Dalam Bisnis Pariwisata. *Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah*, 8(2).
- Leur, J. C. (1955). *Indonesian Trade and Society: Essays in Asian and Economic History*. The Hague: Van Hoeve.
- Lloyd, R. (1938). *Nederlandsch Indie*. Leiden: Nederlandse Rotogravure Maatschappij N.V.
- Lombard, D. (2002). *Nusa Jawa : Silang Budaya*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Lumanauw, N. (2020). Perencanaan paket wisata pada biro perjalanan wisata inbound (Studi kasus di PT. Golden Kris Tours, Bali). *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 9(1), 19-30.

- Marniatun Rosida, L., & Azizurrohman, M. (2022). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kampung Sasak Ende. *Journal Of Responsible Tourism*, 2(1), 19-30.
- Miranti, P. (2005). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Perempuan tentang Kecantikan Dalam Iklan Pemutih Kulit di Televisi. *Jurnal Thesis*, 4(2).
- Munawar, A. (2011). *Dasar-dasar Teknik Transportasi*. Yogyakarta: Beta Offset.
- Muth, R., Finley, M. M., & Muth, M. F. (1990). *Harold D Lasswell: An Annotated Bibliography*. United State of Amerika: Springer Science & Business Media.
- Muth, R., Finley, M. M., & Muth, M. F. (1990). *Harold D. Lasswell: An Annotated*. United State of Amerika: Springer Science & Business Media.
- Nasional, P. B. (2001). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ke Tiga*. Jakarta: Balai Kota.
- Nugraha, I. (2004). *Catatan Perjalanan dan Guidebook sebagai bahan penulisan sejarah*. Makalah dalam acara peluncuran dan diskusi buku H.C.C. Clockener Brousson, Batavia Awal abad 20.
- Nuriata. (2014). *Paket Wisata: Penyusunan Produk dan Penghitungan Harga*. Bandung: Alfabeta.
- Palungan, A. A. (2024). *Selintas Sastra Pariwisata*. Yogyakarta: Karya Bakti Makmur Indonesia.
- Patterson, C. (2007). *The Business of Ecotourism. The Complete Guide for Nature and Culture-Based Tourism Operators. Third Edition*. Canada: Trafford Publishing.
- Picard, M. (2006). *Bali: pariwisata budaya dan budaya pariwisata*. Indonesia: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). *The Experience Economy: Work Is Theatre & Every Business a Stage*. Boston: Harvard Business School Press.
- Pipit Mugi Handayani, d. Z. (2023). Sastra Cetak Awal Hindia Belanda di Semarang. *SUSASTRA: Jurnal Ilmu Susastra dan Budaya*, 12(1), 62.
- Pitani, I. G., & Diarta, I. K. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Prihastuti, Y., & Widayati, E. (2019). Analisis Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pt. Tunas Indonesia Tours And Travel Cabang Yogyakarta). *Journal of Tourism and Economic*, 2(1), 68.
- Pristiwasa, I. W., & Zahari, Z. (2022). *Pariwisata sebagai model, sistem, dan praktik*. Surakarta: Pradina Pustaka Grup.
- Ritchie, J. R., & Crouch, G. I. (2003). *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective*. New York: CABI Publishing.
- Riyanto, B. (2000). *Iklan Surat Kabar dan Perubahan Masyarakat di Jawa Masa Kolonial (1870-1915)*. Yogyakarta: Tarawang Press.
- Robert Cribb, R. (1995). International Tourism in Java, 1900-1930. *South East Asia Research*, 3(2), 193.
- Robison, R. (2009). *Indonesia: The Rise of Capital*. Asia: Equinox Publishing.

- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations*. 5th ed. New York: Free Press.
- Rush, J. R. (1996). *Java: A Traveller's Anthology*. USA: Oxford University Press.
- Sari, S. (2012). Stereotip, Bahasa, dan Pecitraan Perempuan Pada Iklan Dalam Perspektif Budaya Populer. *Jurnal Observasi*, 10(1), 15.
- Satria, E. (2018). Analisa Strategi Promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Kerinci. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 53.
- Sedjarah perkembangan pembangunan daerah Djawa Barat, tahun 1945 –1965*. (1965). Indonesia : Koordinasi Pembangunan Tingkat I Djawa Barat.
- Semara, P. E. (2020). *Dasar- Dasar Hospitality*. Denpasar: STPBI Press.
- Shannon, C., & Weaver, W. (1949). *The Mathematical Theory of*. Urbana : University of Illinois.
- Singgih Tri Sulistiyono, T. J. (2003). *The Java Sea Network*. Disertasi. Leiden: Universitas Leiden.
- Sirakaya, E., & Woodside, A. B. (2005). Building and testing theories of decision making by travelers. *Tourism Management*, 26(6), 815-832.
- Sjamsuddin, H. (2020). *Metodologi Sejarah*. Yogyakarta: Ombak.
- Smith, V. (1989). *Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Soekanto, S. (2002). *Teori Peranan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soekanto, S., & Mamudji, S. (2020). *Penelitian Hukum Normatif Suatu Tinjauan Singkat*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soekanto, S., Hudiyan, & Sugiarti. (Definisi Hotel Menurut American Hotel And Motel Associations (AHMA)). 2021. *Journal of Hospitality and Tourism Studies*, 15(2), 123-135.
- Soemanagara, R. (2006). *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Sofjan Assauri, M. P. (2013). *Manajemen Pemasaran, Edisi 1*. Indonesia: Rajawali Press.
- Solomon, M. R., & Stuart, E. W. (2002). *Marketing: Real People, Real Choices* (3rd ed.). Upper Saddle River, NJ:: Prentice-Hall.
- Spillane, J. J. (1987). *Ekonomi Pariwisata sejarah dan prospeknya*. Indonesia: Kanisius.
- Stroomberg, J. (2018). *Hindia Belanda 1930*. Yogyakarta: Pustaka Ifada.
- Suhandang, K. (2005). *Periklanan Manajemen Kiat dan Strategi*. Bandung: Nuansa.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Sunjayadi, A. (2007). *Vereeniging Toeristenverkeer Batavia 1908-1942: Awal Turisme Modern di Hindia-Belanda*. Depok: FIB UI.
- Surjomihardjo, A. (2002). *Beberapa segi perkembangan Sejarah pers di Indonesia*. Jakarta: Kompas.
- Suyitno. (2001). *Perencanaan Wisata (Tour Planning)*. Yogyakarta: Konasius.

- Talwar, P. (2006). *Travel and Tourism Management (in 4 volumes). Tourism and Tour Operator's Business Volume-4*. India: Isha Books.
- Toer, P. A. (1985). *Sang Pemula*. Jakarta: Hasta Mitra.
- Toynbee, A. J. (1961). *A Study Of History*. London: Oxford University Press.
- Unep. (2003). *Sustainable Tourism: The Tour Operators' Contribution*. Prancis: Tour Operators Initiative for Sustainable Development.
- Vickers, A. (2013). *A History of Modern Indonesia*. New York: Cambridge University Press.
- Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Penerbit Angkasa.

Surat Kabar:

- Algemeen Handelsblad*, 21 Januari 1938.
- Batavia Nieuwsblad*, 13 september 1937.
- Batavia Nieuwsblad*, 21 Februari 1938.
- Batavia Nieuwsblad*, 6 September 1934.
- Bataviaasch Nieuwsblad*, 28 September 1934
- Bataviaasch Nieuwsblad*, 18 Desember 1934.
- De Indische Courant*, 14 September 1934
- De Indische Courant*, 28 Februari 1936.
- De Indische Courant*, 30 Oktober 1936,
- De Indische Courant*, 5 Mei 1938.
- De Locomotief*, 27 Juli 1934.
- De Locomotief*, 1 Februari 1935.
- De Locomotief*, 8 Januari 1936
- De Locomotief*, 17 Juni 1938.
- De Locomotief*, 17 September 1939.
- De Sumatra Post*, 9 maret 1939.
- De Sumatra Post*, 25 November 1939.
- De Sumatra Post*, 1 Mei 1940.
- De Sumatra Post*, 30 Agustus 1940.
- Deli Courant Dagblad Voor Sumatra*, 4 januari 1937
- Deli Courant Dagblad Voor Sumatra*, 29 Desember 1936.
- Het Nieuws van den Dag voor Nederlandsch-Indië*, 29 Juni 1934.
- Het Nieuws Van Den Dag Voor Nederlandsch- Indië*, 24 September 1934
- Het Nieuws van den Dag voor Nederlandsch-Indië* 10 November 1938.
- Het Nieuws van den Dag voor Nederlandsch-Indië*, 11 Januari 1938.
- Het Nieuws van den Dag voor Nederlandsch-Indië*, 8 Mei 1939.
- Twentsch Dagblad Tubantia en Enschedesche Courant*, 5 Maret 1938.

Majalah:

- De Bergculture*, 6 Oktober 1934.
- De Nederlandsche Handel-Maatschappij, N. V*
- Java's heerlijkheid en. Glorie*, 1937.
- Uitgave van Mooi Bandoeng Maandblad van Bandoeng en Omstreken*, 1935.