

**PENGARUH *ISLAMIC CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT*
DAN CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Konsumen PT Dthree Sukses Mulia Kota Tasikmalaya)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Disusun Oleh:

Muhammad Agil Nur Ilman

221002137

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2026 M/ 1447 H