

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
1. Secara Praktis	11
2. Secara Teoritis.....	11
BAB II	12
KERANGKA TEORITIS.....	12
A. Landasan Teori	12
1. Siklus Hidup Produk.....	12
2. Produk.....	17
3. Matriks BCG (<i>Boston Consulting Group</i>).....	23
4. Teori Etika Bisnis Islam	25
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Kerangka Pemikiran	40
BAB III.....	43

METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Metode Penelitian.....	43
B. Sumber Data	44
C. Teknik Pengumpulan Data	45
D. Instrumen Penelitian	47
E. Uji Kredibilitas Data.....	48
F. Teknik Analisis Data.....	49
G. Waktu dan Tempat Penelitian.....	51
1. Tempat Penelitian	51
2. Jadwal Penelitian.....	51
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Profil Objek Penelitian (Nuraeni Bordir).....	54
1. Profil Nuraeni Bordir	54
2. Sejarah Nuraeni Bordir	54
3. Visi dan Misi Nuraeni Bordir.....	56
4. Perkembangan Produk Nuraeni Bordir	57
5. Sistem Penjualan Nuraeni Bordir	59
B. Hasil dan Pembahasan	61
1. Hasil Penelitian Analisis Siklus Hidup Produk Mukena	61
2. Hasil Penelitian Etika Bisnis Islam terhadap Siklus Hidup Produk	71
3. Pembahasan Tahapan Siklus Hidup Produk Mukena Nuraeni Bordir	77
4. Analisis Matriks BCG (Boston Consulting Group) Produk	87
Mukena Nuraeni Bordir.....	87
BAB V.....	95
SIMPULAN DAN SARAN.....	95
A. Simpulan	95
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97

LAMPIRAN-LAMPIRAN	100
--------------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	52
Tabel 4.1 Data Penjualan Mei 2023 – Desember 2024.....	78
Tabel 4.2 Siklus Hidup Produk Mukena Nuraeni Bordir.....	81
Tabel 4.3 Matriks BCG (<i>Boston Consulting Group</i>)	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 4.1Ilustrasi Tahap Perkenalan.....	64
Gambar 4.2 Ilustrasi Tahap Pertumbuhan.....	66
Gambar 4.3 Ilustrasi Tahap Kedewasaan.....	69
Gambar 4.4 Ilustrasi Tahap Penurunan.....	71
Gambar 4.5 Data Penjualan Mei 2023 – Desember 2024.....	80