

ABSTRAK

Zulfa Izzatun Nabilah (2025), Analisis Siklus Hidup Produk (*Product Life Cycle*) Mukena Nuraeni Bordir Kota Tasikmalaya: Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Siliwangi.

Nuraeni Bordir merupakan salah satu UMKM di Kota Tasikmalaya yang bergerak di industri bordir yakni *fashion*, mukena. UMKM ini menghadapi tantangan dalam pengelolaan siklus hidup produk mukena akibat perkembangan tren *fashion*, perubahan preferensi konsumen, serta persaingan pasar yang semakin ketat. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen siklus hidup produk mukena secara efektif di Nuraeni Bordir.

Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan data primer dan sekunder, melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Uji kredibilitas dilakukan dengan triangulasi teknik, sedangkan analisis data meliputi reduksi data, dan penarikan simpulan berdasarkan teori siklus hidup produk dan matriks BCG.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk mukena mengalami tahapan dari pengenalan hingga penurunan. Tahap pengenalan ditandai dengan promosi digital dan iklan berbayar, tahap pertumbuhan dengan peningkatan permintaan, tahap kedewasaan dengan stabilitas penjualan, dan tahap penurunan dengan menurunnya permintaan akibat tren dan persaingan. Berdasarkan analisis BCG, produk seperti mukena bordir nadira termasuk dalam kategori *stars*, sementara produk dengan penjualan menurun berada pada kategori *dogs*. Penelitian ini menyimpulkan bahwa inovasi produk, strategi pemasaran digital, dan pengelolaan siklus hidup produk yang tepat sangat penting untuk mempertahankan daya saing UMKM Nuraeni Bordir di pasar.

Penelitian ini menunjukkan kebaruan dalam mengintegrasikan analisis siklus hidup produk dan matriks BCG dengan nilai-nilai etika bisnis Islam. Pendekatan ini memperkaya sudut pandang dalam menganalisis strategi produk UMKM, khususnya dalam konteks usaha berbasis syariah, serta memberikan kontribusi terhadap pengembangan kajian akademik di bidang kewirausahaan dan etika bisnis Islam.

Kata Kunci : Siklus Hidup Produk, Mukena, UMKM, Matriks BCG, Etika Bisnis Islam.

ABSTRACT

Zulfa Izzatun Nabilah (2025) *Product Life Cycle Mukena Nuraeni Bordir Tasikmalaya City: Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Religion, Siliwangi University.*

Nuraeni Bordir is one of the MSMEs in Tasikmalaya City that is engaged in the embroidery industry, namely fashion, mukena. This UMKM faces challenges in managing the life cycle of mukena products due to the development of fashion trends, changes in consumer preferences, and increasingly fierce market competition. This research aims to analyze the life cycle management of mukena products effectively at Nuraeni Bordir.

The method used is a qualitative approach with primary and secondary data, through observation, interview and documentation. The credibility test is carried out with technical triangulation, while data analysis includes data reduction, and conclusion withdrawal based on product life cycle theory and BCG matrix.

Research results show that mukena products undergo stages from introduction to decline. The introduction stage is characterized by digital promotion and paid advertising, the growth stage with increased demand, the maturity stage with sales stability, and the decline stage with decreased demand due to competitive trends. Based on BCG analysis, products such as mukena embroidered nadira are included in the stars category, while products with declining sales are in the dogs category. This research concludes that product innovation, digital marketing strategy, and proper product life cycle management are very important to maintain the competitiveness of Nuraeni Bordir UMKM in the market.

This research shows the novelty in integrating product life cycle analysis and BCG matrix with Islamic business ethical values. This approach enriches the point of view in analyzing MSMS product strategies, especially in the context of sharia-based businesses, as well as contributing to the development of academic studies in the field of entrepreneurship and Islamic business ethics.

Keywords : *Product Life Cycle, Mukena, MSMEs, BCG Matrix, Islamic Business Ethics.*