

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Purnomo, Acai Sudirman, Abdurrozaq Hasibuan, Andri Sudarso, Syafrida Hafni Sahir Salmiah, Rini Mastuti, Dina Chamidah, Try Koryati, Janner Simarmata. *Dasar-Dasar Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi & Dunia Bisnis*. Edited by Alex Rikki. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Arda, Mutia. “Meningkatkan Keunggulan Bersaing Melalui Analisis SWOT.” *Pendidikan Kewirausahaan Indonesia* 2 (2019): 61–69. <https://perwiraIndonesia.com/eJournal/index.php/perwira/article/view/21/13>.
- Barlian, Barin, Lucy Dian Rosalin, Agis Pebrian, Cecep Abdul Hak, and Ajeng Intan Mahmudah. “Peranan Kompetensi SDM UMKM Dalam Meningkatkan Kualitas Kerja UMKM Kota Tasikmalaya (Studi Kasus UMKM Batik Kota Tasikmalaya)” 7, no. 2 (2022).
- Danang Suyoto, Witanto Amin Widodo. “Bersaing Melalui Mutu Sumber Daya Manusia” (2022): 96.
- Danu Eko Agustinova. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Pertama. Yogyakarta: Calpulis, 2015.
- Darma, Dinda Ayu, Zulfia K Abdussamad, and Endi Rahman. “Pengaruh Strategi Inovasi Produk Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMK Kuliner Di Kota Gorontalo” 5, no. 1 (2022): 238–250.
- Duki. *Strategi Keunggulan Bersaing Dalam Pengembangan Perguruan Tinggi Islam*. Edited by Ahmad Arynto. 1st ed. Malang: Literasi Nusantara, 2021.
- Ernawati, Farah Aulia, and Hapzi Ali. “Pengaruh Strategi Pemilihan Pasar , Diferensiasi Produk , Dan Aliansi Strategis Terhadap Keunggulan Bersaing” 2, no. 1 (2024): 10–17.
- Fedianty Agustinah, Subardin, Liling Listyawati. “Analisis SWOT Perumusan Strategi Pemasaran Online Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Saat Pandemi COVID19 (Survei Pada IKM Batik Pamekasan Madura).” *Sketsa Bisnis* 09, No 01, no. 21–33 (2022): 31. <https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/SKETSABISNIS/article/view/2901/2172>.

- Hendra Cipta, Hatmar. *Analisis SWOT Intergrasi Industri Halal Dan Perbankan Syariah Di Indonesia*. Edited by Rahmat Ilyas. Bangka: IAIN Syaikh Abdurrahman Siddik Bangka Belitung, 2020.
- Ibrahim. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Edited by Edi Kurnanto. Pontianak: Alfabeta, 2015.
- . *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Id, Modiste, Cikarang Menggunakan, and Pendekatan Analisis. “1 , 2 12” 1, no. 11 (2022): 2679–2688.
- Ikm.Kemenperin. “Dongkrak Sektor Industri Batik, Kemenperin Dan YBI Populerkan Bangga Berbatik.” *Direktorat Jenderal Industri Kecil Menengah, Dan Aneka Kementrian Perindustrian*. Last modified 2024. <https://ikm.kemenperin.go.id/dongkrak-sektor-industri-batik-kemenperin-dan-ybi-populerkan-bangga-berbatik>.
- Indonesia, Kamar Dagang Dan Industri. “Umkh Indonesia.” *Kadin Indonesia Chamber of Commerce and Industry*. Last modified 2024. <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>.
- Indriyono Gitosudarso. *Manajemen Strategi*. *Manajemen Strategi*, 2001.
- Jumhur, Aam Amaningsih. *Keunggulan Bersaing Industri Kecil Menengah*. Edited by Aam Amaningsih Jumhur. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- Kartini, yanto Ramli & Dwi. *Manajemen Strategik Dan Bisnis*. Edited by Tarmizi & Viona Rizkia Ananda. Jakarta Timur: PT Bumi Aksara, 2022.
- Khoirul Hudah. “Batik Tasikmalaya.” *Batik Prabuseno*. Last modified 2023. <https://www.batikprabuseno.com/artikel/edukasi/batik-tasikmalaya/>.
- Kurniasih, Dewi, Yudi Rusfiana, Agus Subagyo, and Rira Nuradhawati. *Teknik Analisa*. Bandung: Alfabeta, 2021.
- Lasmia, Lina Herlinawati, Agus Heryana, Heru erwantoro. “Sejarah Batik Tasikmalaya Sejarah Dan Perkembangan Batik Sukapura Abad Ke-20.” *Perpustakaan Balai Pelestarian Kebudayaan (BPK) Wilayah IX Provinsi Jawa Barat*, 2025. https://perpustakaanbnpbjabar.kemdikbud.go.id/index.php?p=show_detail&iid=3270.

- Malisa, Rizka, Muhammad Arifin Nasution, Onan Marakali Siregar, Universitas Sumatera Utara, Sumatera Utara, Keunggulan Bersaing, and Bubur Ayam Muslimah. “Strategi Bisnis Dalam Meraih Keunggulan Bersaing” 1, no. 7 (2022): 743–750.
- Mardatillah, Annisa, Rosmayani, and Rendi Prayuda. *Manajemen Strategi Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Berbasis Indigenous Product Creativity*, 2022.
- Maristela, Theresia Novita, Wilhelmina Mitan, Emilianus Eo, and Kutu Goo. “Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Usaha Penjahit Rumahan Dengan Pendekatan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Usaha Jahit Ibu Mersi Di Desa Habi)” 20 (2024).
- Masa, D I, Pandemi Covid, and Ahmad Saputra. “Upaya Peningkatan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kota Medan” 04 (2021): 437–449.
- Mikro, Usaha, Kecil Dan, and Menengah Umkm. *Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm)*, 2022.
- Mudrajad Kuncoro. *Strategi Meraih Keunggulan Kompetitif Di Era Industri 4.0*. Edited by Ratih Indah Utami. Penerbit Andi (Anggota IKAPI), 2020. https://books.google.co.id/books?id=6V4MEAAQBAJ&pg=PA1&hl=id&source=gbs_toc_r&cad=2#v=onepage&q&f=false.
- Muhammad, Suwarsono. *Manajemen Strategik Konsep Dan Alat Analisis*. Kelima. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn, 2013.
- Nazara, D M, S L Mandey, J S B Sumarauw, Analisis Bauran, Pemasaran Dalam, Meningkatkan Keunggulan, Desriang Mentari Nazara, Silvya L Mandey, and Jacky S B Sumarauw. “Bersaing Pada Kafe Second Chance Di Manado Marketing Mix Analysis In Increasing Competitive Advantage In Second Jacky.Sumarauw@gmail.Com Jurnal EMBA Vol . 12 No . 3 Juli 2024 , Hal . 1017-1025” 12, no. 3 (2024): 1017–1025.
- Paulus Wardoyo. *Alat Analisis Manajemen*. Pertama. Semarang: Semarang University Press, 2011.
- Pebriyanti, Friska Erista, and R R Wening Ken Widodasih. “Analisis Strategi

- Keunggulan Bersaing Dengan Pendekatan SWOT Pada UMKM Azkia Collection , Cikarang Selatan Kabupaten Bekasi” 6, no. 2 (2023): 704–710.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, Dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- . *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- . *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, Dan OCAI*. Jakarta: PT Centro Inti Media, 2017.
- Regency, Banggai. “Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Pada Usaha Jahit Ayu Tailor Di Kelurahan Hanga-Hanga Kabupaten Banggai” 01 (2023): 1–9.
- Saepulloh, Asep. *Ketua KADIN Kota Tasikmalaya (Data Diolah)*. Kota Tasikmalaya, 2025.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian (T. Koryati, Ed.; 1 Ed)*. Jawa Timur: KBM Indonesia. Edited by Try Koryati. *Jurnal Ilmu Pendidikan*. Vol. 7. Jogjakarta: KBM INDONESIA, 2021.
- Setyawati, Amelia. *Keunggulan Bersaing Dan Kinerja UMKM*. Edited by Amirullah. 1st ed. Malang: Media Nusa Creative, 2017.
- Sigit Hermawan, Sriyono. *Manajemen Strategi & Resiko*. Edited by Sriyono. Sidoarjo: UMSIDA Press, 2020.
- Slamet Riyanto, Muh Nur Luthfi Azis, Andi Rahman Putera. *Analisis Swot Sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2022.
- Strategi, Analisis, Harga Dan, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, Usaha Sayuran, Hidroponik Di, and Kabupaten Ponorogo. “Analisis Strategi Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Sayuran Hidroponik Di Kabupaten Ponorogo” 8, no. 3 (2023).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Sofia Yustiyani S. Bandung: Alfabeta, 2022.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Edited by Sutopo. 2nd ed. Bandung: Alfabeta, 2023.

- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sunyoto, Danag. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Caps, 2012.
- Suwatno. *Manajemen Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana, 2021.
- Syahreza, Dina Sarah, and M Rizky Fernanda. “Manajemen Strategi Keunggulan Bersaing Perusahaan” 1, no. 4 (2023): 112–121.
- Veithzal Rivai Zainal, Firdaus Djaelani, Salim Basalamah, Husna Leila Yusran, Andria Permata Veithzal. *Islamic Marketing Management: Mengembangkan Bisnis Dengan Hijrah Ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah Saw*. Edited by Yanita Nur Indah Sari. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2017.
- Wayan Ruspindi Junaedi, Firman Syakri Pribadi, Dkk. *Manajemen Pemasaran: Implementasi Strategi Pemasaran Di Era Society 5.0*. Edited by Suwandi. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA, 2022.
- Yusuf, Burhanuddin. *Manajemen Sumber Daya Manusia Di Lembaga Keuangan Syariah*. Edited by M.Si. M.Nur Rianto Al Arif, S.E. Jakarta: PT RAJA GRAFINDO PERSADA, 2015.
- “Hasil Analisis Data Kuesioner Pengrajin Batik Cipedes,” n.d. *Kecamatan Cipedes (Data Diolah)*, 2024.
- “Quran Kemenag.”
- “Sejarah Batik Tasikmalaya.” *Visually Nation*, January 11, 2018. <https://visuallynation.wordpress.com/2018/01/11/batik-tasikmalaya/>.