

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Kerangka Teoritis	12
1. Strategi Pengembangan Usaha	12
2. Konsep Usaha Mikro dan Kecil	18
3. Konsep Makanan Halal	22

4. Konsep <i>Analitic Network Process</i>	27
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Metode Penelitian.....	35
B. Sumber Data.....	36
C. Teknik Pengumpulan Data	37
D. Instrumen Penelitian.....	39
E. Uji Kredibilitas Data	40
F. Teknik Analisis Data.....	40
G. Waktu dan Tempat Penelitian	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Profil Objek Penelitian	45
B. Hasil Analisis	46
1. Hasil <i>Geometric Mean</i> dan <i>Rater Agreement</i>	46
2. Model Jaringan <i>Analitic Network Process</i> (ANP).....	51
3. Analisis Prioritas Masalah	52
4. Analisis Prioritas Solusi	68
C. Pembahasan Hasil Penelitian	84
1. Masalah Pengembangan Usaha Mikro dan Kecil Sektor Makanan Halal di Kota Tasikmalaya	84

2. Solusi Pengembangan Usaha Mikro dan Kecil Sektor Makanan	
Halal di Kota Tasikmalaya	89
3. Strategi Pengembangan Usaha Mikro dan Kecil Sektor Makanan	
Halal di Kota Tasikmalaya	92
BAB V PENUTUP.....	104
A. Simpulan.....	104
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	113

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM di Kota Tasikmalaya.....	6
Tabel 3. 1 Profil Responden Penelitian.....	36
Tabel 3. 2 Skala Penilaian.....	40
Tabel 3. 3 Waktu Penelitian.....	44
Tabel 4. 1 Hasil <i>Geometric Mean</i>	48
Tabel 4. 2 Hasil <i>Rater Agreement</i>	50
Tabel 4. 3 Nilai Prioritas Masalah sebelum di Ranking.....	53
Tabel 4. 4 Nilai Prioritas Masalah Setelah di Ranking.....	53
Tabel 4. 5 Nilai Prioritas Masalah Pemasaran sebelum di Ranking.....	56
Tabel 4. 6 Nilai Prioritas Masalah Pemasaran Sesudah di Ranking.....	56
Tabel 4. 7 Nilai Prioritas Masalah SDM Sebelum di Ranking.....	58
Tabel 4. 8 Nilai Prioritas Masalah SDM Setelah di Ranking.....	59
Tabel 4. 9 Nilai Prioritas Masalah Produksi Sebelum di Ranking.....	61
Tabel 4. 10 Nilai Prioritas Masalah Produksi Setelah di Ranking.....	61
Tabel 4. 11 Nilai Prioritas Masalah Permodalan Sebelum di Ranking.....	64
Tabel 4. 12 Nilai Prioritas Masalah Permodalan Setelah di Ranking.....	64
Tabel 4. 13 Nilai Prioritas Masalah Regulasi Sebelum di Ranking.....	66
Tabel 4. 14 Nilai Prioritas Masalah Regulasi Sesudah di Ranking.....	67
Tabel 4. 15 Nilai Prioritas Solusi Sebelum di Ranking.....	69
Tabel 4. 16 Nilai Prioritas Solusi Setelah di Ranking.....	69
Tabel 4. 17 Nilai Prioritas Solusi Pemasaran Sebelum di Ranking.....	72
Tabel 4. 18 Nilai Prioritas Solusi Pemasaran Setelah di Ranking.....	72
Tabel 4. 19 Nilai Prioritas Solusi SDM Sebelum di Ranking.....	75

Tabel 4. 20 Nilai Prioritas Solusi SDM Setelah di Ranking	75
Tabel 4. 21 Nilai Prioritas Solusi Produksi Sebelum di Ranking	77
Tabel 4. 22 Nilai Prioritas Solusi Produksi Setelah di Ranking	78
Tabel 4. 23 Nilai Prioritas Solusi Permodalan Sebelum di Ranking	80
Tabel 4. 24 Nilai Prioritas Solusi Permodalan Setelah di Ranking.....	80
Tabel 4. 25 Nilai Prioritas Solusi Regulasi Sebelum di Ranking	83
Tabel 4. 26 Nilai Prioritas Solusi Regulasi Setelah di Ranking.....	83
Tabel 4. 27 Ringkasan Hasil Analisis Prioritas.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahapan Penelitian Metode ANP	30
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	43
Gambar 4. 1 Ringkasan Hasil Geometric Mean.....	47
Gambar 4. 2 Struktur Jaringan Analytc Network Process	51
<i>Gambar 4. 3 Hasil Geometric Mean Klaster Masalah</i>	<i>52</i>
Gambar 4. 4 Prioritas Masalah.....	54
Gambar 4. 5 Hasil Geometric Mean Masalah Pemasaran.....	55
Gambar 4. 6 Prioritas Masalah Pemasaran	57
Gambar 4. 7 Hasil Geometric Mean Masalah SDM	58
Gambar 4. 8 Prioritas Masalah SDM	59
Gambar 4. 9 Hasil <i>Geometric Mean</i> Masalah Produksi.....	60
Gambar 4. 10 Prioritas Masalah Produksi.....	62
Gambar 4. 11 Hasil <i>Geometric Mean</i> Masalah Permodalan.....	63
Gambar 4. 12 Prioritas Masalah Permodalan.....	65
Gambar 4. 13 Hasil Geometric Mean Masalah Regulasi legalitas.....	66
Gambar 4. 14 Prioritas Masalah Regulasi.....	67
Gambar 4. 15 Hasil Geometric Mean Klaster Solusi.....	68
Gambar 4. 16 Prioritas Solusi	70
Gambar 4. 17 Hasil Geometric Mean Solusi Pemasaran	71
Gambar 4. 18 Prioritas Solusi Pemasaran	73
Gambar 4. 19 Hasil Geometric Mean Solusi SDM.....	74
Gambar 4. 20 Prioritas Solusi SDM.....	76

Gambar 4. 21 Hasil Geometric Mean Solusi Produksi	77
Gambar 4. 22 Prioritas Solusi Produksi	78
Gambar 4. 23 Hasil Geometric Mean Solusi Permodalan	79
Gambar 4. 24 Prioritas solusi Permodalan	81
Gambar 4. 25 Hasil Geometric Mean Solusi Regulasi	82
Gambar 4. 26 Prioritas Solusi Regulasi	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pembimbing.....	113
Lampiran 2. Revisi Laporan Seminar Proposal Penelitian	114
Lampiran 3. Revisi seminar Hasil.....	116
Lampiran 4. Transkrip Nilai	116
Lampiran 5. Jurnal Bimbingan Skripsi	116
Lampiran 6. Surat Kediaan Responden	120
Lampiran 7. Berita Acara Wawancara.....	127
Lampiran 8. Dokumentasi Penelitian.....	134
Lampiran 9. Kuisisioner Penelitian	135
Lampiran 10 Transkrip Wawancara Penelitian	141
Lampiran 11. Biodata.....	148