

ABSTRAK

Rudi Salam. (2025). “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Dan Kecil Sektor Makanan Halal di Kota Tasikmalaya Dengan Metode *Analitic Network Process*”. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.

Kota Tasikmalaya adalah salah satu Kota di Provinsi Jawa Barat. Kota Tasikmalaya memiliki potensi besar di sektor kuliner, mulai dari makanan tradisional hingga olahan modern yang digemari berbagai kalangan. Potensi ini dapat meningkatkan wisata kuliner Kota Tasikmalaya secara signifikan. Penelitian ini membahas tentang prioritas dari lima klaster masalah dan solusi yaitu klaster pemasaran, sumber daya manusia, produksi, permodalan dan regulasi atau legalitas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan usaha mikro dan kecil sektor makanan halal di Kota Tasikmalaya.

Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode campuran dengan menggunakan data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, kuisioner dan dokumentasi. Dalam melakukan uji kredibilitas data peneliti menggunakan triangulasi teknik. Kemudian di analisis dengan metode *Analitic Network Process* (ANP), dengan menggunakan *software superdecisions*.

Berdasarkan hasil analisis ANP, strategi yang dapat dilakukan atau di implementasikan di Kota Tasikmalaya berdasarkan skala prioritas yaitu pertama strategi pemasaran dengan pelatihan *digital marketing*, strategi regulasi atau legalitas dengan peningkatan kesadaran akan legalitas usaha, strategi permodalan dengan pelatihan dan pengelolaan aset usaha, strategi sumber daya manusia, dan yang terakhir strategi produksi dengan peningkatan kesadaran tentang pentingnya pengelolaan tata ruang dan adanya relokasi untuk penataan lokasi penjualan yang merata dan strategis.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Usaha, Konsep Usaha Mikro dan Kecil, Konsep Makanan Halal, *Analitic Network Process* (ANP)

ABSTRACT

Rudi Salam. (2025). “Development Strategy for Micro and Small Enterprises in the Halal Food Sector in Tasikmalaya City Using the Analytic Network Process Method”. Sharia Economics Study Program, Fakulty of Islamic Studies, Siliwangi University.

Tasikmalaya City is one of the cities in West Java Province. Tasikmalaya City has great potential in the culinary sector, ranging from traditional foods to modern dishes that are popular among various groups. This potential can significantly boost culinary tourism in Tasikmalaya City. This study discusses the priorities of five problem clusters and their solutions: marketing, human resources, production, capital, and regulation or legality. The objective of this study is to identify strategies for developing micro and small businesses in the halal food sector in the city of Tasikmalaya.

The method used in this study is a mixed method combining primary and secondary data. Data collection techniques include observation, interviews, questionnaires, and documentation. To test data credibility, the researcher used triangulation techniques. The data was then analyzed using the Analytic Network Process (ANP) method with the Superdecisions software.

Based on the ANP analysis results, the strategies that can be implemented in Tasikmalaya City, prioritized by scale, are as follows: first, marketing strategies through digital marketing training; regulatory or legal strategies through increased awareness of business legality; capital strategies through training and business asset management; human resource strategies; and finally, production strategies through increased awareness of the importance of spatial planning and relocation for equitable and strategic sales location arrangement.

Keywords: *Business Development Strategy, Micro and Small Enterprises Concept, Halal Food Concept, Analytic Network Process (ANP)*