

DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Kusuma Vincentius, Zainal A. Sahabuddin, And Posma S.J.K Hutasoit. “Strategi Digital Marketing Pada Usaha Mikro Dan Menengah (Umkh) Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Pendekatan Pemberdayaan Ekonomi Rakyat.” *Jurnal Cafetaria* 3, No. 1 (2022): 24–35.
- Abubakar, Rifa’i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Suka-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Adirestuty, Fitranty, Muhammad Askha Refsanjani, And Hilda Monoarfa. “Prioritas Strategi Pengembangan Industri Halal Di Kabupaten Tasikmalaya Pendekatan Analytical Hierarchy Process.” *Ekonomi , Pendidikan Dan Ak* 11 (2023): 89–98.
- Ahmad Kholik, And Dewi Rahmi. “Strategi Pengembangan UMKM Makanan Dan Minuman Di Kelurahan Tamansari Kota Bandung.” *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis* (2023): 133–142.
- Amalia, Euis, Indra Rahmatlillah, And Bukharl Muslim. *Penguatan UKM Halal Di Indonesia*. Yogyakarta: Samudra Biru, 2024.
- Amang, Andi, Mulyadi Andyan, And Pradipta Utama. *Strategi Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: CV. Tripe Konsultan, 2023.
- Amos, Yus Darusman, And Ahmad Hamdan. “Upaya Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Melalui Rumah BUMN BRI Tasikmlaya” 3, No. September (2023): 17–26.
- Anggraeni, Rahmanisa. “Pentingnya Legalitas Usaha Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah.” *Eksaminasi: Jurnal Hukum* 1, No. 1 (2022): 77–83.
- Antonio, Yohanes. *Analitic Network Process (ANP)*. Dinamika Teknik 8, N.D.
- Ascarya. *Analitic Network Process ANP Pendekatan Baru Studi Kualitatif*. Pusat Pendidikan Dan Studi Kebanksentralan Bank Indonesia, 2005.
- . “The Persistent Lack Of Profit-And-Loss Sharing Financing In Indonesia ’ S Islamic Banks □.” *Center For Central Banking And Education Studies, Bank Indonesia* (2011): 11–12.
- Ascarya, And Diana Yumanita. “Determinan Dan Persistensi Margin Perbankan Konvensional Dan Syariah Di Indonesia□.” *Center For Central Banking Education And Studies, Bank Indonesia* (2010): 19.

- Astiwaru, Endy Muhammad. "Wajib Halal 2024 Bagi Umkm Pangan: Kesiapan Dan Strategi Adaptasi." *Journal Of Social And Economics Research* 6, No. 2 (2024): 1369–1384.
- Creswell, John W. *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif Dan Campuran*. Celeban Timur: Pustaka Pelajar, 2014.
- Dewi, Mariena, Musa Hubeis, And Etty Riani. "Strategi Pemasaran UMKM Dalam Meningkatkan Daya Saing Di Pasar Ritel Modern Carrefour (Kasus PT Madanifood, Jakarta)." *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah* 15, No. 1 (2021): 77–83.
- Eva Alawiah, Risbon Sianturi, Irma Siti Anisa, Nizza Nadya Rachmani, And Lena Elsakira. "Edupreneurship 5.0 Kuliner Tasikmalaya Untuk Generasi Digital." *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan* 1, No. 6 (2024): 64–75.
- Hadi Mustofa, Bagus, And Luhur Prasetyo. "Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Melalui Sertifikasi Halal Di Kabupaten Ponorogo." *Istithmar* 7, No. 2 (2024): 159–172.
- Hakam, Irhash Abdul, Krisna Fatahillah, Rini Nur Faniati, Nihayah Nurul Izzah, And Riyan Sisiawan Putra. "A Systematic Literature Review : Strategi Pengembangan Usaha Mikro Dan Menengah (Umk) Melalui Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia" (2023).
- Halim, Abd., Khasan Ubaidillah, Nur Kafid, And Nur Rohman. *Buku Saku Halal*. Jawa Tengah: Sulur Pustaka, 2021.
- Handayani, Tati, And Pusporini. *Membangun UMKM Syariah Di Industri Halal*. Sleman: CV Budi Utama, 2021.
- Hidayatullah. *Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro*. Jawa Tengah: Diva Pustaka, 2023.
- Hikmawati, Fenti. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2020.
- Husen, Fathurrohman. *Fiqih Makanan*. Surakarta: Guepedia, 2023.
- Idayu, Riyanthi, Mohamad Husni, And Suhandi Suhandi. "Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa Di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten." *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo* 7, No. 1 (2021): 73.

- Ikhsani, Mastur Mujib, And Selamat Eko Budi Santoso. “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Banyumas” (2020): 452–457.
- Irfani, Hadi, Fitri Yeni, And Rika Wahyuni. “Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada Ukm Dalam Menghadapi Era Industri 4.0.” *JCES (Journal Of Character Education Society)* 3, No. 3 (2020): 651–659.
- Khairunnisa, Iin, And Dkk. *Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm)*. Padang: Pt Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Kurniadi, Dedi Siswana, Rizal Syarief, And Ani Suryani. “Strategi Pengembangan Usaha Produk Tekstil Di PT Priangan Sentosa Tasikmalaya, Jawa Barat.” *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah* 12, No. 1 (2017): 63.
- Kustini, Dea Talitha Rahma, And Endang Iriyanti. “Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha (Studi Pada Industri Kecil Alas Kaki Di Kota Mojokerto).” *Manajemen Dan Bisnis* 6 (2021): 76–84.
- Lukman Firdaus, Dkk. “Strategi Peningkatan Usaha Mikro.” *WELFARE JURNAL ILMU EKONOMI* (2024).
- Muniarty, Puji, Ridan Muhtadi, Muhammad Aziz, And Eko Sudarmanto. *Membangun Ekosistem Industri Halal Di Indonesia*. Sumatera Barat: Pt. Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Municipality, Bps-Statistics O F Tasikmalaya. “Badan Pusat Statistik Kota Tasikmalaya Bps-Statistics Of Tasikmalaya Municipality” (N.D.).
- Nafisah, Durotun, Abdur Rohman, And Dony Burhan. “Strategi Pengembangan Industri Makanan Halal Pada Umkm Tahu Agung Jaya Socah Bangkalan Madura Dalam Perspektif Hifz Al Nasl” 27, No. 2 (2023): 61. <https://Dataindonesia.Id/Ragam/Detail/Mayoritas-Penduduk-Indonesia-Beragama-Islam-Pada-2022>.
- Napitupulu, Humala L. “Analytical Network Process (ANP) For Priority Setting Of Strategic Roads Handling At Tebo Regency.” *Conference On Innovation In Technology And Engineering Science* (2019).
- Noneng, Masitoh, And Rosidah Euis. *Komunikasi Bisnis*. Bandung: Mujahid Press, 2018.
- Nugraha, Nova. “Permasalahan UMKM Di Kota Tasikmalaya Diakses Dari :

<https://www.rri.co.id/umkm/786484/diky-chandra-bantu-promosikan-umkm-tasikmalaya-secara-gratis>” 28 Juni. Last Modified 2024.
<https://www.rri.co.id/umkm/786484/diky-chandra-bantu-promosikan-umkm-tasikmalaya-secara-gratis>.

Permata, Fifian, And Dkk. *Strategi Pengembangan Pemasaran UMKM*. Jambi: Sonpedia, 2023.

Primandari, Novegya Ratih, Nazipawati, Munajat, Lindawati, And Enda Kartika. *Strategi Pengembangan UMKM*. Yogyakarta: Deepublish Digital, 2023.

Rachman, Siswati. “Analisis Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Dan Menengah Sektor Manufaktur Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Makassar.” *Jurnal Ad’ministrare* 3, No. 2 (2017): 71.

Rahmadani, Rannu Dyah, And Waspodo Tjipto Subroto. “Analisis Strategi Pengembangan UMKM Kabupaten Sidoarjo Di Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)* 10, No. 2 (2022): 167–181.

Rahmat Sunnara. *Seputar Makanan Halal Dan Haram*. Banten: Kenangan Pustaka Indonesia, 2009.

Riska Utami, And Achmad Fauzi. “Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umk) Di Era Revolusi Industri 4.0.” *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis* 3, No. 1 (2023): 90–94.

Rusydiana, Aam S, And Abrista Devi. *Analytic Network Process : Pengantar Teori Dan Aplikasi*. Bogor: Smart Publishing, 2013.

Sanjaya, Putu Krisna Adwitya, And Putu Nuratama. *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Mengengah*. Gowa: CV. Cahaya Bintang Cemerlang, 2021.

Saputra, Fuad Adi, Aini Kusniawati, And Mukhtar Abdul Kader. “Peran Swot Dalam Strategi Pengembangan Wisata Kuliner Mambo Nite Di Empang Sari Tasikmalaya.” *Business Management And Entrepreneurship Journal* 3, No. 2 (2021): 101–113.

Sudirman, Indriyanty, And Muhammad Ichwan Musa. *Strategi Pemasaran*. Tamalanrea: Telektual Karya Nusantara, 2015.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung:

- Alfabeta, 2020.
- Suindari, Ni Made, And Ni Made Rai Juniariani. “Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Strategi Pemasaran Dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkh).” *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi* 11, No. 2 (2020): 148–154.
- Sujarweni, Wiratna. *Akuntansi UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah)*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru, 2020.
- Sumual, Tinneke E. M., And DKK. *Manajemen Pengembangan Bisnis*: Surabaya: R.A.De.Rozarie, 2019.
- Syarief, Faroman. *Pengembangan Dan Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkh)*. Makassar: Yayasan Barcode, 2020.
- Umaimah, Umaimah, And Suwarno Suwarno. “Penguatan Usaha Mikro Kecil Melalui Pelatihan Dan Pendampingan Akuntansi Perpajakan Dan Akses Permodalan.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Lingkungan (JPML)* 2, No. 1 (2023): 25.
- Wajdi, Farid, And Diana Susanti. *Kebijakan Hukum Produk Halal Di Indonesia*. Jakarta Timur: Sinar Grafika, 2021.
- Widayanto, Mutinda Teguh, Agustina Pujiastuti, Agung Yatiningrum, Tumini, And Umi Rahma Dhany. “Sosialisasi Pentingnya Legalitas Usaha Dan Penjualan Online Untuk Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah.” *Jurnal Abdimas Bina Bangsa* 1, No. 2 (2020): 240–246.
- Yatminiwati, Mimin. *Manajemen Strategi*. Jawa Timur: WIDYA GAMA PRESS, 2019.
- Zandra, Dwanita, And Dkk. *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Widiana Bakthi Persada, 2022.
- “Data Dan Statistik UMKM Kadin Indonesia Di Akses Dari : <https://Kadin.Id/Data-Dan-Statistik/Umkh-Indonesia/>.” Last Modified 2023. <https://Kadin.Id/Data-Dan-Statistik/Umkh-Indonesia/>.
- Hasil Wawancara Dengan Bapak KH.Aminnudin Selaku Ketua MUI (Majelis Ulama Indonesia) Kota Tasikmalya (Pada 22 April 2025 Pukul 19.00 WIB), N.D.*
- Hasil Wawancara Dengan Bapak Ramdhan Selaku Kepala Bidang Perindustrian*

Dinas Koperasi,UMKM Perindustrian Dan Perdagangan Kota Tasikmalya (Pada14 April 2025 Pukul 10.00 WIB), N.D.

Hasil Wawancara Dengan Bapak Rhamdan Selaku Kepala Dinas Perindustrian Dinas Koperasi, UMKM Perindustrian Dan Perdagangan Kota Tasikmalya (Pada 11 Maret 2025 Pukul 10.00 WIB), N.D.

Hasil Wawancara Dengan Bapak Yoyo Selaku Pegawai Dinas Koperasi,UMKM Perindustrian Dan Perdagangan Kota Tasikmalya (Pada 27 Agustus 2024 Pukul 10.45 WIB), N.D.

“Hasil Wawancara Dengan Ibu Megawati Sebagai Pelaku Usaha UMK Di Kota Tasikmalya (Pada 21 April 2025 Pukul 10.00 WIB)” (N.D.).

Hasil Wawancara Dengan Pak Ari,Ibu Megawati Dan Pak Iwan Selaku Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil Di Kota Tasikmalaya (Pada 16 Dan 18 Januari 2025 Pukul 14.30 WIB), N.D.

“https://Portal.Tasikmalayakota.Go.Id/Index.Php/Q/Sekilas_Sejarah.”

“Jumlah Umat Muslim Kota Tasikmalaya Diakses Dari.”
<https://Opendata.Tasikmalayakota.Go.Id/Artikel/Kependudukan-Kota-Tasikmalaya-Tahun-2023-Semester-I>.

State Of The Global Islamic Economy Report 2023/24. Dinarstandard, 2023.