

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang memberikan rahmat, kesehatan, dan karunianya sehingga penulis mampu menyelesaikan seminar hasil penelitian ini pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi dengan judul **“Pengaruh *Influencer Marketing*, Persepsi Harga Dan Promosi *Flash Sale* Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif (Studi Kasus Pada Konsumen Muslim Pengguna TikTok Shop di Kota Tasikmalaya)”**. Tidak lupa shalawat dan salam selalu tercurah limpahkan pada junjungan Nabi Muhammad SAW yang menuntun umatnya untuk selalu berbuat kebaikan.

Penelitian ini tidak terlepas dari dukungan dan do’a kedua orangtua yang penulis sayangi Ayahanda Toto Haryanto dan Ibunda Yuliawati serta keluarga dan kerabat hingga seluruh pihak yang telah memberikan kasih sayang, do’a, dan dukungan baik moril ataupun materi sehingga terselesaikannya skripsi ini. Tentunya penulis menyadari selama penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan berbagai hambatan, seperti kurangnya buku-buku yang dimiliki, namun berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU., Selaku Rektor Universitas Siliwangi;
2. Dr. Asep Suryanto, S. Ag., M. Ag. Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi;
3. Dr. Hj. Lina Marlina, S. Ag., M. Ag. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi;
4. Joni, S.E.I., M.E.Sy. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis;
5. Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan masukan serta motivasi dan dorongan semangat;
6. Agus Ahmad Nasrulloh, S.E.I., M.E.Sy selaku Dosen Wali Kelas A 2021 yang telah memberikan bimbingan dan masukan serta motivasi kepada penulis;
7. Seluruh Dosen Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
8. Seluruh Tenaga Kependidikan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
9. Teman – teman seperjuangan Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2021 yang senantiasa saling memberikan dukungan dan semangat selama penyusunan skripsi.
10. Rekan – rekan BLM FAI 2024 terima kasih atas setiap pengalaman berharga, kebersamaan serta perjalanan panjang yang telah dilalui bersama. Menjadi rekan seperjuangan dalam proses bertumbuh dan belajar.
11. Para responden yang telah menyediakan waktunya untuk mengisi kuesioner sehingga turut mendukung kelancaran penelitian ini.

12. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis.

13. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for all doing this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.*

Tasikmalaya, 20 November 2024

Penulis