

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Pengaruh *Influencer Marketing*, Persepsi Harga dan Promosi *Flash Sale* terhadap Perilaku Pembelian Impulsif (Studi Kasus Pada Konsumen Muslim Pengguna TikTok Shop di Kota Tasikmalaya)**" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya atau klaim dari pihak lain terhadap keabsahan karya saya.

Tasikmalaya, 01 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Elga Achmad Firdaus

NPM. 211002081